



Unternehmensprofil



Jährlich mehr als 4 Millionen Germania-Passagiere

Die Germania Fluggesellschaft ist eine deutsche Airline mit mehr als 30 Jahren Unternehmensgeschichte. Gegründet 1986 in Köln, hat sie ihren Firmensitz heute in Berlin. Auf Kurz- und Mittelstrecke fliegen die grün-weißen Flugzeuge jährlich mehr als 4 Millionen Passagiere in die Ferien oder zu Freunden und Verwandten. Zusammen mit der Schweizer Germani Flug AG und der bulgarischen Fluggesellschaft Bulgarian Eagle betreibt das Unternehmen eine Flotte von derzeit 37 Flugzeugen. Diese werden vor allem jenseits großer Drehkreuze an regionalen Airports eingesetzt. Von dort geht es insbesondere zu beliebten Urlaubsdestinationen im Mittelmeerraum. Mit ihrem Gespür für Marktlücken bietet Germani darüber hinaus seit jeher Flüge zu außergewöhnlichen Zielen an. Das Streckennetz umfasst mehr als 60 Ziele in Europa, Nordafrika sowie im Nahen und Mittleren Osten.

Auf mehreren Beinen

Germania ist eine unabhängige Fluggesellschaft. Sie bietet unter eigenem Namen eine stetig wachsende Zahl direkt buchbarer Linienverbindungen an. Gleichzeitig führt die Airline zahlreiche Flüge im Auftrag renommierter Reiseveranstalter durch. Das Programm der Germani wird komplettiert durch Ad-hoc-Charter, Wetlease- und Event-Flüge. Hier greift die grün-weiße Airline auf umfangreiche Erfahrungen zurück. Als Firmenshuttle für europäische Großkonzerne befördert Germani außerdem Mitarbeiter zwischen verschiedenen Werksstandorten.

Mit dem Gespür zur Marktlücke

Aufgrund ihrer interessanten Strecken zu außergewöhnlichen Destinationen wird Germani oft in Verbindung mit dem sogenannten VFR-Verkehr (Visiting Friends & Relatives) genannt, früher auch bezeichnet als ethnischer Verkehr. Für Familien aus verschiedensten Regionen bietet das Unternehmen Flüge in Heimatländer abseits der touristischen Pfade, die sonst

nur selten angefliegen werden. Germani hat dadurch eine interkulturelle Kompetenz aufgebaut, von der viele Familien profitieren.

Europäisch vernetzt

Neben dem Engagement aus Deutschland und der Schweiz heraus ist Germani in internationalen Märkten tätig: So fliegt Germani von Pristina aus zu verschiedenen Zielen in Europa wie Paris und Kopenhagen. Auch zwischen Beirut und Stockholm bietet die Airline Linienflüge an. Darüber hinaus wurde der Flughafen Toulouse zu einem wichtigen Germani-Abflughafen ausgebaut. Durch dieses Netzwerk erarbeitet sich Germani eine Position, die das Unternehmen für den europäischen Wettbewerb stärker aufstellt.

Höchste Priorität: Sicherheit

Die technische Betreuung der grün-weißen Flugzeuge liegt in der Verantwortung der Germani Technik Brandenburg GmbH (GTB). Das zur Germani Gruppe gehörende Unternehmen sorgt für eine zuverlässige Wartung und einen reibungslosen Betrieb. Sicherheit und Zuverlässigkeit haben bei Germani höchste Priorität. Die Airline ist vom Weltluftfahrtverband IATA seit 2010 IOSA-zertifiziert. Die GTB betreibt Hangar-Stationen in Berlin-Schönefeld, Bremen und Erfurt, außerdem ist sie an den Flughäfen Berlin-Tegel, Hamburg, Düsseldorf, München, Nürnberg und Rostock-Laage sowie auf dem Flugplatz Hamburg-Finkenwerder vor Ort.





