



Bei Anruf Spende: Nachhaltige Hilfe für Kinder mit Vodafone

- Dreizehn Jahre: Seit 2006 unterstützt Vodafone den RTL Spendenmarathon
- 13.000: In den letzten dreizehn Jahren waren insgesamt 13.000 Mitarbeiter im Einsatz für die gute Sache
- 24 Stunden helfen: 24-stündige RTL Charity Gala startet am 22.11. um 18:00 Uhr
- Vodafone wickelt routiniert gesamte Spendenhotline ab

Hannover, 21. November 2018 – Manche reden nur und handeln nicht, bei Vodafone wird geredet und gehandelt! Und das seit genau 13 Jahren! Denn seit 2006 unterstützt der Telekommunikationskonzern den RTL Spendenmarathon, die 24-stündige Charity Gala im Programm von RTL, und übernimmt die komplette Abwicklung der Spendenhotline. Wer dann am Telefon redet, hilft gleichzeitig Not leidenden Kindern in Deutschland - Spendenanrufer wie auch Helfer an der Spendenhotline. Für Mitarbeiter und viele prominente Unterstützer ist die freiwillige Unterstützung und der Einsatz in den Vodafone Callcentern liebgewordene Tradition und zugleich eine Ehrensache. Deshalb sind viele schon seit Jahren immer wieder dabei. Insgesamt haben rund 13.000 freiwillig engagierte Mitarbeiter in den letzten dreizehn Jahren an der Spendenhotline jeden Anruf entgegengenommen und sorgen im Schichtbetrieb dafür, dass während der 24-stündigen Gala jeder Spendenanruf und jede Spende auch ankommt.

Rund 1000 Vodafone Mitarbeiter wechseln sich erneut in diesem Jahr im Einsatz an der 24-stündigen Spendenhotline ab. Ob Chef oder Mitarbeiter - Im Fokus steht für jeden ausschließlich die gute Sache `Geld für Not leidende Kinder zu sammeln`. Dabei ist jede Spende herzlich willkommen. Aktive Hilfe bekommen die Vodafone Mitarbeiter in diesem Jahr von Ricardo Silva, Nicolas Kiefer, Matthias Waldraff, Steven Cherundolo und Altin Lala , die selbst zum Hörer greifen und gemeinsam Spenden sammeln werden.

Der 23. RTL-Spendenmarathon am 22./23. November 2018

Mittlerweile ein Stück Fernsehgeschichte: zum 23. Mal startet Wolfram Kons am 22. November 2018 live um 18.00 Uhr den RTL-Spendenmarathon. Die längste Charity-Sendung im deutschen Fernsehen ist der jährliche Höhepunkt und die wichtigste Spendenaktion von „RTL – Wir helfen Kindern“. Für einen Tag stellt RTL sein Programm um, damit über 24 Stunden für Not leidende Kinder gesammelt werden kann. Einmal pro Stunde wird live aus dem Spendenstudio gesendet: Von dort ruft Wolfram Kons die Zuschauer auf zu helfen, begrüßt Prominente an den Spendentelefonen im Vodafone-Callcenter und befragt die Paten zu ihren bewegenden Besuchen bei den Hilfsprojekten.

Per Anruf, online oder SMS: Jeder Cent kommt an

Ab 18.00 Uhr ist die Spendenhotline heute erreichbar und steht bis zum 23. November 18.30 Uhr allen Spendenanrufern unter der Telefonnummer 0137 575 2018 zur Verfügung. Die Kosten über die Hotline betragen einmalig 0,14 Euro aus dem deutschen Festnetz, Kosten von Anrufen aus dem Mobilfunknetz können abweichen.

Wer lieber digital spenden möchte hat dafür zwei Möglichkeiten. Entweder über die Vodafone Webseite www.vodafone.de/spendenmarathon oder per SMS das Stichwort KINDER an die 44844 senden. Pro SMS gehen automatisch 10 Euro an den RTL Spendenmarathon.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/presse
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien



Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 13.500 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX-Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit mehr als 46 Millionen Mobilfunk-Karten, 6,6 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftete Vodafone Deutschland im letzten Geschäftsjahr einen Serviceumsatz von über 10 Milliarden Euro.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunk-Netze in 25 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 44 Nationen. In 18 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 531,9 Millionen Mobilfunk- und 20,4 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/presse
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien