

„Die Möglichmacher“ machen es möglich

Das Power X-Change (PXC) Sortiment steht im Mittelpunkt der sechsteiligen Spotreihe

Landau a.d. Isar, 20.09.2017 - Unter dem Motto „Einhell - Wir sind der Leistungsstarke Möglichmacher“ schlägt der Werkzeug- und Gartengerätehersteller ein neues Zeitalter der Marke Einhell ein. Im Rahmen der Neu - Positionierung wurde eine vorerst sechsteilige Spotreihe unter dem Namen „Die MöglichMacher“ produziert. Die Veröffentlichung der Spots erfolgt alle zwei Wochen über die Social-Media-Kanäle Facebook und YouTube von Einhell. Witzig, unterhaltsam und informativ werden einzelne Produkte der PXC - Reihe von zwei bekannten TV - Gesichtern vorgestellt, die unterschiedlicher nicht sein könnten.

Für was steht die Marke?

Unter dem Grundsatz „**Weitergehen, wenn andere erst ankommen**“ wurden die Unternehmenswerte der Marke Einhell dem Lauf der Zeit angepasst. **Freiheit, Einfachheit, Service, Qualität und Begeisterung** sind die neu definierten Begriffe die seit diesem Jahr für die Neupositionierung des niederbayrischen Traditionsunternehmens stehen. Als langjähriger Experte im Do-it-yourself und Gartenbereich, ist Einhell DIE Marke, die das Bedürfnis der Menschen versteht und das starke Gefühl der Freiheit seinen Kunden vermitteln möchte.

Die Möglichmacher

Im Fokus der Spotreihe steht die Vorstellung des PXC - Sortiment, welches die kabellose Freiheit darstellt. Mit der Aktivierung der bezaubernden Anna Kraft und einem entspannten André Schubert an ihrer Seite, wurde ein Paar gecastet, das für die Einhell - Serie nicht besser sein könnte.

Die Sportmoderatorin und der TV-Autor glänzen dabei insbesondere durch ihr fachliches Knowhow und ihren Humor - mit welchem sie die Produkte der PXC - Reihe genaustens unter die Lupe nehmen.

PRESSEMITTEILUNG

Über Einhell

Einhell steht für Top-Produkte mit dem Prädikat: „Markenqualität zum besten Preis“. Dabei wird das Hauptaugenmerk auf 100%ige Loyalität und Qualität gelegt. Kundenzufriedenheit ist hierbei das oberste Ziel. Deswegen ist der kundenorientierte Service bei Einhell keine Floskel, sondern gelebter Anspruch.

Mit dem Leitgedanken „**Wir wollen nicht einfach nur gut sein...wir wollen eine einzigartige Marke sein**“ wird das Traditionsunternehmen auch in Zukunft diesen Anspruch verfolgen.