



Low Budget Investor Relations – Optimieren Sie Ihre Strategie

In Zeiten gedämpfter Konjunkturerwartungen macht der Rotstift auch vor der Unternehmenskommunikation nicht Halt. Investor Relations Manager stehen vor der Aufgabe, ihren Bereich zu verkleinern und auf die Dienstleistungen externer Berater zu verzichten. Gleichzeitig steigen die Anforderungen der Kapitalmarktteilnehmer und des Gesetzgebers an die Investor Relations.

Jochen Gutzy beweist Ihnen, dass die Qualität Ihrer Arbeit nicht zwangsläufig unter einer Budgetkürzung leiden muss. Der Referent zeigt Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Effizienz Ihrer IR-Aktivitäten erheblich steigern können. Dies gelingt durch Formulierung einer Strategie, durch Einsatz zielgruppenspezifischer Maßnahmen und deren laufende Evaluation. Ebenso erhalten Sie Tipps zur Optimierung des IR-Budgets und lernen, wie Sie Fehler bei der Planung und dem Management komplexer Instrumente vermeiden. So wird es Ihnen in Zukunft gelingen, Ihren Arbeitsalltag noch kosten- und zeiteffizienter und zugleich mit messbarem Erfolg zu bewältigen.

Eine knappe Darstellung der Grundzüge der modernen Kapitalmarkttheorie soll Ihren Blick für die strategische Dimension der Investor Relations schärfen. Im Anschluss daran frischen Sie Ihre Kenntnisse über Grundfragen der Investor Relations auf und lernen Instrumente zur Planung und Evaluierung des IR-Prozesses kennen. In praktischen Übungen entwickeln Sie eine neue IR-Strategie oder optimieren unter Anleitung von Jochen Gutzy Ihre bereits vorhandene. Auf diese Weise erhalten Sie neue wertvolle Anregungen für Ihre tägliche Arbeit.

8. April 2002 von 9.00 bis 18.00 Uhr in Hamburg

Referent: Jochen Gutzy

Teilnahmegebühr: 590,- € zzgl. MwSt. Teilnehmerzahl: maximal 16 Personen

Weiterer Termin am 26. April 2002 in Berlin

Referent

Jochen Gutzy

(Jahrgang 1969) studierte Wirtschaftswissenschaften und arbeitete zehn Jahre freiberuflich für verschiedene regionale und überregionale Tageszeitungen. 1998 stieg er bei der Münchener Top-10-PR-Agentur MPC (heute BSMG Worldwide Deutschland) als Consultant ein. 1999 wechselte er als Senior Consultant zur Capayon AG. Von April 2000 bis Dezember 2001 zeichnete er sich dort als Geschäftsführer für die Finanzkommunikation verantwortlich. Er begleitete mehr als zehn Börsengänge – vorwiegend von Unternehmen der IT- und Internetbranche – und berät deutsche Small Caps sowie internationale Blue Chips in Fragen der Kapitalmarktcommunication.

Anmeldung

Bitte füllen Sie dieses Formular aus und faxen Sie es an **(040) 4113-2876**.

Ich nehme am media workshop „Low Budget Investor Relations – Optimieren Sie Ihre Strategie“

am 8. April 2002 in Hamburg

am 26. April 2002 in Berlin teil.

Bitte senden Sie mir Ihr aktuelles Programmheft (Januar–Juni 2002) zu.

Ich benötige eine Hotelreservierung. Bitte informieren Sie mich.

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firmenname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ich erkenne die allgemeinen media workshop-Bedingungen an.

Datum

Unterschrift

Allgemeine media workshop-Bedingungen

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich per Fax an (040) 4113-2876 oder per E-Mail an mediaworkshop@newsaktuell.de an. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnehmer bekommen im Anschluss eine Anmeldebestätigung, durch die der Vertrag mit Ihnen zustande kommt.

Eine Hotelreservierung kann auf Wunsch zu besonderen Konditionen von uns vorgenommen werden.

Stornierung

Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, so bitten wir schnellstmöglich um schriftliche Benachrichtigung.

Bei Stornierung der Anmeldung werden folgende Gebühren berechnet:

- bis vier Wochen vor workshop-Beginn: keine Gebühr
- bis zwei Wochen vor workshop-Beginn: 50% der Teilnahmegebühr
- weniger als eine Woche oder bei Nichtteilnahme ist die volle Gebühr zu entrichten.

Selbstverständlich ist die Teilnahme einer Ersatzperson nach Absprache möglich.

Durchführungsänderungen

Wir behalten uns vor, den workshop zu stornieren, falls die individuelle Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird oder andere wichtige Gründe, wie z. B. Erkrankung des Referenten, vorliegen.

Teilnahmegebühr

Die Gebühr richtet sich nach dem jeweils gültigen Programmheft und ist zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen. Die Rechnung erhält der Teilnehmer mit der Anmeldebestätigung, die Zahlung ist nach Erhalt sofort fällig.

In der Gebühr inbegriffen sind die Verpflegung der Teilnehmer für die Dauer der workshops sowie die workshop-Unterlagen.

Zertifikat

Die Teilnehmer einer media workshop-Veranstaltung erhalten im Anschluss ein Zertifikat als Teilnahmebestätigung.