Full Service an Bord

Germania ist eine der wenigen Fluggesellschaften im Ferienflugsegment mit Full Service an Bord: Snacks und Softdrinks sowie Zeitschriften sind für jeden Gast immer inklusive. Je nach Flugdauer wird eine warme Mahlzeit serviert. Passagiere können bei Germania grundsätzlich ein Gepäckstück von 20 Kilogramm ohne Zusatzkosten einchecken – auf ausgewählten Strecken, beispielsweise von und nach Beirut, Teheran und Tel Aviv sogar bis zu 25 Kilogramm.



Germania-Flüge gibt es one-way bereits ab 69 Euro. Tickets sind im Internet unter www.flygermania.com, telefonisch unter Tel: +49 30 610 818 000 (Normaltarif aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise können abweichen) sowie im Reisebüro buchbar. Für die An- und Abreise zum Flughafen sind bei Germania außerdem günstige Rail&Fly-Tickets der Deutschen Bahn erhältlich. Unter www.holidays-germania.com bietet das Reiseportal Germania Holidays komplette Urlaubsreisen an, die je nach Kundenwunsch neben Flug und Hotel auch Tages-touren, Mietwagen, Transfers und Reiseschutz beinhalten. Alle genannten Preise verstehen sich inklusive Steuern und Gebühren und enthalten bereits die gesetzlich vorgeschriebene Luftverkehrsabgabe.

Offenes Feedback, hohe Meinung

Um ihren Service stetig weiter zu verbessern, legt Germania großen Wert auf die Zufriedenheit und die Meinung der Kundinnen und Kunden. Auf dem Bewertungsportal TripAdvisor haben Reisende die Möglichkeit, neben Unterkünften und Restaurants auch Fluggesellschaften und ihre Serviceleistungen zu bewerten. Basierend auf diesen Bewertungen wurde Germania von TripAdvisor mit dem Travellers' Choice Award 2018 als Best Airline – Germany ausgezeichnet. Auch in den Airline-Kategorien Travellers' Choice Economy – Europe und Travellers' Choice Regional Airline – Europe gewann Germania die Gunst der Passagiere.

Junges Team, moderne Flotte

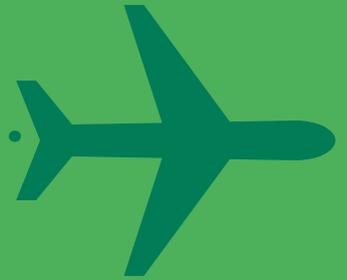
Germania verfügt über ein junges Management. Seit 2014 führt CEO Karsten Balke die Fluggesellschaft und wird von klugen Köpfen im Unternehmen unterstützt. Unter seiner Leitung hat Germania das umfassendste Flotten-Erneuerungsprogramm der Firmengeschichte eingeleitet. Dafür wurden mit dem Flugzeugbauer Airbus Verträge für die Auslieferung von 25 Jets des Typs A320neo und Optionen auf 15 zusätzliche Flugzeuge desselben Typs unterschrieben. Diese Flugzeuge sind die modernsten ihrer Art und sollen ab dem Jahr 2020 ausgeliefert werden. Die Triebwerke, die bei den von Germania geordneten Flugzeugen zum Einsatz kommen sollen, zeichnen sich durch hohe Treibstoffeffizienz und geringe Lärmwerte aus. An Bord dürfen sich Passagiere auf einen hohen Komfort freuen. Auch in Zukunft wird Germania also modern und kostenbewusst fliegen.

UNTERNEHMENS-INFORMATIONEN:

Firmenzentrale: Berlin
Gründungsjahr: 1986
IATA Code: ST
IATA Mitglied: seit Juni 2014

Germania Flotte
Airbus A319: 21 Flugzeuge
Airbus A321: 7 Flugzeuge
Boeing 737-700: 9 Flugzeuge

Management
CEO: Karsten Balke
COO: Clauspeter Schwarz



Für weitere Presseinformationen:

Germania Pressestelle | Tel. +49 30 522 80 8765 | presse@germania.aero | www.flygermania.com

Follow us on:    



flygermania.com