

Sehr geehrte Damen und Herren,

hier senden wir Ihnen die Presseinformation zu den Ergebnissen der XING SE für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2018.

Nach einem erfolgreichen ersten Quartal diesen Jahres gelang es XING Events diesen Erfolg auch im gesamten ersten Halbjahr weiter fortzuführen. Als Teil der XING SE, konnte XING Events mit dem Geschäftssegment B2B Advertising & Events seine Umsatzerlöse um 28 Prozent auf 9,6 Mio. € in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2018 steigern. XING Events ist der einzige Anbieter, der eine Teilnehmermanagement-Plattform und ein Business-Netzwerk vereint.

Einige spezifische Informationen zu XING Events haben wir ergänzend für Sie zusammengestellt:

- Der gesamte Umsatz des Geschäftssegments Events konnte seine Umsätze um 25,1% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum steigern.
- XING Events zählt zum Ende des 2. Quartals 2018 rund 13,1 Tausend Veranstalter, die bisher kostenpflichtige Vermarktungsprodukte auf dem Eventmarkt eingesetzt haben. Das entspricht einer Steigerung von 39,7% zum Vergleichszeitpunkt des Vorjahres.
- Im ersten Halbjahr wurde das sogenannte „Double Opt-In“ im TicketingManager von XING Events eingebaut, um Event-Teilnehmern DSGVO-konform Newsletter und andere Neuigkeiten per E-Mail zu senden. Mit dieser doppelten Bestätigung können Veranstalter ihre Newsletter problemlos versenden.
- Im Q2/2018 hat XING Events mit seinen Partnern Boomset und Choose 2 Rent einen reibungslosen und komplett automatisierten Einlass mit State-of-the-Art-Technologien entwickelt. Ziel dieser Partnerschaft ist es, durch smarte Technologien wie RFID, Veranstaltern ein einzigartiges Eventerlebnis zu schaffen: Teilnehmerdaten werden auf Armband- oder Namensschild-Chips gespeichert, ein schneller Einlass durch kontaktlose Zutrittskontrollen sowie das bargeldlose Bezahlen vor Ort ist somit möglich. Teilnehmer können direkt vor Ort Sessions auswählen und buchen, während ein visuelles und umfangreiches Reporting Veranstaltern in Echtzeit zeigt, welche Sessions genutzt werden.
- Im Q2/2018 hat XING Events seine Zapier-Integration bekanntgegeben. Zapier verknüpft zahlreiche Programme mit dem XING TicketingManager und ermöglicht damit Veranstaltern, Alltagsaufgaben zu automatisieren und zu vereinfachen. Innerhalb von wenigen Minuten und ohne Programmierkenntnisse lässt sich eine Integration mit den gewünschten Schnittstellen konfigurieren.
- Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, CEO der XING Events GmbH, zum ersten Halbjahr 2018 von XING Events: „Das erste Halbjahr 2018 spiegelt ein starkes Wachstum von XING Events wider und bestätigt uns in unserem Erfolg. Gerade mit der Integration von neuen Technologien wie der Zapier-Schnittstelle oder Boomset, ist es uns gelungen, unseren Veranstaltern in jeder Phase eines Business-Events mit den besten und modernsten Technologien am Markt zu unterstützen. Damit ermöglichen wir ihnen eine enorme Zeitersparnis ihres Eventmanagementprozesses“.