



## **Gutes aus Hessen: Qualitätspreis für Mildessa**

**Deutschlands beliebteste Krautmarke mit  
„Silbernem Qualileo 2018“ ausgezeichnet**

**Esslingen / Fritzlar / Bad Homburg.** Das Mildessa Milde Weinsauerkraut von Hengstenberg wurde von einer Jury aus Hessen mit dem „Silbernen Qualileo 2018“ ausgezeichnet. Mit dem Qualitätspreis „Qualileo“ möchte das Land Hessen besonders hochwertige regionale Produkte honorieren.

### **„Mehr Geschmack, kurze Wege“**

„Regionale und auch ökologische Produkte sind beliebter denn je und haben viele Vorteile: Räumliche Nähe zum Kunden bedeutet mehr Frische und Geschmack, geringe Lagerzeiten, tier-schutzgerechte Transportzeiten, weniger Energieverbrauch und weniger Schadstoffemissionen“, betonte Umweltstaatssekretä-rin Dr. Beatrix Tappeser anlässlich der Preisverleihung des „Qualileo 2018“ in Bad Homburg.

### **Regionalität als gelebte Firmentradition**

Für das Familienunternehmen Hengstenberg ist Regionalität nicht nur ein Trend, sondern seit jeher gelebter Unternehmenswert. „So haben wir von der Saat bis zur Ernte die Kontrolle über die Qualität und darüber hinaus kurze Wege.“, so Philipp Hengstenberg, der als Geschäftsführer Supply Chain das Un-ternehmen in fünfter Generation leitet. Möglich sei dieses Kon-zept nur dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit den hessischen Landwirten. Hengstenberg arbeitet mit rund 25 Ver-tragslandwirten in Hessen zusammen, teilweise seit Generatio-nen. Diese liefern an Hengstenberg Kohl für Mildessa und auch Gurken für die Gewürzgurken KNAX. „Über die Auszeichnung freuen wir uns sehr. Sie zeigt, dass Regionalität wertgeschätzt wird.“, sagt Brand Manager Frank Hauser.

### **Beliebteste Krautmarke Deutschlands**

Mildessa ist die Krautmarke Nummer 1 in Deutschland und bie-tet ein vielfältiges Sortiment rund um Sauerkraut- und Rotkohl-produkte. Mit Neuprodukten wie das 2017 eingeführte BBQ Kraut by Mildessa setzt Hengstenberg Impulse im Markt für moderne Verwendungskontexte.

**Über den Wettbewerb:**

Der von der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH ausgeschriebenene Wettbewerb fand nach 2012, 2014 und 2016 das vierte Mal statt. Teilnehmen durften alle Unternehmen, deren Produkte für das hessischen Qualitäts- und Herkunftszeichen „Geprüfte Qualität – HESSEN“ zertifiziert sind, Unternehmen deren Produkte bio-zertifiziert sind und deren Rohstoffe zu mehr als 50 Prozent aus Hessen kommen sowie Produkte, die eines der europäischen Geo-Schutz-Zeichen „geschützte Ursprungsbezeichnung“ und „geschützte geografische Angabe“ tragen. Eingereicht wurden 40 Produkte, die von der sechsköpfigen Jury verkostet und bewertet wurden.

Vier goldene, 16 silberne und 15 bronzene Preise haben die Laudatoren und Laudatorinnen, darunter die hessische Staatssekretärin für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Dr. Beatrix Tappeser und Lottofee Franziska Reichenbacher, an insgesamt 20 Unternehmen unterschiedlicher Kategorien übergeben.

Der Wettbewerb „Goldener Qualileo – Hessischer Jurypreis für regionale Lebensmittel“ ist benannt nach dem Maskottchen der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH, einem Löwen, der für die Qualität hessischer Produkte wirbt. In einer Umfrage entschieden sich die Verbraucherinnen und Verbraucher 2005 für den Namen Qualileo.

Die Hengstenberg GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen der Lebensmittelbranche – gegründet 1876 und bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Unter den Marken Hengstenberg, Mildessa, KNAX / STICKSi, Altmeister und ORO di Parma führt das Unternehmen ein vielfältiges und hochwertiges Sortiment rund um Krautprodukte, Essig, Gurken, Gemüse- und Feinkostspezialitäten, Saucen und Dips sowie ein breit gefächertes Angebot italienischer Tomatenprodukte. Hengstenberg beschäftigt rund 500 Mitarbeiter an drei Standorten – Esslingen, Bad Friedrichshall und Fritzlar.

*Ihr Ansprechpartner:* Andrea Thiemt  
*Tel-Durchwahl:* 0711-3929-1278  
*Fax:* 0711-3929-91278  
*E-Mail:* [presse@hengstenberg.de](mailto:presse@hengstenberg.de)