

PRESSEMITTEILUNG

Internationale HRS-Frühstücksanalyse: Preise in deutschen Hotels im Schnitt am höchsten

Frühstück in Hotels in Singapur weltweit am teuersten +++ Größte Preisunterschiede in Fünf-Sterne-Häusern +++ Minimaler Kostenunterschied im Vier-Sterne-Segment

Köln, 12. September 2017 – Ein ausgiebiges Frühstück genießen, das bedeutet nicht nur für viele Deutsche den idealen Start in den Tag. Das ergab eine aktuelle HRS-Analyse. Untersucht wurden Hotelbuchungen mit oder ohne der ersten Tagesmahlzeit im internationalen Vergleich. Im Schnitt frühstücken Gäste in deutschen Hotels für 12,80 EUR, in Gesamteuropa beläuft sich der Preis auf 11,90 EUR und weltweit auf 10,50 EUR. Werden die Preise in einzelnen Städten betrachtet, zeigt sich ein anderer Trend: In diesem Vergleich ist Amsterdam die teuerste Stadt Europas. Dort kostet die erste Mahlzeit am Tag in einem Hotel durchschnittliche 17,40 EUR, weltweit liegt Singapur mit 18,30 EUR an der Spitze und in Deutschland hat München mit 13,60 EUR die Nase vorn.

In Fünf-Sterne-Häusern nehmen Reisende ihr Frühstück zu deutlich unterschiedlicheren Preisen zu sich: In Deutschland zahlen HRS-Kunden dafür 27,30 EUR im Mittel, in europäischen Nachbarländern 22,60 EUR und weltweit 17,50 EUR. Dahingegen ist der Preisunterschied in Vier-Sterne-Häusern erheblich geringer: Gäste in deutschen und europäischen Hotels nehmen die Mahlzeit am Morgen für durchschnittlich 13,70 EUR zu sich und weltweit liegt der Preis mit 13,00 EUR sogar noch darunter.

***Zur Auswertung:** HRS hat die Zimmerbuchungen mit und ohne Frühstück ausgewertet. Dabei wurden die Kosten in den Sternekategorien eins bis fünf sowie in unterschiedlichen Regionen und internationalen Städten herangezogen. Betrachtungszeitraum: 1. Januar 2016 bis 16. August 2017. Der Stichtag für die Erhebung war der 16. August 2017.*

HRS – Das Hotelportal

HRS ist ein Hotelbuchungsportal für Geschäfts- und Privatreisende. Mehr als 850.000 Unterkünfte in 190 Ländern sind daran angeschlossen. Unter „My HRS“ registrierte Geschäftsreisende profitieren von Preisvorteilen bis zu 30 Prozent auf die tagesaktuellen Hotelzimmerpreise im Internet und können bis 18 Uhr am Anreisetag kostenfrei stornieren. Neben der Webseite mit 160 Millionen Visits im Jahr bietet HRS seit 2009 zudem mobile Hotelbuchungen über eigene native Apps, die auf 23 Millionen Mobilgeräten installiert sind. So erledigen Gäste den mobilen Check-in und Check-out oder die Bezahlung der Hotelrechnung per Smartphone. HRS Travel Care erstattet im Kulanzfall die Kosten. Zudem können Kunden bei jeder Buchung Treuepunkte sammeln und von exklusiven Partnervorteilen profitieren. Mit Investitionen in neue Technologien treibt HRS innovative Buchungs- und Gästeerlebnisse voran, die auf individuelle Kundenwünsche abgestimmt sind.

Zum 1972 gegründete Unternehmen gehören neben dem Hotelbuchungsportal HRS, das Ferienhausportal HRS Holidays, der Online-Reservierungsservice HOTEL DE sowie das Alpenportal Tiscover. Die kontinuierlich global expandierende Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit 27 Niederlassungen – darunter Shanghai, Tokio, Singapur, Paris, London, Mumbai, São Paulo, New York und Sydney. Der Hauptsitz der HRS Group befindet sich in Köln.

<https://www.HRS.de>

Weitere Informationen unter www.HRS.de/presse.

Ansprechpartner für die Medien:

Verena Dolz
PR Manager
Tel. +49 221 2077 5161
E-Mail presse@HRS.de