

### **Netto setzt Partnerschaft mit Goldener Henne fort**

- **Gala: Große Preisverleihung am 28. September 2018 in der Leipziger Messe**
- **Genuss: TV-Koch Andreas C. Studer sorgt für Dessert-Highlights am Netto-Stand**
- **Gewinn: Red Carpet-Feeling hautnah – Netto bringt Kunden auf den roten Teppich**

**Maxhütte-Haidhof / Leipzig, im September 2018 – Bereits zum 24. Mal wird am 28. September 2018 die Goldene Henne in Leipzig verliehen. Herausragende, nominierte Künstler aus Politik, Kultur und Sport wechseln sich mit hochkarätigen Showacts ab. Schon seit sechs Jahren ist Netto Marken-Discount Partner von Deutschlands größtem Publikumspreis. Das Handelsunternehmen bietet im Rahmen dieser Partnerschaft erneut attraktive Aktionen für die Gala-Besucher und Netto-Kunden.**

Nach dem Einlass haben alle Gäste der Goldenen Henne die Möglichkeit, sich von einem Netto-Fotografen vor extravaganter VIP-Kulisse verewigen zu lassen. Nach der Preisverleihung überrascht TV-Koch Andreas C. Studer am Netto-Stand alle After-Show-Gäste mit himmlisch leichten Himbeertörtchen.

#### **Red Carpet-Feeling live für Netto-Kunden**

Im Vorfeld der Gala zur Goldenen Henne 2018 hat Netto gleich mehrere Kunden selbst zu Stars gemacht. Netto verlost exklusive VIP-Pakete mit einem professionellen Styling für den glamourösen Auftritt auf dem roten Teppich. Perfekt gestylt wird die Preisverleihung so zu einem unvergesslichen Erlebnis – und auf der exklusiven After-Show-Party können die Netto-Kunden ihre Lieblingsstars hautnah erleben.

#### **Goldene Henne 2018**

Als größter deutscher Publikumspreis geht die Goldene Henne 2018 bereits in die 24. Auflage. Ausgezeichnet werden die beliebtesten Stars aus Sport, Musik, Fernsehen sowie Menschen mit besonderem sozialem Engagement. Die Preisverleihung zieht traditionell viele Prominente und Gäste an.

Mit bundesweit rund 4.170 Filialen und rund 4.000 Produkten im Sortiment verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Damit sorgt das Unternehmen auch im Haupteinzugsgebiet der Goldenen Henne, den neuen Bundesländern, für eine optimale Nahversorgung zu günstigen Preisen.

#### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, rund 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 4.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen Deutschland-Card profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm.

Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum



## Pressemitteilung

---

Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

**Pressekontakt:**

Netto Marken-Discount AG & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Stefanie Adler / Christina Stylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)