



ALDI Nord Immobilienstrategie Berlin

O-Töne Florian Scholbeck, Geschäftsführer Kommunikation ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

- 1) „Berlin wächst und wächst und das betrifft uns in zweierlei Hinsicht: Einerseits wollen wir für unsere Kunden weiterhin als Nahversorger vor Ort sein und das bedeutet für uns in einer schnell wachsenden Metropole wie Berlin auch neue ALDI Märkte. Andererseits werden die Flächen in Berlin und somit der Wohnraum immer knapper, deshalb streben wir eine Mischnutzung von Gebäuden an. Das ist die Idee von uns: im Erdgeschoss einen ALDI Markt und darüber Wohnungen.“
- 2) „Wir sehen vor allem einen Bedarf an Märkten mit 1.400 qm Verkaufsfläche für unser neues Konzept ANIKo, mit größerem Sortiment und einem Fokus auf Frische wie Obst, Gemüse, Fisch und Fleisch. Dies ist vor allem an hochfrequentierten Standorten in Berlin für uns interessant. Und deshalb glauben wir, dass die Kombination mit ALDI Markt unten und angeschlossenem Wohnraum oben eine konsequente und zukunftsorientierte Lösung für alle Beteiligten ist.“
- 3) „Die erste Phase läuft. Zwei Leuchtturmprojekte werden bereits umgesetzt. 200 Wohnungen sollen hier entstehen, in den Stadtteilen Neukölln und Lichtenberg. Weitere 15 Standorte in der Kombination ALDI Markt und Wohnungsbau mit etwa 600 Wohnungen befinden sich bereits bei uns in Planung.“