



## FACTSHEET INTERCITY HOTELS BRASILIEN

Die ICH Administração de Hotéis S/A ist heute eines der größten Hotelunternehmen in Brasilien. Sie wurde 1999 mit der Eröffnung des ersten Hotels in der Stadt Gravataí (Brasilien) gegründet. Das Unternehmen war zunächst unter einer einzigen Marke – Intercity – im Bereich der Stadthotels im mittleren Preissegment tätig. Inspiriert vom deutschen Eisenbahnsystem und hier vor allem durch den Schnellzug „Intercity“ entstand der Name der Hotels. Die Idee bestand darin, eine Hotelkette aufzubauen, die den Bedürfnissen von Städte- und Geschäftsreisenden gleichermaßen gerecht wird. Wie geplant erfuhr das Unternehmen aufgrund des innovativen Managements und des breiten Angebots an Standardservices ein solides und schnelles Wachstum.

Seit kurzem betreibt ICH zwei weitere Marken. Zum einen die Marke „Yoo2 by Intercity“ in Zusammenarbeit mit dem britischen Hotelunternehmen **Yoo Hotels and Resorts**. ICH verfügt über die Rechte zur Entwicklung und Verwaltung der Yoo2-Hotels in Südamerika, einer Marke, die für Designhotels der höheren Preisklasse steht. Das erste Yoo2-Hotel wurde 2016 in Rio de Janeiro eröffnet und bietet den Gästen einen einzigartigen Blick auf den Zuckerhut.

Die andere Marke, „hi!“, wurde intern entwickelt und zielt mit dem ersten „Cheap and chic“-Hotel in Brasilien auf den preisgünstigen Markt ab. Das erste Haus wird im Jahr 2018 im Süden von Brasilien seine Türen öffnen.

Das Portfolio des Unternehmens umfasst 35 Hotels in 24 Städten in Brasilien und Uruguay. 15 weitere neue Hotels in Brasilien sind bereits in Planung. Kürzlich verkündete das Unternehmen die Unterzeichnung einer neuen Vertriebs- und Marketingkooperation mit der deutschen Hotelkette „IntercityHotel“. Die Zusammenarbeit wird neue Geschäftsmöglichkeiten für beide Unternehmen eröffnen und ihre internationale Präsenz stärken.



## MEILENSTEINE INTERCITY HOTELS BRASILIEN

**Intercity Hotels** Brasilien ist eine **ICH**-Hotelmarke, die für Stadthotels der mittleren Preisklasse steht. Das Portfolio umfasst 34 Hotels in 24 Städten in Brasilien und Uruguay. Das Unternehmen wurde vor 18 Jahren gegründet und hat seitdem in Brasilien ein schnelles Wachstum erfahren. Grund dafür sind das innovative Management und die Produktstandards, die sich auf die spezifischen Anforderungen von Städte- und Geschäftsreisenden konzentrieren. Bis 2020 möchte Intercity 50 Hotels betreiben.

2017	Intercity verfolgt seine Erweiterungspläne kontinuierlich und eröffnet neben dem Intercity-Hotel in Curitiba (Brasilien) mit dem Intercity Cidade Baixa sein viertes Hotel in Porto Alegre (Brasilien) sowie ein Hotel in Pindamonhangaba im Bundesstaat São Paulo, Brasilien.
2016	Intercity Hotels kommt mit dem Intercity Led Águas Claras-Hotel in der brasilianischen Landeshauptstadt an. Im gleichen Jahr eröffnet Intercity drei weitere Hotels in den brasilianischen Städten Anápolis, Belo Horizonte und Cabo de Santo Agostinho.
2015	Intercity eröffnet das Intercity Montes Claros-Hotel. Im gleichen Jahr erweitert die Marke ihre Präsenz in den drei brasilianischen Städten Gravataí, Salvador und São Paulo mit dem Intercity Shopping Gravataí-Hotel, dem Intercity Salvador Airport-Hotel und dem Intercity Interative-Hotel.
2014	Intercity kommt in Rio de Janeiro an und eröffnet dort das Intercity Teresópolis-Hotel. Zudem öffnet in Minas Gerais das Intercity BH RAJA-Hotel seine Türen. Außerdem baut Intercity seine Präsenz im Gewerbegebiet von São Paulo mit dem Intercity Vinhedo aus.
2013	Intercity betreibt nun ein weiteres Hotel in der Stadt São Paulo, das Intercity Address Faria Lima-Hotel, und im Bundesstaat Amazonas öffnet das Intercity Manaus seine Türen für die Gäste.
2012	Intercity eröffnet das Intercity Salvador in Bahia.
2011	Intercity eröffnet sein erstes Hotel im Ausland: das Intercity Montevideo-Hotel in Uruguay.
2010	Zum Jahresbeginn übernimmt Intercity die Verwaltung des vierten Hotels in der Stadt São Paulo, des Intercity Nações Unidas-Hotels.

