

Ägypten: Steigenberger Pure Lifestyle in Hurghada hat eröffnet

„All-White, All-Suite und All Adults“

Frankfurt am Main, 29. November 2018

Das Portfolio der Steigenberger Hotels and Resorts wächst in Ägypten: Mit dem Steigenberger Pure Lifestyle in Hurghada hat dort nun das zwölfte Haus der Marke geöffnet.

Nur fünf Kilometer vom internationalen Flughafen Hurghada entfernt, bietet das brandneue 5-Sterne-Boutique-Hotel Steigenberger Pure Lifestyle mit seinem Konzept „All-White, All-Suite und All Adults“ Luxus der Extraklasse. Das Hotel verfügt über 132 exquisite Suiten von jeweils mindestens 55 Quadratmetern Größe – unterteilt in Jacuzzi-, Swim-Up- und Penthouse-Suiten – mehrheitlich mit Blick auf das türkisfarbene Wasser des Roten Meeres.

Thomas Willms, CEO, Deutsche Hospitality: „Mit dem Steigenberger Pure Lifestyle in Hurghada ist unser Portfolio um ein Luxushotel der Spitzenklasse reicher, das für unsere Hotelgäste aus aller Welt ab sofort erlebbar ist. Das Resort verspricht entspannte Strandurlaube in exklusiver Atmosphäre.“

Alle Suiten sind mit Jacuzzi, 49-Zoll-Smart-TV, Espressomaschine, Schminkspiegel, unbegrenzt kostenlosem Highspeed-WLAN sowie einer großen Terrasse oder einem Balkon mit Swinging Chair ausgestattet. Für maximalen Schlafkomfort sorgen Matratzen des norwegischen Luxusdesigners "Jensen".

Das Steigenberger Pure Lifestyle überzeugt mit einem exklusiven F&B-Angebot: Gäste können zwischen acht Restaurants und zehn Bars wählen und das All-Inclusive-Angebot rund um die Uhr in Anspruch nehmen. Im sogenannten „Gourmet Market“ bleiben keine kulinarischen Wünsche offen: An acht Life-Cooking-Stationen bereiten Köche Köstlichkeiten aus unterschiedlichen Ländern frisch zu.

Im „Alex Beach Club & Restaurant“ finden wöchentliche Strandpartys in schickem Ambiente statt. Zum Unterhaltungsangebot der "Pure Experience" gehören außerdem hochkarätige Events. Den hoteleigenen „Pure Beats Music Channel“ können Gäste über Soundcloud abrufen.

Das Angebot umfasst ebenso einen „Party Pool“ mit DJ-Pult, einen „Play Pool“ mit eingebauten Billardtischen und 180-Grad-Pool-Duschen sowie die Möglichkeit zu mobilem

Check-in. Gäste des Steigenberger Pure Lifestyle erhalten zudem Zugang zu Einrichtungen des "Steigenberger ALDAU Resort", dem Algoterm Thalasso & Spa, dem ALDAU Golfplatz und dem Ilios Dive Club & Aqua Center.

Das Hotel wird über einen Franchise-Vertrag vom Entwickler ALDAU Development betrieben und positioniert sich als Luxushotel im Fünf-Sterne-Lifestyle-Segment. Es ist Teil des Mega Steigenberger ALDAU Resorts mit insgesamt 63 internationalen Auszeichnungen.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels and Resorts ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene. Und **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Jannah Baldus | Tel: +49 69 66564-360 |

E-Mail: jannah.baldus@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com

www.intercityhotel.com | www.jaz-hotel.com