

## PRESSEMITTEILUNG

### **Buchmesse-Besucher treiben Frankfurter Hotelpreise in die Höhe**

*Hotelübernachtung kostet im Schnitt 141 Euro +++ Noch günstige Angebote für letzten Messetag buchbar +++ Günstige Alternativen immer noch möglich*

**Köln, 13. September 2018** – Zur Frankfurter Buchmesse strömen über 280.000 Besucher in die Bankenmetropole und treiben die Hotelpreise in die Höhe. Vom 10. bis 14. Oktober zahlen Frankfurt-Besucher im Schnitt 141 Euro für eine Nacht im Hotel. Das sind 34 Prozent über dem Jahresschnitt von 105 Euro. Dies hat das Hotelportal [HRS](#) in einer aktuellen Auswertung ermittelt. Im Vorjahr lag der Durchschnitt während der Frankfurter Buchmesse bei 131 Euro, was für eine zunehmende Beliebtheit dieses Branchenevents spricht.

Mit im Schnitt 191 EUR zahlen Buchmesse-Besucher am ersten Messetag am meisten für die Hotelübernachtung – danach fallen die Preise kontinuierlich. Für die Nacht vom 13. auf den 14. Oktober, den letzten Messetag, zahlen Gäste nur noch durchschnittlich 121 Euro pro Nacht. Bei [HRS](#) buchen Kurzentschlossene noch Hotels in unmittelbarer Nähe zur Messe Frankfurt und zu angemessenen Preisen – etwa das [Novotel Frankfurt City](#) oder das [Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe](#) für je 105,60 Euro pro Nacht im Doppelzimmer (*unverbindliche Preisauskunft, Stand 13.09.2018*). Über die Filterfunktion „Entfernung zu“ sehen Messebesucher die Hotels sortiert nach der Entfernung zur Messe Frankfurt.

Wer unbedingt am ersten Messetag zur Frankfurter Buchmesse reisen möchte oder muss, der findet vielleicht noch außerhalb Frankfurts ein günstiges Hotel. In Montabaur etwa, 44 ICE-Minuten vom Frankfurter Hauptbahnhof entfernt, gibt es noch viele Hotel-Angebote unter 100 Euro. Hin- und Rückfahrt mit dem ICE gibt es schon ab knapp unter 40 Euro. Verglichen mit den Angeboten in Frankfurt, die derzeit bei rund 220 Euro beginnen, eine preiswerte Alternative.

<b>Die durchschnittlichen Hotelpreise in Frankfurt im Überblick</b>	
10.10.2018	191 EUR
11.10.2018	173 EUR
12.10.2018	139 EUR
13.10.2018	121 EUR
14.10.2018	97 EUR

**Zur Auswertung:** Betrachtet wurden alle nicht stornierten Hotelbuchungen im Zeitraum 10. bis 14.10.2018 über das Portal HRS sowie der entsprechende Vorjahreszeitraum. In der Auswahl berücksichtigt wurden sowohl Einzel- als auch Doppelzimmer, mit und ohne Frühstück in Hotels der Kategorien 1 bis 5 Sterne.

### **HRS – Das Hotelportal**

Das Hotelportal HRS ist der ideale Begleiter für die Geschäftsreise und zählt in Europa zu den Top drei Hotelportalen. Reisende und Reiseverantwortliche in kleinen und mittelständischen Unternehmen profitieren von einer schnellen und leichten Online-Hotelbuchung sowie maßgeschneiderten Lösungen vor, während und nach dem Hotelaufenthalt. HRS verhandelt mit den Hotels Sonderkonditionen für registrierte Geschäftsreisende mit bis zu 30 Prozent Nachlass. Darüber hinaus vergleicht HRS die eigenen Preise und Verfügbarkeiten mit denen anderer Anbieter und spielt dem Kunden das günstigste Angebot aus. Flexibilität ist vor allem für Geschäftsreisende wichtig, da sich Termine spontan verschieben können. Deshalb sind Standardbuchungen bei HRS bis 18 Uhr am Anreisetag kostenlos stornierbar. Mit Investitionen in neue Technologien treibt HRS digitale Buchungs- und Gästeerlebnisse voran, z.B. den Check-in, Check-out und die Bezahlung der Hotelrechnung per Smartphone. Während des Aufenthalts ist HRS mit einem ausgezeichneten Kundenservice für seine Geschäftsreisenden da. Das Hotelportal HRS ist Teil der HRS Group. Die stetig expandierende Unternehmensgruppe wurde 1972 in Köln gegründet und beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit über 35 Niederlassungen – darunter Shanghai, Tokio, Singapur, Paris, London, Warschau, Mumbai, São Paulo, New York und Sydney. Dadurch verbindet die HRS Group ein globales Netzwerk mit lokaler Marktexpertise. Weitere Informationen unter [www.HRS.de/presse](http://www.HRS.de/presse).

### Ansprechpartner für die Medien:

Björn Zimmer

Senior PR Manager

Tel. +49 221 2077 5104

E-Mail [presse@HRS.de](mailto:presse@HRS.de)