

## PRESSEMELDUNG

# HOFFMANN UND CAMPE X BEI DEN INTERNATIONAL CORPORATE MEDIA AWARDS VIELFACH AUSGEZEICHNET

Hamburg, 08. Dezember 2017. Sechs Mal „Award of Excellence“, drei Mal Silber und zwei Mal Bronze – so lautet das Ergebnis des International Corporate Media Award (icma) für HOFFMANN UND CAMPE X. Insgesamt wurden 376 Publikationen aus 27 Ländern eingereicht.

### Silber erhielten:

- Stories – Das Thalia Magazin online – Kategorie: Customer Magazines B2C online
- BMW Magazin – Kategorie: Front Pages
- talanxPUNKT – Kategorie: Cover and Cover Story

### Mit Bronze wurde ausgezeichnet:

- new spaces – Kategorie: Customer Magazines B2C print
- Essays – Gaggenau – Kategorie: Customer Magazines B2C online

### Die „Awards of Excellence“ gingen an:

- Best Practice (T-Systems) – Kategorie Concept
- passt! (BAUHAUS) – Kategorie Concept
- CI Magazin – Kategorie Cover and Cover Story
- BMW Magazin – Kategorie Photo Reportage
- Opel+ – Kategorie Visual Storytelling
- talanxPUNKT – Kategorie Illustration

**Content, Channels, Connectivity:** HOFFMANN UND CAMPE X ist Spezialist für ganzheitliche Kommunikation und Markenführung in einer vernetzten Welt. Kunden sind unter anderem BAUHAUS, BMW, Hochtief, Opel, innogy, Thalia, T-Systems und ZF Friedrichshafen.

Absender: HOFFMANN UND CAMPE X | Ansprechpartner: Sabine Gebauer

Telefon: +49 (0)40/441 88-251 | Fax: +49 (0)40/441 88-236 | E-Mail: [sabine.gebauer@hoca.de](mailto:sabine.gebauer@hoca.de)

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg | [www.hoca-x.de](http://www.hoca-x.de)

HOFFMANN UND CAMPE X gehört zur HOFFMANN UND CAMPE VERLAG GmbH und ist ein Unternehmen der GANSKE VERLAGSGRUPPE.