

PRESSEMITTEILUNG

GfK-Studie: Kult-Blondine Katzenberger bekannter als EZB-Chef Draghi

- 90 Prozent der Deutschen kennen Daniela Katzenberger, wissen aber nicht wer EZB-Chef Mario Draghi oder Investmentlegende Warren Buffett sind
- Mehr als 80 Prozent finden es wichtig, Finanzwissen aufzubauen
- Über die Hälfte der Befragten bewerten ihr eigenes Finanzwissen nur als „befriedigend“ oder schlechter
- Nur jeder Dritte traut es sich wirklich zu, einen Fonds oder eine Aktie selbst zu kaufen

Oberhaching, den 2. November 2017. Mehr als 80 Prozent der Deutschen sehen es als „wichtig“ oder sogar „sehr wichtig“ an, Finanzwissen aufzubauen. Aktuell bewerten allerdings mehr als die Hälfte ihr eigenes Wissen um Finanzthemen nur als „befriedigend“ oder schlechter. Dies zeigt sich auch in der vergleichsweise geringen Bekanntheit von Mario Draghi, Präsident der Europäischen Zentralbank (EZB), und Investmentlegende Warren Buffett. Beide sind nur rund jedem zweiten Deutschen bekannt, während neun von zehn Befragten Prominente wie Daniela Katzenberger oder Mario Götze ein Begriff sind. Das zeigen die Ergebnisse einer repräsentativen Meinungsumfrage, die das Marktforschungsinstitut GfK im Auftrag der RWB Group AG, dem marktführenden Spezialisten für Private Equity, durchgeführt hat.

in %	Sehr wichtig	Eher wichtig	Eher unwichtig	Sehr unwichtig	Weiß nicht/ k. A.
Für wie wichtig halten Sie es, Finanzwissen aufzubauen?	31,7	53,0	10,7	1,3	3,3

in %	1	2	3	4	5	6	k. A.
Wie bewerten Sie Ihr eigenes Finanzwissen anhand von Schulnoten?	8,7	36,7	35,3	13,4	3,7	0,5	1,7

Welche der folgenden Personen kennen Sie, wenn auch nur vom Namen? (in %)			
Daniela Katzenberger	90,8	Warren Buffett	46,2
Mario Draghi	51,2	Pietro Lombardi	77,5
Mario Götze	90,7	Keine(n) davon	2,3

Quelle: RWB Group AG/GfK SE, Oktober 2017

Das Selbstvertrauen in die eigenen Finanzfähigkeiten hat noch Potential

„Der Umgang mit Finanzen ist ohne Frage eine Schlüsselqualifikation für das Leben. Am Angebot sinnvoller Produkte für Privatanleger fehlt es nicht, wohl aber am Selbstbewusstsein und Wissen der Anleger, ihren Vermögensaufbau zu gestalten“, erklärt Horst Güdel, Vorstand und Gründer von RWB Group. Wie gering das Vertrauen in die eigenen Finanzfähigkeiten ist, zeigt ein Vergleich mit praktischen und handwerklichen Fähigkeiten. Während sich sieben von zehn Befragten sehr zutrauen, selber ein Billy Regal aufzubauen, geben dies lediglich drei von zehn für den Kauf einer Aktie oder eines Fonds an.

Inwiefern trauen Sie sich zu, eine Aktie oder einen Fonds zu kaufen? (in %)	
Traue ich mir sehr zu	33,1
Traue ich mir eher zu	27,5
Traue ich mir eher nicht zu	22,0
Traue ich mir gar nicht zu	17,3

Quelle: RWB Group AG/GfK SE, Oktober 2017

Wissensangebote mit Spaßfaktor gefragt

„Den meisten Deutschen ist bewusst, dass Finanzwissen wichtig ist. Der Folgeschritt – sich etwa mit der eigenen Geldanlage auseinanderzusetzen – bleibt allerdings scheinbar aus“, erläutert Norman Lemke, Vorstand und Gründer der RWB Group. „Die Ergebnisse sind dennoch nicht bedeutungslos. Nach unserer Überzeugung zeigen sie, dass viele Menschen für Wissensangebote offen sind, die ihnen dabei helfen, ihre Vorsätze umzusetzen“, so Lemke weiter. „Wir haben uns daher mit Welt der Wunder, also dem Experten für unterhaltsame Wissensvermittlung, zusammengetan und gemeinsam eine Quiz App entwickelt, die Finanzwissen spielerisch fördert und Information mit Entertainment verbindet“.

Das „RWB Capital Quiz“ gibt es im [Apple AppStore](#) und [Google Play Store](#) zum kostenlosen Download. Die App ist in Zusammenarbeit mit dem Wissensmagazin und TV-Sender „Welt der Wunder“ entstanden.

Über die Studie

Die in dieser Mitteilung verwendeten Daten wurden im Auftrag der RWB Group vom Marktforschungsinstitut GfK SE erhoben. Die Stichprobengröße ist 1.004. Die Umfrage erfolgte in der Zeit vom 5. bis 8. Oktober 2017. Die Daten wurden mittels Online-Befragung unter der deutschen Bevölkerung ab 18 Jahren erhoben.

Über die RWB Group AG:

Die RWB wurde 1999 aus der Überzeugung gegründet, die Anlageklasse Private Equity, die seit Jahrzehnten fester Bestandteil in den Portfolios institutioneller Investoren und gehobener Privatvermögen ist, als ebenso wichtigen und geeigneten Baustein für den Vermögensaufbau privater Anleger zu etablieren. Seit ihrer Gründung macht die RWB Group Private Equity für Privatanleger über Dachfonds investierbar – mit großem Erfolg. RWB hat das Geld von 80.000 Anlegern bereits in über 170 Private-Equity-Zielfonds weltweit und damit mehr als 2.500 Zielunternehmen investiert. Über 1.500 dieser Beteiligungen wurden bereits teilweise oder komplett verkauft. Der durchschnittlich erzielte Verkaufsmultiple liegt bei den RWB Fonds zwischen 1,9x und 2,0x.

Mehr unter: www.rwbcapital.de

Pressekontakt:

Philipp Klöckner

RWB Group

Tel.: 089/6666 94-446

philipp.kloeckner@rwb-group.com