

XING Events öffnet erneut die Tore zum virtuellen Messebesuch

Die Virtuelle Expo & Conference (VExCon) bietet virtuelle Messestände und Live Vorträge

- Virtuelle Messe mit den neuesten Technologien und Vermarktungslösungen für Veranstalter
- Über 20 Aussteller zu den Themen digitale Eventvermarktung, KI und Teilnehmermanagement
- Zwei Tage lang spannende Live Vorträge mit anschließender Frage- und Diskussionsrunde
- Branchen- und Medienpartner: tw tagungswirtschaft, Suisse EMEX, German Convention Bureau

München, 16. Oktober 2018. XING Events (www.xing-events.com), der Experte der Eventbranche für die Themen Teilnehmermanagement und Eventvermarktung, öffnet seine virtuellen Messetore zur **VExCon** am 13. November. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr wurde das Konferenzprogramm der Messe von einem auf zwei Tage ausgeweitet, die Stände der Aussteller sind insgesamt vier Tage online besuchbar.

XING Events ist es gelungen, über 20 virtuelle Aussteller für sein Veranstaltungsformat der Zukunft an Bord zu holen. Als Branchen- und Medienpartner hat XING Events die tw tagungswirtschaft sowie die Suisse EMEX und das German Convention Bureau gewinnen können. Alle drei Organisationen haben die Bewerbung der VExCon und die Gewinnung weiterer Aussteller unterstützt.

Das Konferenzprogramm setzt sich aus 20 Vorträgen und Best-Practice- Beispielen zusammen. Referenten wie Matthias Schultze (GCB), Martin Schulz (MS Consult), Valerie Baumgart (Newsletter2Go), Ewa Ming (Suisse EMEX), Thorsten Grieser (Adventics), Mark Pralle (Fabrik 19) oder Julian Jost (Spacebase) werden Insights zu brandaktuellen Themen geben und sind mit ihrem eigenen virtuellen Stand auf der Messe vertreten.

Die Besucher finden sich in einem virtuellen Messeumfeld mit sämtlichen Informationen an einem Ort wieder. An vier Tagen können sich die Teilnehmer völlig ortsunabhängig an über 20 Ständen über neue Technologien im Bereich der digitalen Eventvermarktung, Künstliche Intelligenz und Teilnehmermanagement informieren. Mithilfe einer Chatfunktion ist es möglich, sich sofort mit dem verantwortlichen Standpersonal über die Produkte und Dienstleistungen auszutauschen.

„Wenn wir von der Digitalisierung in der Eventbranche und der wandelnden Eventformate sprechen, dann ist die VExCon der beste Beweis dafür. Die Nachfrage war letztes Jahr überwältigend, knapp 6.000 Besucher waren auf der Eventseite auf XING. Wir hatten über 1.000 Besucher insgesamt, wobei jeder Besucher im Schnitt dreimal die Halle betrat. Ich freue mich, auch dieses Jahr wieder so spannende Referenten und interessante Aussteller gewinnen zu können“, so Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, CEO der XING Events GmbH.

Komfortables Registrieren und sicheres Einloggen zur virtuellen Messeplattform

Für die technische Umsetzung hat XING Events mit msConsult [EXPO IP], für die komplette Plattform, sowie GoToWebinar, für die Vorträge, ausgewiesene Experten an Bord geholt. Beide Dienstleister sorgen für eine komfortable und vor allem (daten-) sichere Durchführung der Messe.

Die kostenlose Registrierung erfolgt über die Eventseite und den Ticketshop auf XING unter vexcon2018.xing-events.com. Dort sind auch sämtliche Details der Veranstaltung inklusive Agenda und Informationen zu den Sprechern einsehbar. Die registrierten Besucher erhalten rechtzeitig vor der Messe ihre Log-in-Daten sowie weitere Informationen zum Besuch der virtuellen Messeplattform.

Über XING Events

XING Events ist der einzige Anbieter, der Eventmanagement-Software und Business-Netzwerk vereint. Mit Hilfe von XING Events haben Veranstalter weltweit bereits über acht Millionen Tickets für mehr als 210.000 professionelle Veranstaltungen verkauft und abgerechnet.

Der Anspruch von XING Events ist es, Veranstalter bei jeder Phase eines Business-Events mit der richtigen Lösung zu unterstützen. Vor dem Event erreichen Veranstalter ihre Zielgruppe auf XING und stellen ihren gewonnenen Teilnehmern einen professionellen Ticketshop zur Verfügung. Während des Events werden Veranstalter mit individuellen Lösungen für alle erdenklichen Einlassszenarien unterstützt. Nach dem Event bieten die XING Gruppen exklusive Möglichkeiten zum Kundenbeziehungs- und Community-Management.

Als Teil der XING SE, dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte, verbindet XING Events mehr als 14 Millionen Mitglieder im deutschsprachigen Raum mit den passenden Veranstaltungen. Der Experte für Veranstaltungen mit professionellem Anspruch schafft damit eine Brücke zwischen der Online- und Offline-Welt und bringt Menschen auf Events zusammen.

Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: www.xing-events.com

Pressematerial: www.xing-events.com/presse

Blog: <https://www.xing-events.com/blog/>

Ihr Pressekontakt bei XING Events

Myriam van Alphen-Schrade

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

myriam.schrade@xing.com