

Internationaler Hotelbetreiber Deutsche Hospitality übernimmt Mehrheit an dänischer Hotelmarke

Markteintritt in Skandinavien mit dem Portfolio von Zleep Hotels/
Massive Investitionen in Weiterentwicklung

Frankfurt am Main, 24. Januar 2019

Ausbau der Wettbewerbsposition: Mit einem Investment von 51% in die familiengeführten Zleep Hotels nimmt die Deutsche Hospitality eine fünfte Hotelmarke in ihr House of Brands auf und schafft so beste Voraussetzungen für das weitere Wachstum aller Marken.

Die Deutsche Hospitality vereinte bislang vier bekannte Hotelmarken unter ihrem Dach: Steigenberger Hotels and Resorts, MAXX by Steigenberger, Jaz in the City und IntercityHotel. Mit Zleep Hotels baut die Deutsche Hospitality ihr Angebot aus, etabliert sich im Economy-Markt und expandiert erstmals nach Skandinavien.

"Zleep Hotels passen perfekt in unsere Marken-Familie", erklärt Thomas Willms, CEO, Deutsche Hospitality. "Peter Haaber, Gründer und CEO von Zleep Hotels, hat in den vergangenen Jahren eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte geschrieben und im hart-umkämpften skandinavischen Markt eine Marke für Gäste etabliert, die preisbewusst sind und gleichzeitig Wert auf Design und Qualität während ihres Aufenthalts legen. Mit ihrer starken Präsenz in Skandinavien sind Zleep Hotels der ideale Partner für das weitere Wachstum der Deutschen Hospitality", fährt Willms fort.

Derzeit gehören zehn Hotels in Dänemark und ein Hotel in Schweden zum Portfolio von Zleep Hotels. Vier weitere Projekte sind in Planung. Beide Parteien, Deutsche Hospitality und Zleep Hotels, werden einen mehrstelligen Millionenbetrag in die weitere Entwicklung von Zleep investieren. Zleep Hotels bringt auch die Plattform und das Wissen ein, damit die Deutsche Hospitality mit allen Marken in Nordeuropa expandieren kann.

Für Zleep Hotels sieht Peter Haaber große Vorteile in der Markenfamilie der Deutschen Hospitality: "Unsere Vision von Zleep Hotels ist es, Qualität, Service und Design zu einem guten Preis für möglichst viele Gäste zu bieten. Seit unserer Gründung im Jahr 2003 hat sich Zleep Hotels zu einer bekannten und erfolgreichen Hotelmarke in Skandinavien entwickelt. Durch die

Zusammenarbeit mit der Deutschen Hospitality können wir nun auch insbesondere in Mitteleuropa Fuß fassen. So ergänzen sich die verschiedenen Marken perfekt und wir werden uns gemeinsam weiterentwickeln."

Alle Zeichen stehen für weiteres Wachstum: Mit den geplanten Zleep Hotels befinden sich mehr als 30 Hoteleröffnungen in der Pipeline der Deutschen Hospitality. Das Portfolio umfasst damit insgesamt derzeit fast 150 Hotels auf drei Kontinenten.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Deutsche Hospitality vereint vier Hotelmarken unter einem Dach: **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur. **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“. **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. Und **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Weitere 30 Hotels befinden sich aktuell in Entwicklung, somit gehören insgesamt über 130 Hotels auf drei Kontinenten zum Portfolio der Deutschen Hospitality.

Zleep Hotels wurde 2003 von Peter Haaber gegründet. Seitdem hat sich die Marke als Hauptakteur auf dem dänischen Hotelmarkt mit großem Potenzial in den übrigen nordischen Ländern etabliert. Zleep Hotels ist ein innovatives Unternehmen auf dem Weg zum Erfolg. Seine Vision ist es, Qualität, Service und Design zu einem günstigen Preis anzubieten. Heute besteht die Hotelmarke aus zehn Hotels in Dänemark und einem in Schweden. Weitere vier [Hotelprojekte](#) sind bereits in Planung. Ziel ist es, 40 Hotels bis 2025 zu betreiben. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen die Zleep Hotels ihre Kompetenzen unter Beweis stellen, um als attraktiver Franchise-Partner, Partner und Investment zu gelten. Die Übernahme einer Markenbeteiligung durch die Deutsche Hospitality ist eine Bestätigung der Bauträger.

Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



<https://www.deutschehospitality.com/en>

<https://www.steigenberger.com/en> | <https://www.maxxhotel.com/en>

<https://www.jaz-hotel.com/en> | <https://www.intercityhotel.com/en> | www.zleephotels.com/en

Zleep Hotels A/S | Dalbergstrøget 5, 1 sal | | 2630 Taastrup, Denmark

Peter Haaber | Tel: +45 5157 8700

E-mail: ph@zleephotels.com