

Wechsel in der Unternehmenskommunikation der Deutschen Hospitality

Frankfurt am Main, 17. Mai 2018

Sven Hirschler übernimmt ab August die Leitung der Unternehmenskommunikation der Deutschen Hospitality. Als Senior Director Corporate Communications folgt Hirschler auf Christopher Holschier, der sich einer neuen beruflichen Herausforderung stellt.

Hirschler kommt vom Rhein-Main-Verkehrsverbund, wo er in den vergangenen vier Jahren als Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher tätig war. Insbesondere für seine Krisenkommunikation und das Reputation Management wurde Hirschler in dieser Zeit unter anderem mit dem Internationalen Deutschen PR Preis und dem PR Report Award ausgezeichnet.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Deutsche Hospitality vereint vier Hotelmarken unter einem Dach: **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur. **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“. **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. Und **IntercityHotel** mit 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Weitere 30 Hotels befinden sich aktuell in Entwicklung, somit gehören insgesamt über 130 Hotels auf drei Kontinenten zum Portfolio der Deutschen Hospitality.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Jannah Baldus | Tel: +49 69 66564-360 | Fax: +49 69 66564-424

E-Mail: jannah.baldus@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.intercityhotel.com | www.jaz-hotel.com