



Teilnahmebedingungen dpa-infografik award 2018

Wer kann sich bewerben?

Der Wettbewerb richtet sich sowohl an selbstständige Grafiker, Designer und Gestalter als auch an Mitarbeiter von Medienhäusern, Grafik- und Nachrichten-Agenturen sowie Unternehmen und Institutionen aus dem deutschsprachigen Raum. Die Mitarbeiter bewerben sich im eigenen Namen unter Angabe des Arbeitgebers oder Auftraggebers.

Alle Grafiken müssen im Zeitraum vom **1. Oktober 2017 bis 30. September 2018** publiziert worden sein. **Einsendeschluss ist der 30. September 2018.** Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Grafiken können in drei Kategorien eingereicht werden (jeweils Print und Online)

1. Nachrichtliche Infografiken

In dieser Kategorie stehen redaktionelle Infografiken im Mittelpunkt, die für Nachrichten, Features und Reportagen produziert wurden, um ein Thema zu visualisieren. Tagesaktuell oder über einen längeren Zeitraum. Print und Online gleichermaßen. Hier zählen die besondere Idee, der innovative Blick und die handwerkliche Umsetzung.

2. Infografiken der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

In dieser Kategorie sind Infografiken willkommen, die von Unternehmen, Organisationen oder Institutionen erstellt worden sind. Sie können ein Produkt, ein politisches Ziel oder komplexe Abläufe visualisieren. Die Infografiken in dieser Kategorie wurden für die Pressearbeit, für Social Media oder für die direkte Kundenkommunikation verwendet.

3. Sonderkategorie – Infografiken zum demografischen Wandel und zur alternden Gesellschaft

Die Deutschen werden immer älter: Aspekte wie Gesundheit, Pflege, Wohnen, Freizeit, Bildung und Mobilität stehen oft im Mittelpunkt der Berichterstattung. In diese Sonderkategorie gehören Infografiken, die dabei helfen, den demografischen Wandel zu erklären und seine Bedeutung für unsere Gesellschaft herauszustellen.

Es werden in jeder Kategorie drei Preise verliehen

1. Preis: 500 Euro, 2. Preis: 350 Euro, 3. Preis: 200 Euro

Die Beurteilungskriterien umfassen Klarheit, Lesbarkeit, Ästhetik und Nutzwert

Die besten Infografiken werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Prämiert wird der Grafiker, der die Grafik gestaltet hat (nicht die Zeitung, das Portal, das Unternehmen oder die Agentur). Alle Details zur Preisverleihung werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Print-Grafiken müssen als ganze Original-Belegseiten eingeschickt werden und dürfen nicht auf Karton oder andere Träger aufgeklebt sein. Keine Ausschnitte, keine Kopien.



Anmeldung

1. Schritt: Bitte füllen Sie das Online-Formular mit Ihren Daten aus.

2. Schritt: Sobald Sie die Bewerbung abgesendet haben, erhalten Sie eine Bestätigungse-Mail. Drucken Sie diese für das Einreichen von Grafiken aus dem Printbereich bitte aus und schicken Sie den Ausdruck mitsamt den entsprechenden Print-Belegen bis zum 30. September per Post an folgende Adresse:

dpa-infografik GmbH
z.Hd. Dr. Raimar Heber
Markgrafenstraße 20
10969 Berlin

Reichen Sie lediglich Online-Grafiken ein, genügt der Link im entsprechenden Formularfeld. Bitte stellen Sie sicher, dass der Link im kompletten Bewertungszeitraum (bis einschließlich Oktober) zur Verfügung steht.

Pro Grafiker können maximal zwei Grafiken je Kategorie eingereicht werden.

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für verlorene oder beschädigte Beiträge. Mit der Einsendung gestattet der Teilnehmer dem Veranstalter die Nutzung des Beitrags zu Zwecken der Dokumentation, der Berichterstattung und der dpa-infografik award-Werbung und versichert, zur Einräumung dieser Rechte befugt zu sein.

Der Beitrag darf im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb und für Werbezwecke zeitlich unbegrenzt verbreitet und veröffentlicht werden. Es bedarf diesbezüglich keiner separaten Erklärung. Mitarbeiter der dpa-Gruppe dürfen eigene Beiträge unter ihrem Namen einreichen. Dies gilt nicht für leitende Mitarbeiter. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Beiträge werden nicht zurückgeschickt.

Auf einen Blick:

- Publikationszeitraum: 1.10.2017 bis 30.9.2018
- Einsendeschluss: 30. September 2018
- Drei Kategorien
- Maximal zwei Einsendungen pro Kategorie
- Die Teilnahme ist kostenlos

Kontakt:

dpa-infografik GmbH
Dr. Raimar Heber
Markgrafenstraße 20, 10969 Berlin

Juliane Steinmetz
E-Mail: steinmetz.juliane@dpa.com
Tel.: +49 40 4113 32941