

2. JANUAR 2019

McMakler GmbH

Franka Schulz

Head of Public Relations

E-Mail:

presse@mcmakler.de

Telefon:

+49 (0)30 555 744 917

Jung, jünger, Immobilienkäufer: 30- bis 39-Jährige sind stärkste Käufergruppe

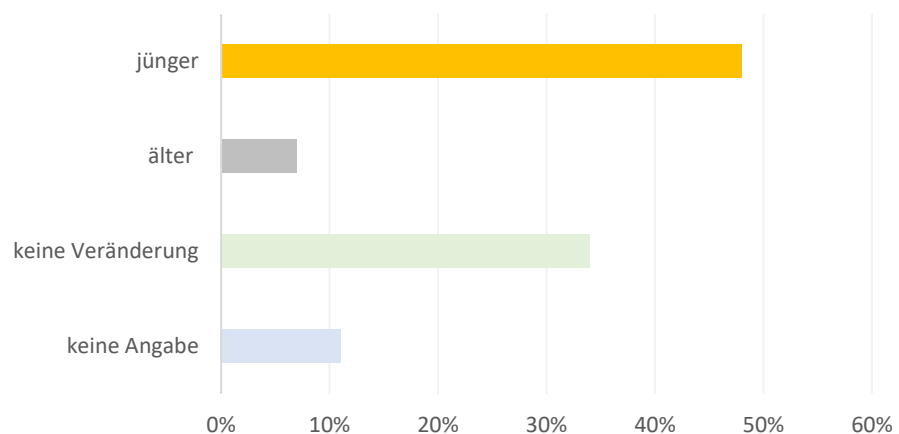
- *Marktanteil mehr als verdoppelt: 59 Prozent der Immobilienkäufer sind in ihren Dreißigern, vor zehn Jahren waren es nur 27 Prozent*
- *Nur jeder vierte Käufer ist zwischen 40 und 49 Jahren*

Berlin, 2. JANUAR 2019 – Jeder zweite Makler nimmt Immobilienverkäufer als immer jünger wahr und behält damit Recht: Sechs von zehn Immobilienkäufer sind heute zwischen 30 und 39 Jahre alt, vor zehn Jahren waren es nicht mal drei von zehn. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Online-Umfrage^[1] des Full-Service Immobiliendienstleisters McMakler (www.mcmakler.de).

„Steigende Mieten, niedriges Zinsniveau und einfache Kreditvergaben sprechen dafür, warum sich immer jüngere Interessenten nach einer eigenen Wohnung oder einem Haus umsehen. Hinzu kommt, wer früher kauft, kann die Finanzierung und Kreditraten übersichtlich konzipieren und ist bei voller Erwerbstätigkeit bis zum Eintritt ins Rentenalter längst schuldenfrei“, erklärt Hanno Heintzenberg, Gründer und Geschäftsführer von McMakler.

Werden Immobilienkäufer immer jünger, älter oder hat sich nichts verändert?

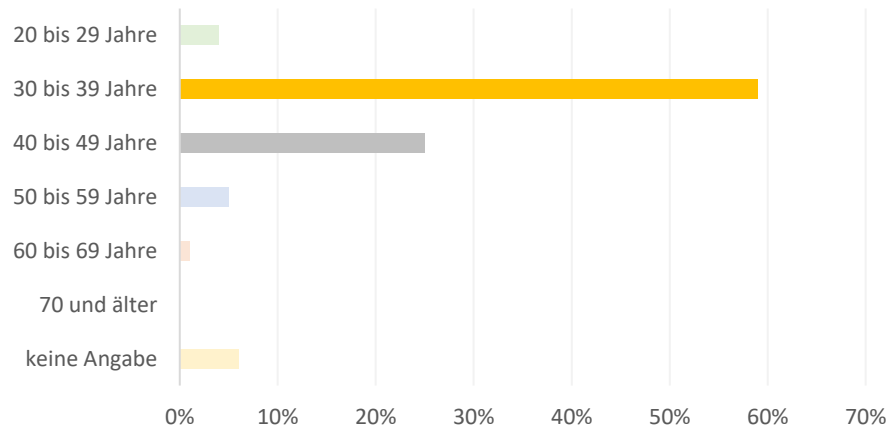
McMakler
Ihr Partner bei Vermietung & Verkauf.



Quelle: McMakler GmbH (www.mcmakler.de) – Stand Oktober 2018

Ein weit abgeschlagener zweiter Platz: Nur jeder vierte Käufer war in den letzten zwölf Monaten in den Vierzigern. Die drittgrößte Käufergruppe sind mit fünf Prozent die 50- bis 59-Jährigen. Dicht gefolgt von Käufern in den Zwanzigern, die vier Prozent der Immobilienkäufer ausmachen. Wenig überraschend: Weder in den letzten zwölf Monaten noch vor zehn Jahren betreute ein Makler einen Käufer, der 70 Jahre oder älter war.

Wie alt waren Immobilienkäufer durchschnittlich in den letzten 12 Monaten?



Quelle: McMakler GmbH (www.mcmakler.de) – Stand Oktober 2018

Alle Daten und Grafiken dürfen von Drittparteien mit einem Verweis auf die Quelle „McMakler GmbH (www.mcmakler.de)“ benutzt und veröffentlicht werden.

[1] Die Online-Umfrage wurde von McMakler unter den 300 Maklern des Unternehmens im Oktober 2018 durchgeführt.

Über McMakler

McMakler (www.mcmakler.de) ist ein in Deutschland und Österreich aktiver Full-Service Immobiliendienstleister und verbindet seit 2015 modernste, digitale Analyse-, Vermarktungs- und Kommunikationstechnologien mit der persönlichen Beratung seiner Kunden durch eigene Makler vor Ort. Mit diesem hybriden Geschäftsmodell hat sich McMakler zu einem Pionier der Digitalisierung in der Maklerbranche und zu einem der schnellst wachsenden Immobilienunternehmen Deutschlands entwickelt. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Berlin, beschäftigt aktuell mehr als 550 Mitarbeiter, davon 300 eigene Makler. Gründer und Geschäftsführer sind Felix Jahn, Hanno Heintzenberg und Lukas Pieczonka.