

Sperrfrist bis 20.11.2017

Melitta wird erster offizieller Kaffee-Partner von Manchester United

Die Melitta Unternehmensgruppe und der englische Rekordmeister Manchester United haben eine mehrjährige Partnerschaft vereinbart. Melitta wird der erste offizielle Kaffee-Partner des Clubs und wird mit dem Traditionsverein zukünftig eng bei diversen Kommunikations- und Marketingprojekten zusammenarbeiten. Die exklusive Partnerschaft bezieht sich auf das Vereinigte Königreich, Irland und Deutschland.

Die Zusammenarbeit zwischen Melitta und Manchester United geht bewusst über eine klassische Sponsoring-Partnerschaft weit hinaus. Neben der medialen Präsenz und zahlreichen Rechten und Leistungen, die Melitta auf eigenen Plattformen aktivieren wird, zeigt sich die Partnerschaft insbesondere im Stadion Old Trafford, der Heimspielstätte von Manchester United. In diesem werden über 200 vollautomatische Melitta Kaffeeautomaten und -maschinen innerhalb der Executive Club Boxes und Bewirtungsbereiche aufgestellt. Außerdem wurde das Red Café, wo zukünftig Melitta-Produkte angeboten werden, von Melitta umgestaltet. Damit kommen fast eine halbe Million Menschen, die jährlich das Old Trafford besuchen, in den Genuss der besonderen Kaffeespezialitäten von Melitta.

„Es ist uns eine große Ehre, auf so enge und vertrauensvolle Weise mit dem erfolgreichsten Fußballclub der Welt zusammenarbeiten zu können. An rund 360 Tagen im Jahr kommen unsere Produkte in einer der traditionsreichsten Fußballarenen weltweit unter echten Wettkampfbedingungen zum Einsatz“, sagt Volker Stühmeier, Mitglied der Unternehmensleitung von Melitta. „Über 200 Melitta Kaffeemaschinen und Vollautomaten in den Logen und VIP-Bereichen, über sechs Tonnen Kaffeebohnen pro Jahr sowie Lkw-Ladungen Porzellan, Zubehör, Mehr- und Einwegmaterial sind die Fakten und gleichzeitig die Basis, auf der wir uns als Spezialist für die professionelle Heißgetränkzubereitung in der Individual- und Systemgastronomie präsentieren können. Old Trafford ist für Melitta ein Showcase der Extraklasse!“

Richard Arnold, Manchester United's Group Managing Director, sagt: „Wie auch Manchester United ist Melitta eine Traditionsfirma. Vor über 100 Jahren begann die Geschichte des Familienunternehmens mit der Erfindung des Kaffeefilters durch Melitta Bentz. Bis heute wird diese traditionelle Art der Kaffeezubereitung zu Hause, in Restaurants und Büros in der ganzen Welt praktiziert. Wir sind sehr stolz mit dieser bekannten Marke eine Partnerschaft einzugehen und freuen uns darauf, mit Melitta zusammenzuarbeiten, um den Stadionbesuch von hunderttausenden Gästen im Old Trafford zu einem unvergleichlichen Erlebnis werden zu lassen.“

Manchester United ist die Nummer 1 der beliebtesten Sportart der Welt. Kein anderer Verein zieht so viel Aufmerksamkeit auf sich, kein anderer Verein hat so viele Fans. Manchester United hat mehr als 650 Millionen Anhänger weltweit, die Spiele werden regelmäßig in 205 Länder übertragen und über 130 Millionen Menschen folgen dem Verein über Social Media.

Genau wie die Marke Melitta steht Manchester United für außerordentliche Leistung, für Inspiration und für Lebensfreude. Mit den „Red Devils“ wird Erfolg, Dynamik, harte Arbeit, leidenschaftliche Hingabe und globale Präsenz verbunden – Eigenschaften, die auch Melitta prägen. Von der jetzt vereinbarten Zusammenarbeit erwarten sich daher beide Partner einen positiven Effekt auf ihre Marke.



Über Manchester United und Melitta

Manchester United

Manchester United ist eines der populärsten und erfolgreichsten Sportteams der Welt, in der beim Publikum beliebtesten Sportart: Fußball. Während der 139-jährigen Vereinsgeschichte hat der Club 66 Trophäen gewonnen. Manchester United ist eine der führenden Sportmarken weltweit mit 659 Millionen Anhängern aus der ganzen Welt. Die große und leidenschaftliche Fangemeinde bildet eine weltweite Plattform für Manchester United, über die bedeutende Einnahmen aus verschiedenen Quellen, wie Sponsoring, Merchandising, Produktlizenzen, TV- und Onlinevermarktung, Ticketing und Catering erzielt werden.

Melitta Unternehmensgruppe

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe in Familienbesitz mit einer über 100-jährigen Tradition. Wir sind ein Hersteller von Markenprodukten für Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Darüber hinaus produzieren wir Spezialpapiere für die Tapetenindustrie und industrielle Folien für die Verpackung von Lebensmitteln. In den Märkten, in denen wir präsent sind, sind wir mit unseren Markenartikeln Markt- und Qualitätsführer oder streben diese Position an.

Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffeezubereitung

Der Unternehmensbereich Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffeezubereitung – entwickelt, produziert und vermarktet unter der Marke Melitta® Qualitätsprodukte für das Brühen von Filterkaffee wie z. B. Filtertüten®, Handfilter, Filterkaffeemaschinen, Kaffeemühlen und Wasserkocher sowie Kaffeevollautomaten für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten zuhause. Abgerundet wird das Sortiment durch Teefilterprodukte unter der Marke Cilia®.

Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee

Der Unternehmensbereich Melitta Europa – Geschäftsbereich Kaffee – verantwortet insbesondere das europäische Kaffeegeschäft von Melitta. Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: vom Filterkaffee über Instant Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffeevollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Melitta Professional Coffee Solutions

Melitta Professional Coffee Solutions ist Spezialist für die professionelle Heißgetränkezubereitung in der Individual- und Systemgastronomie. Kerngeschäfte sind Entwicklung, Herstellung und weltweiter Vertrieb von gewerblichen Vollautomaten für Kaffeespezialitäten und Filterkaffeemaschinen unter den Marken Melitta® und Cafina® sowie der Technische Kundendienst und der Vertrieb von Kaffee, Tee, Kakao und Zubehör.

Kontakt

Katharina Roehrig
Leiterin Stab Öffentlichkeitsarbeit Melitta Bentz GmbH & Co. KG
Marienstraße 88
32425 Minden
Tel.: +49 571 4046-270
E-Mail: katharina.roehrig@melitta.de
www.melitta-group.com