
Spieltagspartner: Netto Marken-Discount überrascht mit tollen Fan-Aktionen beim Jahn Heimspiel gegen Köln

- **Halbzeitpiel: Nikolaus-Dribbeln im XXL-Nikolaus-Kostüm**
- **Hauptgewinn: Rasanter Peugeot Motorroller**
- **SSV Jahn Regensburg trifft am 07. Dezember 2018 auf den 1. FC Köln**

Maxhütte-Haidhof / Regensburg, im Dezember 2018 – Netto Marken-Discount ist am Freitag, den 07. Dezember 2018, beim letzten Hinrundenheimspiel des SSV Jahn Regensburg gegen den 1. FC Köln (Anstoß 18:30 Uhr) offizieller Spieltagspartner. Nicht nur auf dem Spielfeld erwartet die Stadionbesucher dabei eine Menge Action. Netto begeistert gleich mit mehreren spannenden Fan-Aktionen in und um die Continental Arena.

Als besonderes Highlight dürfen die Fußball-Fans am Freitag vor dem Stadion ihr Können im Nikolaus-Schießen testen. Wer schafft es, beim „XXL-Dosenschießen“ die meisten Dosen mit Nikolausmotiv umzuschießen? Die zwei erfolgreichsten Teilnehmer und die glückliche Person, die ein Gewinnspiel für sich entscheidet, qualifizieren sich für ein spannendes Dribbling-Duell in der Halbzeitpause. Das Nikolaus-Dribbeln wird im XXL-Nikolaus-Kostüm fortgesetzt. Als Hauptpreis erhält der oder die Gewinnerin des Duells von Netto einen brandneuen Peugeot Motorroller. Die Preisübergabe erfolgt unmittelbar in der Halbzeitpause.

Cornelius Knappe, Leiter Vermarktung Privatkunden beim SSV Jahn, freut sich über die gemeinsame Aktion mit dem Hauptsponsor: **„Die Fan-Aktion von Netto Marken-Discount wertet den ohnehin attraktiven Spieltag vor einer tollen Kulisse nochmals auf. Schön, dass die Jahnfans durch die Spieltagspartnerschaft ein weiteres Mal vom Engagement unseres Hauptsponsors Netto profitieren können.“**

„Als offizieller Partner des Spieltags freuen wir uns, den Netto-Kunden und Jahnfans tolle Erlebnisse rund um das Spiel in der Continental Arena zu bieten. Durch Fan-Aktionen wie diese wird unsere Partnerschaft zum SSV Jahn Regensburg immer wieder neu gestärkt“, so Christina Stylianou, Unternehmenskommunikation Netto Marken-Discount.

Partnerschaft mit dem SSV Jahn Regensburg

Netto ist seit 2012 Premium Partner des SSV Jahn Regensburg. Seit 2015 ziert das Netto-Logo die Brust des SSV Jahn: Das größte Unternehmen Ostbayerns wird den größten Sportverein der Region für mindestens zwei Jahre als Haupt- und Trikotsponsor unterstützen. Immer wieder überrascht der Lebensmittelhändler, der mit rund 4.170 Filialen und über 21 Millionen Kunden pro Woche deutschlandweit zu den führenden Unternehmen in der Lebensmittelhandelsbranche gehört, seine Kunden – auch in Regensburg – mit verschiedenen Ticket-Aktionen und wöchentlichen Angeboten.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, rund 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen Deutschland-Card profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm.

Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Christina Stylianou / Stefanie Adler
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de