

## PRESSEINFORMATION

17. April 2018

### Funktion und Ästhetik

Chromspiegel sorgen dauerhaft für Glanz

**Spiegel sind vielseitig – sie eröffnen viele Gestaltungsmöglichkeiten und vereinen dabei funktionalen Nutzen mit Ästhetik. Sie können Räume optisch vergrößern, als dekoratives Stilelement gestalterische Akzente setzen oder durch das Spiel mit Reflexionen besondere visuelle Effekte erzeugen. So werden Spiegel zum Blickfang in jedem Raum.**

Vor allem im Hinblick auf Ökonomie und Zweckmäßigkeit konzipierte Räume profitieren von dem Einsatz hochwertiger Spiegel. So wird auf ästhetisch ansprechende Weise das Angenehme mit dem Nützlichen verbunden, wie z. B. im Hotel „Pullman Berlin Schweizerhof“: Das First Class Hotel stattete die Verbindungstüren zum Badezimmer in seinen Zimmern der Kategorie Deluxe und Superior mit dem Chromspiegel Pilkington **Mirropane™** Chrome Plus aus. Hier dient die Spiegeltür nicht nur einem funktionalen Zweck, sondern vergrößert das Zimmer optisch und sorgt so für ein angenehmes Raumgefühl.

Bei der Auswahl der Spiegel sollte aber auf die richtige Qualität geachtet werden: Pilkington **Mirropane™** Chrome Plus eignet sich aufgrund der widerstandsfähigen Chrombeschichtung hervorragend für den Einsatz in Nassbereichen und Räumlichkeiten mit hoher Luftfeuchtigkeit. Bei Anwendungen, bei denen klassische Silberspiegel an ihre Grenzen stoßen, überzeugt Pilkington **Mirropane™** Chrome Plus zuverlässig mit einem glänzenden Auftritt.

### Ästhetisch. Sicher. Langlebig.

Auch beim Thema „Sicherheit“ bieten die Chromspiegel aus der Produktfamilie Pilkington **Mirropane™** Chrome verschiedenste Einsatzmöglichkeiten, da sich das Glas problemlos vorspannen und laminieren lässt. Diese Sicherheitseigenschaften in Kombination mit der ausgezeichneten Korrosionsbeständigkeit machen Pilkington **Mirropane™** Chrome zu dem perfekten Glas für Duschkabinen, Ganzglastüren oder andere Anwendungen mit Glasbeschlägen, bei denen eine filigrane Konstruktion gewünscht wird. Die Sicherheitsvariante von Pilkington **Mirropane™** Chrome ist ideal geeignet für alle Bereiche, für die erhöhte Sicherheitsanforderungen bestehen.

### Smart und flexibel

Der Spionspiegel Pilkington **Mirropane™** Chrome Spy bietet sich außerdem für digitale Anwendungen wie Smart Mirror oder Digital Signage an. „Intelligente“ Spiegel sind der neueste Trend in der anspruchsvollen Innenraumgestaltung: Sie bieten Hotelgästen einen besonderen Mehrwert, indem ihnen über den Spiegel im Bade- oder Hotelzimmer relevante Informationen angezeigt werden, wie beispielsweise die Wettervorhersage, Serviceangebote des Hotels oder die Menükarte des hauseigenen Restaurants.

Pilkington **Mirropane™** Chrome überzeugt auch als Designelement: Der Chromspiegel lässt sich beispielsweise aufgrund der geringen Lichtdurchlässigkeit hervorragend mit einer Hintergrundbeleuchtung kombinieren. So sorgt der Spiegel im Bar- und Loungebereich von Hotels und Kreuzfahrtschiffen für optische Highlights. Logos und andere individuelle Designs können im Sandstrahlverfahren auf den Spiegel aufgebracht werden und so in Empfangshallen oder Konferenzräumen die Firmenidentität widerspiegeln. Darüber hinaus kann der Spiegel gebogen werden und ist damit im buchstäblichen Sinne flexibel einsetzbar – je nach Anwendung und persönlichem Geschmack!

Referenz: PR/007/18

**Bildmaterial:**



**Foto: Pilkington Deutschland AG**

Ein besonderer Luxus: Im Hotel „Pullman Berlin Schweizerhof“ wurden die Verbindungstüren mit dem Chromspiegel Pilkington **Mirropane™** Chrome Plus ausgestattet.

\*\*\*

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz von rund 580,8 Mrd. Yen (rund 4,8 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 28 Ländern und Vertriebsaktivitäten in 105 Ländern.

\*\*\*