

---

**Ausbildungsengagement von Netto Marken-Discount**

**Netto-Azubis sind eine Woche Filial-Chefs in Kolbermoor**

- **Aktion: 15 Auszubildende leiten vom 22.10. - 26.10.2018 die Filiale in der Rosenheimer Str. 54, 83059 Kolbermoor**

**Maxhütte-Haidhof/Dettingen im Juli 2018 – Von der Schulbank zum Marktleiter: In der Woche vom 22.10. - 26.10.2018 beweisen die Auszubildenden von Netto Marken-Discount in der Filiale in der Rosenheimer Str. 54, 83059 Kolbermoor, ihr Talent. Zum Leiten einer Filiale gehören vielfältige Aufgaben – von der Warenbestellung über die Mitarbeiterverantwortung bis hin zur Kundenzufriedenheit. Eine spannende Herausforderung für die jungen Nachwuchskräfte, die sich bereits auf ihre Chef-Woche freuen.**

Die Azubiwochen „Eine Woche Filial-Chef“ sind bei Azubis und Kunden sehr beliebt. Das Handelsunternehmen will mit dieser Aktion seine Nachwuchskräfte motivieren, nach Abschluss der Ausbildung selbst einmal Filialleiter zu werden. Die jungen Chefs haben sich für ihre Kunden einige Filial-Aktionen überlegt. Zudem informieren die Azubis alle Interessierten über die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten bei Netto.

**Karrierechancen mit Zukunft**

Die Chancen nach einem erfolgreichen Abschluss der Ausbildung übernommen zu werden, sind sehr gut: So verspricht Netto seinen Nachwuchskräften eine Übernahmegarantie bei besonders guten theoretischen sowie praktischen Leistungen während der Ausbildung. Auszubildende haben zudem nach bestandener Ausbildung die Möglichkeit, an speziellen Entwicklungsprogrammen teilzunehmen. In ein bis zwei Jahren qualifizieren sich die Nachwuchskräfte dazu, Führungspositionen zu übernehmen. Der Großteil der Auszubildenden startet nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung seine Karriere bei Netto.

**Fair Company**

In Zusammenarbeit mit der Initiative Fair Company unterstützt Netto bereits seit mehreren Jahren erfolgreich die von Fair Company entwickelten Praktikanten-Richtlinien für Studenten. Darüber hinaus vergütet das Lebensmittelunternehmen Schüler, die ein Pflichtpraktikum im Unternehmen absolvieren. Netto bietet mit diesen Praktika Schülern eine gute Orientierungshilfe für ihre berufliche Zukunft.

---

### Ausbildung bei Netto

Netto setzt seine Ausbildungsoffensive in diesem Jahr fort und schafft bundesweit über 2.000 neue Ausbildungsplätze – auch in **Kolbermoor**. Aktuell befinden sich bundesweit rund 5.830 junge Leute in der Ausbildung beim Lebensmittelhändler und nutzen somit ihre Chance für einen erfolgreichen Karrierestart.

#### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, rund 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 4.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen Deutschland-Card profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm.

Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

#### Pressekontakt:

Netto Marken-Discount AG & Co. KG  
Christina Stylianou / Stefanie Adler  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)