

Thema: „Wir spielen fair“ – Fünf Regeln für ein ehrliches Automatenspiel

Beitrag: 1:29 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Wir spielen fair! Das ist die Botschaft der in dieser Woche (17.10.) startenden Informations- und Aufklärungskampagne des Dachverbandes „Die Deutsche Automatenwirtschaft e.V.“ (DAW). Mit ihr setzt sich die DAW für ein geregeltes Automatenspiel in legalen Spielhallen, die sich an Recht und Gesetz halten, ein. Im Zentrum der Kampagne: Fünf Regeln für ein faires Spiel. Botschafter der Aufklärungskampagne ist der deutsche Fußballweltmeister Bastian Schweinsteiger. Jessica Martin berichtet.

Sprecherin: DAW-Vorstandssprecher Georg Stecker begrüßt es sehr, dass Ex-Nationalspieler Bastian Schweinsteiger die neue „Wir spielen fair“-Kampagne unterstützt:

O-Ton 1 (Georg Stecker, 11 Sek.): „Weil Bastian Schweinsteiger für klare Regeln steht, für Fairness, ein Mensch, der sich nicht verbiegt. Und genau das passt zu unserer Kampagne, die sich für Regeln in Spielhallen einsetzt.“

Sprecherin: Ziel dieser Regeln ist es, den Spielhallenbesuchern mehr Sicherheit und einen schützenden Rahmen zu bieten:

O-Ton 2 (Georg Stecker, 20 Sek.): „Uns geht es um Spielerschutz und um die Einhaltung von Spieler- und Jugendschutz. Schwarze Schafe, damit sind illegale Online-Angebote und scheinogastronomische Angebote gemeint, sind ein massiver Angriff auf den Verbraucherschutz. Wir möchten, dass der Spieler geschützt spielt – und das in Spielhallen, die sich an Gesetz und Recht halten, an Regeln halten.“

Sprecherin: Und das sind die fünf Fair Play-Regeln, die der Deutschen Automatenwirtschaft wichtig sind:

O-Ton 3 (Georg Stecker, 36 Sek.): „Regel Nummer eins: An unseren Automaten darf nur spielen, wer volljährig ist. Regel Nummer zwei: Es gilt ein strenges Alkoholverbot: kein Alkohol. Regel Nummer drei: Wir wollen mit Süchtigen kein Geld verdienen – und dafür muss unser Personal geschult sein. Regel Nummer vier: Spielerschutz. Wir setzen uns für Zugangskontrollsysteme in Spielhallen ein, und für eine bundesweite Sperrdatei auch in Ländern, in denen es dazu bisher keine gesetzliche Verpflichtung gibt. Regel Nummer fünf: geprüfte Qualität. Wir wollen, dass Spielhallen sich vom TÜV zertifizieren lassen und dass die TÜV-Zertifizierung gesetzlich verankert wird.“

Abmoderationsvorschlag: Mehr zum Thema faire Regeln beim Automatenspiel und über den Kampagnenbotschafter Bastian Schweinsteiger finden Sie auch im Netz unter Automatenwirtschaft.de.

Thema: „Wir spielen fair“ – Fünf Regeln für ein ehrliches Automatenspiel

Interview: 2:07 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Wir spielen fair! Das ist die Botschaft der in dieser Woche (17.10.) startenden Informations- und Aufklärungskampagne des Dachverbandes „Die Deutsche Automatenwirtschaft e.V.“ (DAW). Mit ihr setzt sich die DAW für ein geregeltes Automatenspiel in legalen Spielhallen, die sich an Recht und Gesetz halten, ein. Im Zentrum der Kampagne: Fünf Regeln für ein faires Spiel. Botschafter der Aufklärungskampagne ist der deutsche Fußballweltmeister Bastian Schweinsteiger. Genau darüber spreche ich jetzt mit dem DAW-Vorstandssprecher Georg Stecker, hallo.

