



## Konzeptionstraining – Erfolgreiche Kommunikation mit dem Ziel vor Augen

„Ohne Ziel vor Augen kenne ich die Richtung nicht!“ Jede professionelle Kommunikation braucht eine vorausschauende, methodische Planung, in der die Ziele den Weg bestimmen und die Mittel wirkungsvoll eingesetzt werden. So soll auch in Ihrer PR-Arbeit nichts dem Zufall überlassen werden – Erfolg durch Konzeption.

Im Rahmen des Seminars werden die Grundlagen zur Erstellung eines integrierten Kommunikationskonzeptes vermittelt. Von der Darstellung der Ausgangssituation über die Definition der Ziele und Zielgruppen bis hin zur Maßnahmenplanung für Werbung und PR. Das Prinzip eines erfolgreichen Konzeptes: Alle eingesetzten Mittel werden einer übergreifenden Dramaturgie unterworfen, die Ressourcen zielgerichtet und ineinandergreifend eingesetzt.

Kathrin Behrens und Sven Hecker vermitteln die theoretischen Grundlagen der Konzeption, gehen aber auch sehr stark auf Ihre individuellen Bedürfnisse ein. Sie haben die Möglichkeit, erste Entwürfe für Ihr Unternehmen bzw. Ihr Produkt zu erstellen und Ihr neu erworbenes Wissen unmittelbar konzeptionell umzusetzen. Für die Übungen stehen den Teilnehmern moderne Laptops zur Verfügung.

### **28. Februar und 1. März 2002 in Hamburg**

Am ersten Tag von 10.00 bis 18.00 Uhr, am zweiten Tag von 9.00 bis 18.00 Uhr

Referenten: Kathrin Behrens und Sven Hecker

Teilnahmegebühr: 850,- € zzgl. MwSt. Teilnehmerzahl: maximal 16 Personen

### **Weiterer Termin am 24. und 25. Juni 2002 in Berlin**

## Referenten

### **Kathrin Behrens**

Kathrin Behrens studierte Anglistik und Kommunikationsforschung. Ihre PR-Karriere begann Sie 1995 bei Kohtes Klewes, dort verantwortlich für den Bereich Presse- und Medienarbeit. Ein Jahr leitete Sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Verlagsgruppe Handelsblatt, bevor Sie sich im August 2000 als Kommunikationsberaterin selbstständig machte.

### **Sven Hecker**

Sven Hecker studierte Literaturwissenschaften, Kommunikationswissenschaften und Maschinenbau. Nach langjähriger, leitender Tätigkeit im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unter anderem bei Siemens Corporation, Kohtes und Klewes und der T-Systems Nova GmbH ist er seit Juli 2000 Geschäftsführender Gesellschafter der so.agentur für kommunikation gmbH.

# Anmeldung

Bitte füllen Sie dieses Formular aus und faxen Sie es an **(040) 4113-2876**.

Ich nehme am media workshop „Konzeptionstraining – Erfolgreiche Kommunikation mit dem Ziel vor Augen“

am 28. Februar/1. März 2002 in Hamburg

am 24./25. Juni 2002 in Berlin teil.

Ich benötige eine Hotelreservierung. Bitte informieren Sie mich.

Bitte senden Sie mir Ihr aktuelles Programmheft (Januar–Juni 2002) zu.

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firmenname

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Ich erkenne die allgemeinen media workshop-Bedingungen an.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

## Allgemeine media workshop-Bedingungen

### Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich per Fax an (040) 4113-2876 oder per E-Mail an [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de) an. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnehmer bekommen im Anschluss eine Anmeldebestätigung, durch die der Vertrag mit Ihnen zustande kommt.

Eine Hotelreservierung kann auf Wunsch zu besonderen Konditionen von uns vorgenommen werden.

### Stornierung

Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, so bitten wir schnellstmöglich um schriftliche Benachrichtigung.

Bei Stornierung der Anmeldung werden folgende Gebühren berechnet:

- bis vier Wochen vor workshop-Beginn: keine Gebühr
- bis zwei Wochen vor workshop-Beginn: 50% der Teilnahmegebühr
- weniger als eine Woche oder bei Nichtteilnahme ist die volle Gebühr zu entrichten.

Selbstverständlich ist die Teilnahme einer Ersatzperson nach Absprache möglich.

### Durchführungsänderungen

Wir behalten uns vor, den workshop zu stornieren, falls die individuelle Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird oder andere wichtige Gründe, wie z. B. Erkrankung des Referenten, vorliegen.

### Teilnahmegebühr

Die Gebühr richtet sich nach dem jeweils gültigen Programmheft und ist zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen. Die Rechnung erhält der Teilnehmer mit der Anmeldebestätigung, die Zahlung ist nach Erhalt sofort fällig.

In der Gebühr inbegriffen sind die Verpflegung der Teilnehmer für die Dauer der workshops sowie die workshop-Unterlagen.

### Zertifikat

Die Teilnehmer einer media workshop-Veranstaltung erhalten im Anschluss ein Zertifikat als Teilnahmebestätigung.