

12.07.2018

Melitta übernimmt italienische Cuki Group

- **100% Übernahme des italienischen Marktführers für Lebensmittelverpackungen, Aufbewahrung und Müllbeutel**
- **Übernahme ist Ausdruck der Internationalisierungs- und Wachstumsstrategie von Melitta**
- **Akquisition führt zu einer deutlichen Stärkung des Geschäftsfelds Haushaltsprodukte**

Die Melitta Unternehmensgruppe übernimmt 100% der Gesellschaftsanteile der Cuki Group SpA mit Sitz in Volpiano (Turin). Die Cuki Group SpA ist die Muttergesellschaft der Cuki Cofresco SpA, an der Melitta über Cofresco bereits seit 20 Jahren mit 18% beteiligt ist. Cuki Cofresco stellt Produkte in den Bereichen Lebensmittelverpackung, Aufbewahrung und Müllbeutel her und ist mit seinem Leistungsspektrum Marktführer in Italien. Zu den bekanntesten Marken des Unternehmens gehören Cuki, Cuki Professional, Domopak, Domopak Spazy und Domopak Living.

„Mit der Übernahme bauen wir unser Geschäftsfeld Haushaltsprodukte und die Marktposition unseres Unternehmensbereichs Cofresco mit seinen Marken Toppits, Albal, Glad, Handy Bag und PrimaPack deutlich aus“, sagt Kurt Groh, Geschäftsführer des Zentralbereichs Finanzwesen der Melitta Unternehmensgruppe. „Dieser Schritt ist Ausdruck unserer Internationalisierungsstrategie und unseres Bestrebens, in den kommenden Jahren in unseren Märkten stark zu wachsen. Mit Cuki Group haben wir ein Unternehmen gefunden, das mit seiner Produktpalette ideal zu unserem bestehenden Portfolio passt, ein sehr ähnliches Qualitätsverständnis hat und als Familienunternehmen die gleichen Werte teilt.“

Cuki Group blickt auf eine rund 60-jährige Firmengeschichte zurück und bedient heute sowohl das B2C- als auch das B2B-Geschäft. Der Hauptabsatzmarkt ist Italien. In Frankreich, der Türkei und Polen ist das Unternehmen über Tochtergesellschaften bzw. Joint Ventures vertreten. Die Cuki Gruppe beschäftigt aktuell 503 Mitarbeiter und erwirtschaftete in 2017 einen Umsatz von rund 200 Mio. €.

„Die Übernahme von Cuki Group ist ein bedeutsamer Meilenstein in der Unternehmensentwicklung von Cofresco“, sagt Pieter van Halewijn, Mitglied der Unternehmensleitung der Melitta Unternehmensgruppe. „Mit der Übernahme von Cuki betreten wir aktiv den italienischen Markt. Der Zusammenschluss verschafft uns in Europa eine herausragende Marktposition. Die Größe, mit der wir zukünftig agieren, bietet uns viele Möglichkeiten, Synergien zu nutzen und sowohl die Präsenz als auch die Qualität unserer Produkte weiter zu steigern.“

Die Übernahme erfolgt zeitnah nach Vorliegen der behördlichen Genehmigung, die Verträge sind bereits unterzeichnet.



Melitta Unternehmensgruppe

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG

Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co.KG, ein Unternehmen der Melitta Gruppe, ist Europas führender Hersteller von Markenprodukten im Bereich Haushaltsfolien und Papier. Mit seinen Marken Toppits®, handy bag®, Albal®, Glad®, Primapack®, BacoFoil®, Caterwrap® und Wrapmaster® ist der traditionsreiche Unternehmensbereich in allen europäischen Ländern präsent. Zum Leistungsspektrum von Cofresco gehören Produkte für das Frischhalten, Zubereiten und Einfrieren von Lebensmitteln, für das Verstauen in Haus und Garten sowie für das Entsorgen von Abfällen. Weitere Informationen unter www.cofresco.de.

Kontakt:

Tanja Wucherpennig

Stab Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 571/4046-281

E-mail: tanja.wucherpennig@melitta.de