

PRESSEMELDUNG

## **Christian Backen verlässt HOFFMANN UND CAMPE X – TassoENZweiler startet und verantwortet Neupositionierung**

**Hamburg, 26.01.2018 – Geschäftsführer Christian Backen verlässt HOFFMANN UND CAMPE X. Ganske-Zeitschriftenvorstand Dr. Ingo Kohlschein bestätigte, dass Christian Backen um die Beendigung seines Anstellungsverhältnisses gebeten habe. Der 46-Jährige war Anfang 2016 zu dem Hamburger Kommunikationsdienstleister gekommen. Vor seiner Tätigkeit bei HOFFMANN UND CAMPE X arbeitete Backen in verantwortlicher Position bei verschiedenen Werbeagenturen, darunter DDB Hamburg und BBDO Berlin.**

Die Weichen für die weitere Entwicklung von HOFFMANN UND CAMPE X hat Kohlschein bereits gestellt. Ab dem 1. Februar wird Dr. TassoENZweiler (53), Managing Partner derENZweiler & Partner Partnerschaftsgesellschaft, einen Managementauftrag für die Neupositionierung und die Akquisition von Neugeschäft bei HOFFMANN UND CAMPE X wahrnehmen. Als Spezialist für Transformationsprozesse verfügtENZweiler über einen breiten Erfahrungsschatz. Vor Beginn seiner Selbständigkeit warENZweiler als Geschäftsführer des Instituts der deutschen Wirtschaft und als Managing Director der Strategieberatung Hering Schuppener Consulting tätig. Daran anschließend warENZweiler als Geschäftsführer und Mitglied des Management Boards der Agenturgruppe Ketchum in Düsseldorf aktiv. Bei Ketchum betreute er unter anderem die Kunden Fraport, Lufthansa, VW, Porsche SE, RWE, MAN, UBS und Deutsche Telekom.

Kohlschein bedauert die Entscheidung von Christian Backen und sagt: „Wir haben in den vergangenen zwei Jahren eine Menge bewegt und das Unternehmen auf die kommenden Herausforderungen ausgerichtet. Ich wünsche Christian von Herzen Erfolg bei seinen künftigen Aufgaben.“ Den Start vonENZweiler bei HOFFMANN UND CAMPE X begrüßt Kohlschein mit den Worten: „Wir freuen uns, mit TassoENZweiler einen so erfahrenen Kenner der Beratungs- und Agenturlandschaft für uns gewonnen zu haben.“ENZweiler wird mit Alexander Uebel, der als Agentur-erfahrener Kaufmann bereits seit 2016 für HOFFMANN UND CAMPE X als Geschäftsführer tätig ist, sowie Dr. Jessica Renndorfer als Verlagsleiterin eng zusammenarbeiten. Renndorfer war zuletzt Client Service Director und gehört bereits seit 2003 in verschiedenen Positionen zum Team von HOFFMANN UND CAMPE.

**Content, Channels, Connectivity: HOFFMANN UND CAMPE X ist Spezialist für ganzheitliche Kommunikation und Markenführung in einer vernetzten Welt. Kunden sind unter anderem BAUHAUS, BMW, Hochtief, Opel, innogy, Thalia, T-Systems und ZF Friedrichshafen.**