



DIE LETZTE MELDUNG...

...besagt, dass Cornelia Harms die Agentur COMMUNICATION Presse und PR in München als Junior-PR-Consultant verstärkt.



Foto: Mario Schmoka

DER KOPF DER WOCHE...

...heißt Gery Keszler. Der Life-Ball-Organisator ist vom Public Relations Verband Austria zum „Kommunikator des Jahres 2003“ gekürt worden.

DAS NÄCHSTE HEFT...

...erscheint am 27. Mai. Aktuelle Informationen unter www.prreport.de und jeden Freitag in diesem Newsletter

LUFT- UND RAUMFAHRT

Meißner lässt seinen Audi stehen

Michael Meißner übt jetzt bei EADS den neu geschaffenen Job eines Head of Communication and External Relations für die umbenannte Abteilung Defence and Communication Systems aus. Inhaltlich geht es in diesem Bereich des Luft- und Raumfahrt-Konzerns unter anderem um Aufklärungssysteme wie zum Beispiel Drohnen.

Meißner (40) war zuletzt Leiter Politik und Verbände bei der Ingolstädter Audi AG. Seine Nachfolge für die weiterhin bestehende Abteilung bei dem Automobilhersteller ist noch nicht geregelt. (fo)

AGENTUREN

Krauts PR wickelt Neugeschäft ab

Frische Etats aus den Geschäftsfeldern Wellness, Entertainment und Fashion meldet die Agentur Krauts PR. Das um vier auf 19 Köpfe angewachsene Team darf sich um die PR des Fitness- und Wellness-Spezialisten Technogym kümmern und hat Aufgaben von Paramount Pictures Home Entertainment und Pepe Jeans London übertragen bekommen. Zudem wurden die Münchner mit Projekten der Privatkäseerei Bergader und der Paulaner Brauerei beauftragt. Die Neueinführung des Pepsi-Softdrinks Mountain Dew wird ebenfalls von Kommunikationsaktivitäten der Agentur begleitet. (fo)

ENERGIEWIRTSCHAFT

EnBW setzt gesellschaftlichen Akzent

Die Energie Baden-Württemberg AG (EnBW) in Karlsruhe hat Jürgen Hogrefe zum Leiter des Bereichs „Wirtschaft, Politik und Gesellschaft“ – bislang „Wirtschaft und Politik“ – ernannt. Der 53-Jährige soll in Berlin über seine Funktion als political engineer hinaus das Thema Energiewirtschaft in den gesellschaftlichen Diskurs einbringen. Hogrefe war 18 Jahre lang als Redakteur und Korrespondent für den „Spiegel“ tätig. Sein Vorgänger auf dem EnBW-Posten, Bernd Zinow (39), wird im Vorstandsressort „Operations“ unter anderem für rechtliche Fragen der Regulierungsthematik verantwortlich sein. (fo)

VERBÄNDE

Schreiter tauscht AOL gegen VATM

Mike Cosse, Deputy Director Public Policy & Government Relations beim Onlinedienst AOL und damit Stellvertreter von Gunnar Bender, federt den Abgang von Eva-Maria Schreiter ab. Die 30-Jährige wechselt (wieder) zum Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten (VATM). Dort löst Schreiter, die vor zwei Jahren als PR-Referentin für den VATM tätig gewesen war, den Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ingo Schiweck, ab. (fo)

Geschichte...

...wiederholt sich – so oder ähnlich: Das Scheitern eines Fusionsplans mussten auch die Öffentlichkeitsarbeiter und Werber der Schweiz erleben. Die Mitgliederversammlung des Bundes der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA) schmetterte das Verschmelzungsprojekt mit dem Branchenverband Schweizer Werbe- und Kommunikationsagenturen (BSW) ab. Fazit von BPRA-Präsident Ulrich Bollmann: „Es ist selbstverständlich, dass der Vorstand nicht Projekte weiter bearbeitet, welche aufgrund der gehaltenen Diskussion keine Chance auf eine spätere formelle Genehmigung haben.“

Seit Herbst 2002 waren die Vorarbeiten für einen Zusammenschluss unter dem Arbeitstitel „Swiss Leading Agencies“ auf Vorstandsebene betrieben worden. Wie in Deutschland wollte man dem zunehmenden Stellenwert integrierter Kommunikation Rechnung tragen und gemeinsam eine größere Schlagkraft entwickeln.

