



MEDISANA präsentiert auf der Medica die Selbstoptimierung der eigenen Gesundheit dank der intelligenten, vernetzten Connect-Produkte

Neuss, 06.11.2018. Den weltweiten Trend zur Selbstoptimierung verbunden mit der Verbesserung der eigenen Gesundheit und des Wohlbefindens fokussiert MEDISANA bei der Medica 2018 in Düsseldorf. Der Pionier im Bereich Mobile Gesundheit und Marktführer im Bereich Massage präsentiert auf der Weltleitmesse der Medizinbranche Geräte seiner neuen Connect-Serie und der maßgeschneiderten Gesundheits-App VitaDock+. Denn was vor kurzem noch Vision war, ist heute bereits fester Bestandteil unseres Alltags: Dank cleverer, aufeinander abgestimmter Produkte ist es uns möglich geworden, unsere Gesundheitsdaten überall dabei zu haben, einzusehen, auszuwerten und so unseren individuellen Gesundheitszustand stets aktuell zu kontrollieren und zu optimieren.

Weiteres Highlight in diesem Jahr: Auf dem Partnerstand wearable technologies werden die innovativen Virtual Reality Massagen von HoMedics vorgestellt – eine VR-Technologie, die das Unternehmen eigenständig entwickelt hat. Virtual Reality ist eines der größten und angesagtesten Trend-Themen weltweit und eröffnet auch dem Gesundheitsmarkt neue Chancen und Möglichkeiten. Medisana vertreibt die Homedics VR Massagematte nun exklusiv und führt sie aktuell in der DACH-Region ein. Passend dazu gibt es die Hyperience App, die jetzt neu im App Store und im Google Play Store mit mehr als 100 virtuellen Experiences verfügbar ist.

MEDISANA ist vom 12. - 15. November 2018 auf der Medica in Halle 15, Stand A 23 zu finden.

MEDISANA ist der führende Spezialist im Home Health Care-Markt und Marktführer im Bereich Massage. Seit über 30 Jahren setzt sich das Unternehmen aus Neuss mit der Devise „Innovation aus Tradition“ für die Gesundheit der Menschen ein. Dabei ist MEDISANA Vorreiter beim Trend des mobilen Gesundheitsmanagements und liefert zukunftsorientierte Produkte für den modernen Alltag in einer zunehmend vernetzten Welt. MEDISANA entwickelt, vermarktet und verkauft weltweit

Produkte der Kategorien Mobile Gesundheit, Gesundheitskontrolle, Sport, Wellness, Therapie, Gesundes Zuhause, Körperpflege und Küchenwaagen für gesundheitsbewusste Verbraucher.

HoMedics ist eine der bekanntesten und innovativsten Marken im Bereich Gesundheit, Wellness und Unterhaltungselektronik. Das Unternehmen wurde 1987 als Hersteller von Massagegeräten für den Heimgebrauch in den USA gegründet und ist heute Welt-Marktführer im Bereich Massage. Das HoMedics Markenportfolio umfasst unter anderem die Marken HoMedics, The House of Marley, Salter, Sol Republic sowie JAM und HMDX Audio. Das inhabergeführte Unternehmen vertreibt seine innovativen Produkte der Segmente Wellness und Personal Care, Küchengeräte sowie Consumer Electronics in mehr als 90 Ländern in Amerika, Asien, Europa, Afrika und im Nahen Osten.

MEDISANA GmbH

Jagenbergstraße 19

41468 Neuss

Tel.: 02131 / 3668 0

Fax: 02131 / 3668 5095

presse@medisana.de

www.medisana.de

Medisana auf Facebook: www.facebook.com/medisana