



## Seepferdchen starten durch: Erstmals Coding-Kurse für Kita-Kinder

### Digitale Bildung in Kitas – warum und wie?

Die Welt wird immer digitaler. Ganz selbstverständliche analoge Abläufe werden zunehmend durch digitale Anwendungen abgelöst. Egal, ob im Berufs- oder im Privatleben. Doch digitale Bildung schon im Kindesalter? Ja – denn coding kennt keine Altersgrenzen. Nicht jedes Kind, das schreiben lernt, wird Schriftsteller. Und nicht jedes Kind, das coden lernt, wird Programmierer. Jedoch ist eine fundierte digitale Bildung und das Wissen um computerbasierte Denkweisen notwendig, um sich umfassend schöpferisch in einer digitalen Gesellschaft einbringen und entfalten zu können. Genau hier setzt der Kooperationspartner „Junge Tüftler“ an:

Kinder haben großen Spaß am Tüfteln, Spielen und Geschichten erzählen. Durch den fachgerechten Einsatz digitaler Medien kann Kindern bereits frühzeitig der Spaß am Umgang und der Gestaltung mit Computerprogrammen und Robotern vermittelt werden. Durch spielerische Anleitungen und altersgerechte didaktische Methoden können bereits Kinder in Kita und Vorschule die Logiken von Programmierung erlernen und durch einfache geknetete Gegenstände, die sie zum Leuchten bringen, den Spaß an Elektronik finden. Im Vordergrund steht die Selbsterfahrung durch das Gestalten haptischer Objekte, die Bewegung durch den Raum oder auch die Zusammenarbeit untereinander im Team. Der Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt.

### Struktur der Vodafone-Coding-Kurse:

- 10-wöchiger Coding- & Making-Kurs; Länge ca. 75 bis 90 Minuten pro Einheit, Start: April 2018
- Teilnehmer: ca. 15 Kinder (Vorschulalter: 4 bis 6 Jahre)
- Teilnahme freiwillig; keine Zusatzkosten
- Konzipiert und betreut durch „Junge Tüftler“; Anleitung durch einen „Junge Tüftler-Mentor“ sowie durch zwei speziell geschulte Kita-Erzieher, die aktiv im Kurs unterstützen
- Kursmaterial: Bee Bots inkl. Matte, Tablets, Makey Makeys, PlayOsmo, Elektronische Bauteile (LEDs, Soundbuzzer, Batterien, Batteriehalter sowie Bastelmaterialien (Knete, Papier, Pappe, Stifte, Deko)

### Inhalte der Vodafone-Coding-Kurse:

- Alle Kurseinheiten bauen logisch aufeinander auf
- Im Vordergrund stehen das Tüfteln und Machen, nicht die Theorie
- Start: Erläuterungen, was ist „Coding“ sowie analoge Einführung in Algorithmen & Programme mit BeeBot (kleine Spielzeug-Biene)
- Erste Schritte in Digitales Programmieren, Arbeit mit Tablets und BeeBot
- Erste Schritte mit dem Programm „Scratch Junior“
- Musik mit Bananen: Intro Makey Makey & Stromkreise
- Elektrische Knete und Stromkreise mit Knete, Leuchtende Masken, Stromkreise mit Stift & Papier
- Robos & Wackelbots

#### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
medien@vodafone.com

#### Weitere Informationen

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)



## Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 14.000 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX-Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit 46 Millionen Mobilfunk-Karten, 6,5 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftete Vodafone Deutschland im letzten Geschäftsjahr einen Serviceumsatz von über 10 Milliarden Euro.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunk-Netze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 49 Nationen. In 19 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 529,1 Millionen Mobilfunk- und 19,3 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de)

### Medienkontakt

Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[medien@vodafone.com](mailto:medien@vodafone.com)

### Weitere Informationen

[vodafone.de/medien](http://vodafone.de/medien)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)