Begrüßung: „Hallo!“

1. Herr Stecker, Sie haben einen prominenten Botschafter für Ihre Kampagne gefunden: Warum Bastian Schweinsteiger?

O-Ton 1 (Georg Stecker, 11 Sek.): „Weil Bastian Schweinsteiger für klare Regeln steht, für Fairness, ein Mensch, der sich nicht verbiegt. Und genau das passt zu unserer Kampagne, die sich für Regeln in Spielhallen einsetzt.“

2. Was wollen Sie denn mit der neuen „Wir spielen fair!“- Kampagne erreichen?

O-Ton 2 (Georg Stecker, 17 Sek.): „Wir wollen darauf hinweisen, dass es Regeln gibt, die eingehalten werden müssen. Damit der Spielgast in einem geschützten Rahmen spielt und weiß zu unterscheiden, ob es sich um ein legales oder illegales Angebot handelt. Uns geht es um Spielerschutz und um die Einhaltung von Spieler- und Jugendschutz.“

3. Warum gehen Sie denn jetzt so gezielt gegen die „schwarzen Schafe“ vor? Die könnten Ihnen doch egal sein...

O-Ton 3 (Georg Stecker, 18 Sek.): „Nein, sie sind uns nicht egal. Schwarze Schafe, damit sind illegale Online-Angebote und schein gastronomische Angebote gemeint, sind ein massiver Angriff auf den Verbraucherschutz. Wir möchten, dass der Spieler geschützt spielt – und das in Spielhallen, die sich an Gesetz und Recht halten, an Regeln halten.“

4. Was haben Sie denn als Verband bisher für die Sicherheit der Spieler getan?

O-Ton 4 (Georg Stecker, 19 Sek.): „Wir haben Verbesserungen für den Spieler- und Jugendschutz eingebracht, insbesondere die unabhängige TÜV-Zertifizierung, das Spielhallen unter die Lupe genommen werden – und zwar regelmäßig und auch überraschend. Und wir haben uns für ein Zugangssystem eingesetzt in allen Spielhallen bundesweit. Am besten biometrisch, damit nur der Zugang findet, der auch berechtigt ist, eine Spielhalle zu betreten.“

5. In Ihrer Kampagne wird auf die fünf Regeln in den Spielhallen hingewiesen: Welche sind das?

O-Ton 5 (Georg Stecker, 22 Sek.): „Regel Nummer eins: An unseren Automaten darf nur spielen, wer volljährig ist. Wir setzen uns für Jugendschutz ein. Regel Nummer zwei: Es gilt ein strenges Alkoholverbot: kein Alkohol. Regel Nummer drei: geschultes Personal – in Sachen

Spielerschutz und Jugendschutz geschulte Mitarbeiter. Wir wollen mit Süchtigen kein Geld verdienen – und dafür muss unser Personal geschult sein.“

6. Fehlen noch die Regeln vier und fünf...

O-Ton 6 (Georg Stecker, 22 Sek.): „Regel Nummer vier: Spielerschutz. Wir setzen uns für Zugangskontrollsysteme in Spielhallen ein, und für eine bundesweite Sperrdatei auch in Ländern, in denen es dazu bisher keine gesetzliche Verpflichtung gibt. Regel Nummer fünf: geprüfte Qualität. Wir wollen, dass Spielhallen sich vom TÜV zertifizieren lassen und dass die TÜV-Zertifizierung gesetzlich verankert wird.“

DAW-Vorstandssprecher Georg Stecker über die aktuelle „Wir spielen Fair!“-Aufklärungskampagne. Danke für das Gespräch!

Verabschiedung: „Gerne, tschüss!“

Abmoderationsvorschlag: Mehr zum Thema faire Regeln beim Automatenspiel und über den Kampagnenbotschafter Bastian Schweinsteiger finden Sie auch im Netz unter Automatenwirtschaft.de.