



STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS



Presseinformation  
Press Release

## Steigenberger Alsik eröffnet in Sønderborg, Dänemark

Neues Hotel Alsik entwickelt und im Besitz der Bitten & Mads Clausen's Foundation  
und von RIMC Hotels & Resorts betrieben

Spa- und Wellnessbereich auf vier Etagen / Starkoch Jesper Koch /  
Markteintritt für Steigenberger in Nordeuropa

*Frankfurt am Main, 21. Februar 2019*

Die Deutsche Hospitality etabliert ihre Marke Steigenberger Hotels and Resorts im nordeuropäischen Markt mit der Eröffnung des ersten Steigenberger Hotels in Sønderborg in der Nähe der deutsch-dänischen Grenze am 6. Mai 2019. Das brandneue Steigenberger Alsik, das von der RIMC Hotels & Resorts Group betrieben wird, bietet 190 Zimmer und Suiten, einen über 4500 m<sup>2</sup> großen Wellness- und Spa-Bereich sowie drei Restaurants, die der dänische Starkoch Jesper Koch verantwortet.

„Das Steigenberger Alsik wird zum ersten Mal unsere Marke Steigenberger Hotels and Resorts in Skandinavien etablieren. Das Haus passt perfekt zu unserer Steigenberger-Familie“, sagt Thomas Willms, CEO, Deutsche Hospitality. „Wir freuen uns sehr, Gäste mit höchstem Qualitäts- und Servicestandard in Sønderborg begrüßen zu dürfen. Die Bitten & Mads Clausen's Foundation und RIMC Hotels & Resorts sind die idealen Partner, um dieses großartige Projekt zu realisieren. “

Die Deutsche Hospitality – Steigenberger-Dachmarke – hat im Januar 2019 außerdem die Mehrheit der dänischen Marke Zleep Hotels übernommen mit zehn Hotels in Dänemark, einem in Schweden sowie vier weiteren Häusern in Planung.

Die Investoren des Alsik Hotels sind die in Sønderborg ansässige Bitten & Mads Clausen's Foundation, Eigentümer der Danfoss Group, zusammen mit der dänischen Pensionskasse PFA. Das Hotel verfügt über 190 Zimmer und Suiten, die mit modernster Technologie ausgestattet sind und einen eleganten nordischen Stil aufweisen. Die meisten Zimmer bieten einen Blick auf den Alssund und die Küste um Sønderborg. Zur Ausstattung gehören drei Restaurants, ein Spa-Café und eine Bar. Der dänische Starkoch Jesper Koch verantwortet das F&B-Konzept. Ein weiteres Highlight wird der über 4.500 m<sup>2</sup> große, vierstöckige Wellness- und Beauty-Spa-Bereich sein, der Gästen die einzigartige Möglichkeit bietet, in verschiedenen Pools, Saunen, Dampfbädern und Whirlpools zu entspannen. Vom Spa aus gibt es einen



STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS



Presseinformation  
Press Release

einmaligen Blick auf den Stadthafen. Gäste können außerdem den Fitnessraum nutzen und diverse Massageanwendungen buchen. Tagungen sind in dem 1500 m<sup>2</sup> großen Konferenzbereich möglich.

Die Bitten & Mads Clausen's Foundation ist stolz darauf, dass Alsik unter der Marke Steigenberger Hotels and Resorts betrieben wird, die für Luxus und perfekte Gastlichkeit steht. Besucher der Steigenberger Hotels können zwischen historischen, traditionsreichen Hotels, lebhaften Stadtresidenzen sowie Wellnessoasen inmitten der Natur wählen. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika.

