

## **Martin Schrödl als General Manager des MAXX by Steigenberger Hotel Vienna ernannt**

*Frankfurt am Main, 19. Februar 2019*

Der gebürtige Steirer Martin Schrödl (39) wurde zum Hoteldirektor des ersten MAXX by Steigenberger Hotels in Wien ernannt. Mit ihm steht das Haus, das seit Februar 2019 zur Deutschen Hospitality gehört, unter junger und dynamischer Führung.

Der gelernte Restaurantfachmann und staatlich geprüfte Hotelbetriebswirt war sechs Jahre lang in verschiedenen Positionen bei internationalen Hotelketten und von 2009 bis 2015 bereits als Regional Director of Sales & Marketing Österreich und Osteuropa erfolgreich für die Deutsche Hospitality tätig, um anschließend als Hoteldirektor die Geschicke des Loisium Wine & Spa Resorts Langenlois zu führen.

„Mit Martin Schrödl konnten wir eine verkaufsstarke, engagierte und verantwortungsvolle Führungspersönlichkeit für unser neues Hotel in Wien gewinnen“, freut sich Thomas Willms, CEO, Deutsche Hospitality. „Unsere neue Brand MAXX by Steigenberger ist modern, jung und charismatisch und richtet sich an Gäste im Business- und Leisure-Bereich, die ihren Fokus auf das Wesentliche legen und eine zentrumsnahe Lage, gute Ausstattung der Zimmer und gemütlichen Komfort schätzen.“ General Manager Martin Schrödl umschreibt seine Ziele für die neue Herausforderung: „Gemeinsam mit meinem topmotivierten Team möchten wir das MAXX by Steigenberger als erfolgreiches Business-Hotel am Wiener Markt positionieren. Wir werden unseren Gästen gute Qualität, ein hochwertiges Frühstücksangebot, gemütliches Ambiente und einen herzlichen Service, passend zum Wiener Lebensgefühl, bieten.“

Das MAXX by Steigenberger Hotel Vienna verfügt über 195 Zimmer inklusive 21 Suiten, ein Restaurant mit Bar, einen Konferenz- sowie einen Spa- und Fitnessbereich. Das vom britischen Architekten David Chipperfield konzipierte Gebäude ist von dem italienischen Designer Matteo Thun eingerichtet, der das komplette Interior-Design verantwortet. Die Deutsche Hospitality betreibt das Haus über einen internationalen Managementvertrag.

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

**MAXX by Steigenberger** ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. MAXX ist neu, charismatisch und setzt den Fokus auf das Wesentliche: Gemütliche Betten, das beliebte Steigenberger-Frühstück und das MAXX Coffee Ritual prägen den Aufenthalt unter dem Motto „MAXXimize your stay“. Weitere Marken der Deutschen Hospitality sind **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **Jaz in the City** mit Hotels in Amsterdam und Stuttgart, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

## Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: [sven.hirschler@deutschehospitality.com](mailto:sven.hirschler@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com) | <http://www.maxxhotel.com> | [www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com) | [www.jaz-hotel.com](http://www.jaz-hotel.com) |

[www.zleephotels.com/de/](http://www.zleephotels.com/de/)