

## PRESSEMITTEILUNG

### **Das Betriebliche Gesundheitsmanagement der Zukunft wird in Hamburg vorgestellt!**

**Am 11. Oktober 2017 wird in Hamburg beim machtfiit-Seminar das Betriebliche Gesundheitsmanagement der Zukunft vorgestellt. Sprecher aus der Wissenschaft, der Unternehmenspraxis und dem Präventionssport beleuchten das Thema aus der 360° Perspektive und zeigen, dass BGM mehr sein muss als Obstkorb und Rückenschule.**

Berlin, 07. September 2017 – Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) motiviert Mitarbeiter, senkt den Krankenstand, steigert das Employer Branding und wirkt sich positiv auf das Unternehmensergebnis aus. Doch für viele Unternehmen ist BGM noch der klassische Obstkorb und die Rückenschule. Die Digitalisierung bringt auch für das Gesundheitsmanagement neue Möglichkeiten. Am 11. Oktober 2017 wird aus unterschiedlichen Perspektiven präsentiert, wie moderne Unternehmen ein Betriebliches Gesundheitsmanagement strategisch nutzen.

Professor Dr. Volker Nürnberg, Leiter Health Management der Mercer Deutschland GmbH und Lehrbeauftragter der TU München, wird das Seminar mit seinem Beitrag zu Innovationen im BGM eröffnen. Er referiert u.a. darüber, wie digitale Lösungen das klassische Gesundheitsmanagement bereichern werden.

Im Anschluss stellt Philippe Bopp, Geschäftsführer der machtfiit GmbH, den Trend der Digitalisierung im BGM vor: „Die Digitalisierung bietet gerade im Betrieblichen Gesundheitsmanagement viele Chancen, da so auch Mitarbeiter teilnehmen können, die vorher schwer erreichbar waren weil sie z.B. keinen PC Arbeitsplatz haben oder zu wenig sensibilisiert für das Thema sind.“

Aus der Unternehmenspraxis beleuchtet Ingo Breuel, Gesundheitsmanagement & Arbeitsschutz der Hanseatic Bank GmbH & Co KG, das eigene BGM: „Jeder Mitarbeiter der Hanseatic Bank soll die Möglichkeit haben ein Gesundheitsangebot zu buchen, welches in den Tagesablauf passt und in Wohnorts- oder Arbeitsnähe ist. machtfiit bietet unseren Mitarbeitern die Möglichkeit aus einer Vielzahl an Angeboten zu wählen, die wir allein nicht leisten könnten.“ Er referiert, wie die Hanseatic Bank ihren Mitarbeitern ein neues Gesundheitsmanagement kommuniziert und viele Mitarbeiter zur Teilnahme ermutigt.

Abgerundet wird das Seminar von Vanessa Peter, Gesundheitsmanagerin des Medizinischen Therapiezentrum Innenstadt Hamburg GmbH (MOVE). Sie wird berichten, wie die Gesundheit von Arbeitnehmern unter Betrachtung der aktuellen Krankheitsbilder nachhaltig gefördert werden

#### **machtfiit GmbH**

Schwedter Straße 8/9a  
10119 Berlin  
www.machtfiit.de

T: 030 / 346 5506 0  
F: 030 / 346 5506 99  
info@machtfiit.de

Geschäftsführer: Philippe Bopp  
Amtsgericht Charlottenburg, HRB 137505 B  
Ust-ID-Nr.: DE 280 321 984

Bankverbindung: Berliner Sparkasse  
IBAN: DE42 1005 0000 0190 0554 72  
BIC: BELADEVXXX

kann und welche Rolle die wichtige Schnittstelle zwischen Gesundheitsanbieter und Arbeitgeber spielt.

Die Veranstaltung ist auf 60 Unternehmensvertreter aus dem Personal- und BGM-Bereich ausgerichtet und für die Teilnehmer kostenlos.

Mehr Informationen erhalten Sie unter diesem Link: <http://www.machtfit.de/roadshow>

### **Pressekontakt machtfit:**

Christian Drongowski

Leiter Marketing

machtfit GmbH

Schwedter Straße 8/9a

10119 Berlin

Telefon: 030 346 550 6-82

Email: [christian.drongowski@machtfit.de](mailto:christian.drongowski@machtfit.de)

[www.machtfit.de](http://www.machtfit.de)

### **Über machtfit GmbH**

Die machtfit GmbH wurde 2011 in Berlin gegründet und entstand aus einem Projekt an der Technischen Universität Berlin. Seit Januar 2012 bringt machtfit Unternehmen, Gesundheitsanbieter und Arbeitnehmer zusammen und kreiert ein einmaliges Netzwerk zur betrieblichen Gesundheitsförderung. Mehrere zehntausend Arbeitnehmer aus unterschiedlichen Branchen haben bereits Zugriff auf die Angebote der machtfit-Plattform. Zu den machtfit Kunden zählen u.a. die Deutsche Bahn, Vattenfall Europe, N24, ADAC und die AOK.