



„Wirf mich nicht weg!“

Eine Initiative gegen Lebensmittelverschwendung in Deutschland

Laut einer WWF Studie¹ aus dem Jahr 2015 landen über 18 Millionen Tonnen an Lebensmitteln pro Jahr in Deutschland im Müll. Dies entspricht fast einem Drittel des aktuellen Nahrungsmittelverbrauchs von 54,5 Millionen Tonnen. Der überwiegende Teil dieser Lebensmittelabfälle wäre bereits heute vermeidbar – insgesamt fast 10 Millionen Tonnen. Nun will auch die Bundesregierung gegen diese enorme Verschwendung kostbarer Lebensmittel angehen. Wie Ernährungsministerin Julia Klöckner am 20. Februar 2019 mitteilte, will sie bis 2030 die Lebensmittelabfälle in Deutschland halbieren.

Das Regionale Umweltbildungszentrum Hollen e.V. geht bereits seit mehreren Jahren gegen das Problem vor. Mit dem Bildungsprojekt „Wirf mich nicht weg! – Lebensmittel wertschätzen lernen“ will das Umweltzentrum bei Schulkindern ein entsprechendes Bewusstsein schaffen. Das Programm befasst sich handlungsorientiert mit Nachhaltigkeit, der richtigen Lagerung, der Mindesthaltbarkeit und dem Wert von Lebensmitteln.

In modellhaften Unterrichtseinheiten für Schülerinnen und Schüler soll die Wertschätzung für Lebensmittel erhöht werden. Dabei werden konkrete Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt, um eine Verschwendung zu vermeiden. Auf spielerische Weise lernen Schulkinder der 3. und 4. Klasse die Ursachen unnötiger Verschwendung kennen und verstehen. Gemeinsam werden entsprechende Verhaltensweisen im Umgang mit Lebensmitteln erarbeitet sowie verständlich und kindgerecht erklärt. Das erworbene Wissen nehmen die Kinder als Multiplikatoren für die ganze Familie mit nach Hause. So kann eine hohe Breitenwirkung erreicht werden, die weit über die unmittelbare Zielgruppe der teilnehmenden Schülerinnen und Schüler hinauswirkt.

Förderung durch Toppits®

Seit Ende 2015 fördert und ermöglicht Toppits® die bundesweite Initiative „Wirf mich nicht weg!“: Es wurden modellhafte und kostenlose Unterrichtsmaterialien für Grundschulen erstellt, die bundesweit eingesetzt werden. Zusätzlich wurden seitdem 3.300 Kinder an über 100 Schulen in 12 Bundesländern von geschulten Pädagogen besucht.

Das Thema Lebensmittelverschwendung beschäftigt Toppits® schon seit mehreren Jahren. Eine repräsentative Studie² zeigt, dass das Thema nicht nur in Deutschland, sondern auch europaweit ein ernsthaftes Problem darstellt. Den bewussten Umgang mit Lebensmitteln möchte Toppits® nicht nur

¹ Studie „Das große Wegschmeißen. Vom Acker bis zum Verbraucher: Ausmaß und Umwelteffekte der Lebensmittelverschwendung in Deutschland, WWF, Juni 2015

² Cofresco Studie „SAVE FOOD“, 2011

durch innovative und zuverlässige Produkte, sondern auch durch gesellschaftliches Engagement und die Förderung wissenschaftlicher Forschung unterstützen.

Auszeichnung mit Bundespreis für „Engagement gegen Lebensmittelverschwendung“

Darüber hinaus initiiert „Wirf mich nicht weg!“ seit zwei Jahren gemeinsam mit Toppits® und einem Medienpartner einen Schüler-Wettbewerb, der Kinder dazu anregt, sich mit dem Thema Lebensmittelverschwendung tiefergehend auseinanderzusetzen.

Bereits der Auftakt in 2017 kam nicht nur bei Kindern und Schulklassen sehr gut an. Der Wettbewerb wurde zudem mit dem Bundespreis für „Engagement gegen Lebensmittelverschwendung“ in der Kategorie Gesellschaft und Bildung ausgezeichnet. Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft vergab den Preis zum 3. Mal im Rahmen der Aktion „Zu gut für die Tonne“ und würdigte den Schülerwettbewerb „Wirf mich nicht weg!“ besonders für seine Kreativität.

Regionales Umweltbildungszentrum Hollen e.V.

Das Umweltzentrum Hollen ist eine außerschulische Bildungseinrichtung zur Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Seit 1996 bietet es im Ortsteil Hollen der Gemeinde Ganderkesee, Umweltbildungsunterricht mit den Schwerpunkten Ernährung und Landwirtschaft, Wald und Natur, Energiesparen sowie Naturwissenschaften an. Seit 2012 beschäftigt sich das Umweltzentrum mit dem Thema Lebensmittelverschwendung.

Toppits®

Frischhalten, Einfrieren, Backen, Zubereiten: Die Marke Toppits® steht für ein breites Produktportfolio, das unentbehrliche Helfer für den Haushalt bietet. Ob Alufolie, Frischhaltefolien, Gefrierbeutel, Back-Alufolien, Muffinformen, Grillpfannen, Butterbrotbackpapier, Eiskugelbeutel oder Bratschläuche: Toppits® hat den Haushalt mit vielen innovativen Produkten revolutioniert. Heute ist die Marke geprägt durch Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Toppits® gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, eine Tochter der Melitta Gruppe mit Sitz in Minden. Weitere Informationen unter www.toppits.de.

Weitere Informationen zu der Initiative gegen Lebensmittelverschwendung unter <https://www.wirf-mich-nicht-weg.de/>

Kontakt:

Melitta Group Management GmbH & Co. KG
Tanja Wucherpfennig
Leiterin interne und externe Kommunikation
Tel: +49 571/4046-281
E-mail:tanja.wucherpfennig@melitta.de