- Außerdem wird das Intercity João Pessoa-Hotel als drittes Hotel im Nordosten von Brasilien eröffnet.
- 2009 Im Mai dieses Jahres eröffnet Intercity das Golden Fortaleza Flat und setzt damit seinen Erweiterungskurs im Nordosten Brasiliens fort.
- 2008 Intercity kommt mit zwei neuen Projekten im Nordosten Brasiliens an. Das Unternehmen eröffnet das Intercity Natal-Hotel und unterzeichnet einen Vertrag für das Intercity Salvador-Hotel, das sich bereits im Bau befindet.
- 2007 Intercity eröffnet zwei neue Häuser im Stadtgebiet von São Paulo: das Intercity Berrini-Hotel und The Universe Flat. Die Stadt São Paulo ist nun die Stadt mit den meisten verfügbaren Intercity-Zimmern im Land.
- 2006 Intercity landet mit dem Intercity Ibirapuera-Hotel und dem Intercity Jundiaí-Hotel in São Paulo. Mit diesen beiden neuen Projekten erreicht die Hotelkette den Meilenstein von zehn Hotels in Brasilien.
- 2005 Die Expansion der Kette in Brasilien und ihr fünfter Geburtstag werden mit einem Großereignis in São Paulo gefeiert. In diesem Jahr betreibt Intercity acht Hotels in sechs unterschiedlichen Städten.
- 2004 2004 ist ein Meilenstein für Intercity: Das Intercity Cuiabá-Hotel wird eröffnet – das erste Hotel, das nicht im Süden Brasiliens liegt. Außerdem wird das Portfolio des Unternehmens um das Piazza Navona in Porto Alegre erweitert.
- 2003 Das Intercity Premium Porto Alegre öffnet seine Türen und das Bavária Sport Hotel wird in das Unternehmensportfolio aufgenommen.
- 2002 Das Intercity Caxias do Sul-Hotel und das Intercity Florianópolis-Hotel werden eröffnet.
- 2000 Das zweite Hotel in Porto Alegre öffnet seine Türen in Flughafennähe.
- 1999 1999 wird das erste Hotel des Unternehmens in der Stadt Gravataí eröffnet. Das Hotel soll den Anforderungen von General Motors gerecht werden, da das Unternehmen kurz zuvor seinen Sitz in dieser Stadt gegründet hat.



**Intercity Hotels** Brasilien ist eine **ICH**-Hotelmarke, die für Stadthotels der mittleren Preisklasse steht. Das Portfolio umfasst 34 Hotels in 24 Städten in Brasilien und Uruguay. Das Unternehmen wurde vor 18 Jahren gegründet und hat seitdem in Brasilien ein schnelles Wachstum erfahren. Grund dafür sind das innovative Management und die Produktstandards, die sich auf die spezifischen Anforderungen von Städte- und Geschäftsreisenden konzentrieren. Seit kurzem betreibt **ICH** zwei weitere Marken. Eine Marke wird in Zusammenarbeit mit dem britischen Hotelunternehmen **Yoo Hotels and Resorts** geführt. ICH verfügt über das Recht, die Yoo2-Hotels in Südamerika zu entwickeln und zu verwalten. Das erste Yoo2-Hotel wurde 2016 in Rio de Janeiro eröffnet. Die Marke **hi!** basiert auf dem „Cheap and chic“-Konzept. Das erste Hotel wird im Jahr 2018 im Süden von Brasilien eröffnet.

#### **Pressekontakt**

Intercity Hotels – Brasilien

Débora Tessler | Tel.: +55 51 9 9982 0042 | E-Mail: [imprensa@intercityhoteis.com.br](mailto:imprensa@intercityhoteis.com.br)

[Weitere Informationen finden Sie unter](#)

[www.intercityhoteis.com.br](http://www.intercityhoteis.com.br)

[www.yoo2rio.com.br](http://www.yoo2rio.com.br)

[www.hotelhi.com.br](http://www.hotelhi.com.br)

