

**IntercityHotel GmbH goes Brazil:
Kooperation mit Intercity Hotels in Südamerika gestartet**

Frankfurt am Main, 16. Januar 2018

Zu ihrem 30-jährigen Jubiläum ging die IntercityHotel GmbH im Jahr 2017 eine besondere Verbindung ein und unterzeichnete einen Kooperations-Vertrag mit der brasilianischen Hotelmarke Intercity Hotels. Die Kooperation beinhaltet die Zusammenarbeit in den Bereichen Vertrieb und Marketing und ging nun offiziell an den Start.

Die nahezu gleichnamigen Hotelmarken streben Synergien an, indem sie sich ab heute gegenseitig auf ihren Websites darstellen und verlinken. Gäste können in Zukunft auf beiden Seiten in ihrer Landessprache Informationen über die Hotels auf dem jeweils anderen Kontinent erhalten und zur Buchungsmaske gelangen. Das Portfolio der [IntercityHotels](#) umfasst aktuell über 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, dem Oman und in China. [Intercity Hotels](#) in Südamerika betreibt 34 Häuser in Brasilien und Uruguay.

Alexandre Gehlen, Gründer und Geschäftsführer der brasilianischen Hotelgesellschaft, besitzt deutsche Wurzeln und ließ sich für sein Geschäftsmodell vor vielen Jahren vom deutschen Eisenbahnsystem und den Intercity-Zügen inspirieren. Gehlen strebte den Aufbau einer schnell wachsenden und dienstleistungsorientierten Hotelkette für Geschäftsleute in Brasilien an.

Joachim Marusczyk, Geschäftsführer der IntercityHotel GmbH: „Die Kooperation zwischen den beiden Gesellschaften eröffnet uns neue Möglichkeiten und mehr Reichweite in einen Markt, in dem wir bisher weniger präsent waren. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Die Hotelmarken sind wirtschaftlich nicht miteinander verbunden, unabhängig von der Namensgleichheit besteht aber eine große inhaltliche Nähe zwischen beiden Hotelkonzepten, wodurch die Kooperation erst möglich wird. So haben sich die Hotelgesellschaften beispielsweise bereit erklärt, den Partner bei Kundenveranstaltungen oder auf Messen im jeweiligen Land mit zu vertreten. Geplant sind zudem abgestimmte Marketingaktivitäten, der Austausch operativen Know-hows sowie die gegenseitige Unterstützung der Sales-Teams, etwa bei Messeauftritten.

Hierzu Alexandre Gehlen: „Wir freuen uns über diese Partnerschaft, weil sie unsere beiden Gesellschaften stärker in den internationalen Märkten platziert. Auch unsere Gäste profitieren von einem nun größeren Netzwerk gehobener Mittelklassehotels mit verlässlicher Qualität in Südamerika, Europa und Asien.“

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

IntercityHotel ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst über 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur und **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. Das erste Jaz-Hotel hat 2015 in Amsterdam eröffnet.

Intercity Hotels Brazil ist eine Marke der brasilianischen **ICH ADMINISTRAÇÃO DE HOTÉIS S.A.**. Sie bieten Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. Das Portfolio umfasst aktuell 34 Hotels in 24 Städten in Brasilien und Uruguay. Die Hotelgesellschaft wurde vor 18 Jahren gegründet und ist schnell gewachsen, auch dank innovativer Management-Tools und Produktstandards, die auf die Bedürfnisse von Geschäfts- und Städtereisenden ausgerichtet sind. **ICH** führt zwei weitere Hotelmarken. In Zusammenarbeit mit der britischen Design-Hotel-Marke Yoo Hotels and Resorts betreibt ICH in Südamerika **Yoo2 Hotels**. Das erste Yoo2 Hotel hat 2016 in Rio de Janeiro geöffnet. Die Marke **hi!** ist "cheap and chic". Das erste Haus dieser Marke wird im Jahr 2018 im Süden Brasiliens öffnen. <http://www.intercityhoteis.com.br/en/>

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main
Jannah Baldus | Tel: +49 69 66564-360 | Fax: +49 69 66564-424
E-Mail: jannah.baldus@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.intercityhotel.com | www.jaz-hotel.com

Intercity Hotels - Brazil

Débora Tessler | Tel: +55 51 9 9982 0042

E-mail: imprensa@intercityhoteis.com.br

www.intercityhoteis.com.br/en | www.yoo2rio.com.br | www.hotelhi.com.br