

PRESSEMITTEILUNG

HRS gibt Startschuss zum Meilen- und Punktesammeln bei Miles & More und bahn.bonus

Hotelportal lanciert relevantestes Angebot an Bonusprogrammen für Geschäftsreisende mit der Partnerintegration wichtigster Reiseprogramme Europas

Köln, 7. September 2017 – Ab sofort bietet HRS seinen Kunden bei jeder über das Portal durchgeführten Buchung die Wahl: Sie können für eines der zwei bedeutendsten Kundenbindungsprogramme Deutschlands Prämienmeilen oder Bonuspunkte sammeln. Sowohl mit dem Vielflieger- und Prämienprogramm Miles & More als auch bahn.bonus von der Deutschen Bahn erhalten registrierte HRS-Kunden pro umgesetzten Euro eine Gutschrift von einer Meile beziehungsweise einem Punkt auf dem jeweiligen Konto. Dabei entscheiden sie bei jeder Buchung spontan, auf welches ihrer Konten sie Prämienmeilen oder Punkte gutschreiben möchten. Die jeweilige Kundennummern hinterlegen sie dauerhaft in ihrem MY HRS-Profil und wählen während der Buchung ihren entsprechenden Wunschanbieter aus. Somit entfällt eine wiederholte Eingabe der Daten und Reisende bleiben beim Sammeln maximal flexibel.

Die neuen HRS-Partnerschaften belohnen Reisende für jede Buchung und ermöglichen das schnellere Erreichen der Wunschprämie beim favorisierten Anbieter. Es ergänzt damit die Premium Services, die speziell auf die Bedürfnisse der Geschäftsreisenden zugeschnitten sind. Sei es der Business Tarif, mit dem sie bis zu 30 Prozent sparen und bis 18 Uhr am Anreisetag kostenfrei stornieren können, oder dank des Express Check-in und Check-out per App Zeit sparen.

„Wir freuen uns sehr mit Miles & More und bahn.bonus die beiden relevantesten Loyalty-Partner aus Sicht der Geschäftsreisenden in unserem Partnerprogramm zu vereinen“, so Karina Leute, Director Partnership Marketing bei HRS. „Ab sofort können sich alle registrierten HRS-Kunden bei jeder Buchung über unser Hotelportal entscheiden, für welches der Programme sie Meilen oder Punkte sammeln und damit noch schneller die nächste Prämienstufe erreichen.“

HRS – Das Hotelportal

HRS ist ein Hotelbuchungsportal für Geschäfts- und Privatreisende. Mehr als 850.000 Unterkünfte in 190 Ländern sind daran angeschlossen. Unter „My HRS“ registrierte Geschäftsreisende profitieren von Preisvorteilen bis zu 30 Prozent auf die tagesaktuellen Hotelzimmerpreise im Internet und können bis 18 Uhr am Anreisetag kostenfrei stornieren. Neben der Webseite mit 160 Millionen Visits im Jahr bietet HRS seit 2009 zudem mobile Hotelbuchungen über eigene native Apps, die auf 23 Millionen Mobilgeräten installiert sind. So erledigen Gäste den mobilen Check-in und Check-out oder die Bezahlung der Hotelrechnung per Smartphone. HRS Travel Care erstattet im Kulanzfall die Kosten. Zudem können Kunden bei jeder Buchung Treuepunkte sammeln und von exklusiven Partnervorteilen profitieren. Mit Investitionen in neue Technologien treibt HRS innovative Buchungs- und Gästelerlebnisse voran, die auf individuelle Kundenwünsche abgestimmt sind.

Zum 1972 gegründete Unternehmen gehören neben dem Hotelbuchungsportal HRS, das Ferienhausportal HRS Holidays, der Online-Reservierungsservice HOTEL DE sowie das Alpenportal Tiscover. Die kontinuierlich global expandierende Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit 27 Niederlassungen – darunter Shanghai, Tokio, Singapur, Paris, London, Mumbai, São Paulo, New York und Sydney. Der Hauptsitz der HRS Group befindet sich in Köln.

Weitere Informationen unter www.HRS.de/presse.

Ansprechpartner für die Medien:

Verena Dolz
PR Manager
Tel. +49 221 2077 5161
E-Mail presse@HRS.de

Über Miles & More

Miles & More ist das größte Vielflieger- und Prämienprogramm in Europa. Mehr als 20 Jahre Erfahrung und die Zusammenarbeit mit 300 Partnerunternehmen machen die Miles & More GmbH, Betreiber des Programms mit Sitz in Frankfurt am Main, zu einem Experten für erfolgreiche Kundenbindung.

Speziell in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz profitieren Partnerunternehmen vom Zugang zu einer anspruchsvollen Zielgruppe und nutzen die Miles & More Prämienmeilen zur Kundenbindung. Aus dem Vergleich der besten Vielfliegerprogramme 2016 im Auftrag des manager magazins ging Miles & More zum zweiten Mal in Folge als Gesamtsieger hervor. Neben guten Ergebnissen in allen relevanten Bereichen wie „Meilen sammeln“ oder „Flotte und Ziele“ punktete das Programm vor allem in der Kategorie „Meilen einlösen“. Teilnehmer können beim Fliegen, aber auch bei hochwertigen Marken in vielen wichtigen Bereichen des Lebens Miles & More Prämienmeilen sammeln und einlösen – etwa bei Partnern aus den Bereichen Shopping und Lifestyle, Telekommunikation und Elektronik sowie Hotels und Mietwagen. Sie genießen den Anschluss an eine exklusive Welt mit ausgewählten Produkten und Prämien-Angeboten wie im Lufthansa WorldShop, den begehrten Flugprämien und den Miles & More Kreditkarten als sicherem Zahlungsmittel.

Das Vielflieger- und Prämienprogramm ist am 1. Januar 1993 mit sieben Partnern in Deutschland gestartet. Seit September 2014 ist die Miles & More GmbH eine eigenständige Gesellschaft und 100-prozentige Tochter der Deutschen Lufthansa AG.

Mehr Informationen auf www.miles-and-more.com und unter www.miles-and-more.com/presse

Miles & More Pressestelle

Tel.: +49 69 719168-159
E-Mail: presse@miles-and-more.com