Peter Mads Clausen, Chairman der Bitten & Mads Clausen's Foundation, erklärt: „Der Dialog mit Steigenberger war intensiv und wir sind zuversichtlich, dass diese Zusammenarbeit von beiderseitigem Nutzen ist. Steigenberger kann damit nach Dänemark expandieren und Alsik hat den Vorteil, deutsche Kunden mit hohen Qualitätsansprüchen zu erreichen. Alsik und Steigenberger ergänzen sich hervorragend in allen Bereichen.“

Vertragspartner sind Alsik A/S, im Besitz der Bitten & Mads Clausen's Foundation, und PFA sowie RIMC Denmark Hotels & Resorts ApS, nun ergänzt durch Steigenberger Hotels and Resorts als Markenpartner. RIMC ist der Hotelbetreiber, zu dessen Portfolio auch das im Juni 2017 eröffnete Steigenberger Hotel Stadt Lörrach, das Steigenberger Golf & Spa Resort auf Mallorca und das brandneue MAXX by Steigenberger Hotel Bad Honnef, gehören.

Marek N. Riegger, geschäftsführender Inhaber der RIMC Hotels & Resorts Group: "Wir freuen uns sehr, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Steigenberger Hotels and Resorts für das neue Hotel Alsik in Sønderborg, Dänemark fortsetzen zu können. Wir sind überzeugt, dass Steigenberger einen starken Fokus darauf haben wird, in Dänemark Erfolg und Akzeptanz zu bekommen. Die zusätzliche Integration der Marke Steigenberger wird das Bewusstsein und die zukünftige Geschäftsunterstützung des neuen Wahrzeichens in Sønderborg auch über die Grenzen hinaus weiter ausbauen.

In 2021 wird die Tour de France in Dänemark starten und in Sønderborg enden.

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

Das **Hotelgebäude von Alsik** liegt direkt am Wasser und ist Teil eines umfassenden Sanierungsplans für Sønderborgs alten Industriehafen. Das Steigenberger Alsik Hotel & Spa soll im Frühjahr 2019 fertiggestellt werden. Das Hotel wird 19 Stockwerke haben und eine Gesamtfläche von 24.800 Quadratmetern. In einer der obersten Etagen ist eine Aussichtsplattform für Touristen zugänglich. Weitere Informationen unter [www.alsik-hotel.com](http://www.alsik-hotel.com).



STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS



Presseinformation  
Press Release

Die **Alsion Concert Hall** befindet sich nur 50 m vom Hotel entfernt. Sehenswürdigkeiten wie die King Christian X Bridge und das Sonderborg Castle befinden sich in unmittelbarer Nähe. Sonderborg selbst liegt nahe der deutschen Grenze in der Region Süddänemark. Das Hotel liegt auf der Insel Als, die durch die Allsundbrücke mit dem Festland verbunden ist. Der nächstgelegene Flughafen ist der von Sonderborg, der nur acht Kilometer vom Hotel entfernt ist. Der Flughafen Billund in Dänemark ist etwa 150 Kilometer entfernt und der nächste internationale Flughafen in Hamburg, Deutschland, kaum 200 Kilometer. Das Hotel liegt 15 Gehminuten vom Bahnhof Sønderborg und ist somit bequem mit der Bahn erreichbar. InterCity Lyn (ICL) und Regionalzüge bieten Anschlussverbindungen nach Kopenhagen, Odense und anderen Städten an.

Die **RIMC Hotel & Resorts Group** ist eine Hotelmanagementgruppe mit Sitz in Hamburg, in der rund 38 Hotels in 8 Ländern betrieben werden. Weitere Informationen unter [www.rimc.de](http://www.rimc.de).

**Steigenberger Hotels and Resorts** ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

## Pressekontakt

Bitten & Mads Clausen's Foundation  
Kari Stochholm | Tel. +45 2963 6410

RIMC Hotels & Resorts | Neuer Wall 75 | 20354 Hamburg  
Beatrice Udich | Tel. +49 40 37683 120 | E-Mail: [budich@rimc.de](mailto:budich@rimc.de)  
RIMC Hotel & Resorts Group additional information under [www.rimc.de](http://www.rimc.de)

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main  
Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422 | E-mail: [sven.hirschler@deutschehospitality.com](mailto:sven.hirschler@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com) | [www.maxxhotel.com](http://www.maxxhotel.com)

[www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com) | [www.jaz-hotel.com](http://www.jaz-hotel.com)