16 der 23 BPRA-Agenturen, so heißt es, hätten sich gegen den Plan ausgesprochen. Es ging um die Dominanz der Werber und die Angst um das Profil des PR-Berufsstands. Um zunächst und überhaupt einmal ein klares Bild über die eigene Dienstleistung abzuliefern, ist nach Meinung vor allem kleinerer PR-Agenturen eher eine stärkere Abgrenzung gegenüber den Standesvertretern der Werbung vonnöten.

Die schweizerische Fusionsinitiative bleibt damit in einem früheren Stadium stecken als das (letztlich gescheiterte) Eheprojekt von GPRA und GWA in Deutschland. Bollmann ist weit weniger politische Risiken eingegangen als der scheidende GPRA-Präsident Rupert Ahrens es seinerzeit tat. Zu einer stärkenden Diskussion über die Identität von PR, wie sie auch auf den Trümmern der deutschen Fusionsabsichten begründet wurde, wird allerdings auch der BPRA finden. Und zwar ohne sich selbst in die politische Waagschale zu werfen. (fo/sv)

TELEGRAMM

Der Nachfolger von Andreas Meurer bei der Continental AG heißt Hannes Boekhoff. Der 40-Jährige wird Mitte Juli den Posten des Leiters Presse beim Hannoveraner Reifenhersteller übernehmen. Boekhoff, derzeit noch wirtschaftspolitischer Korrespondent mit Schwerpunkt Automobilindustrie im dpa-Landesbüro Niedersachsen/Bremen, wird für die Wirtschafts-, Finanz- und Standortpresse zuständig sein und an den Leiter Unternehmenskommunikation, Heimo Prokop (46), berichten. Meurer (45) wird das Pressteam der Audi AG als Leiter „Koordination Unternehmen und Wirtschaft“ verstärken (PRR 04/2003).

Nach einem Pitch gegen zwei Mitbewerber betreut die Unterhachinger Agentur PRint jetzt die Corporate und Marketing Communications der Kölner TOYS“R“US GmbH Zentraleuropa. Im Zentrum der PR-Arbeit stehen die Fachabteilungen „R-Zone“ (Teentronics- und Multimedia), „Universe of Imagination“ (Spielwaren mit erzieherischem Anspruch) sowie „BABIES“R“US“. Diese drei Abteilungen werden im Laufe des Jahres in den 49 deutschen, neun österreichischen und vier schweizerischen Geschäftstellen umgestaltet.

Die Wiener ideenmanufactur, vor kurzem von Dagmar B. Gordon, Ex-Geschäftsführerin von senft-gordon&partner, aus der Taufe gehoben, vermeldet einen Neukunden. Zu Namen wie AMS Österreich und Erste Bank hat sich das Interkulturelle Zentrum (IZ) gesellt. Die Agentur erledigt Sponsoring und PR für dessen europaweites Jugendkulturprojekt „Youth for Tolerance – Open Sesame“. Das IZ unterstützt Organisationen und Gruppen dabei, interkulturelle Jugend- und Schulprojekte zu planen und zu realisieren.

Diane Gross ist seit Anfang vergangenen Monats PR-Referentin der Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen (GVU). Zuvor durchlief sie als Trainee die meisten Abteilungen der Studio Babelsberg GmbH (Potsdam) und arbeitete dann als Regie- und Produktionsassistentin bei Kino- und Fernsehfilmen mit. Die GVU ist eine Vereinigung von Firmen der Film- und Entertainmentsoftware-Industrie sowie deren nationaler und internationaler Verbände mit Sitz in Hamburg und bekämpft Produktpiraterie.

Ketchum hat sich einen Teil des internationalen PR-Etats des US-Unternehmens Resort Condominiums International (RCI), einem Dienstleister in Sachen Tausch von Ferienwohnrechten, gesichert. Das Münchner Büro der Agentur übernimmt die PR in Deutschland und fungiert als Lead Office für den russischen Markt. Weitere Länder aus Zentral-, Nord- und Osteuropa kommen voraussichtlich im Laufe des Jahres hinzu. RCI bietet seinen Mitgliedern, die über ein Ferienwohnrecht verfügen, durch strategische Allianzen und Kooperationen mit Ferien- und Hotelanlagen ein flexibles Tauschsystem. Dazu gehören RCI Points, ein auf Punkten basierendes Tauschsystem, RCI Community, mit der ein Woche-zu-Woche-Tausch möglich ist, und RCI Travel, ein Reiseservice, mit dem Flugbuchung, Autovermietung oder Reiseversicherung gleich mitgebucht werden können.

Im Düsseldorfer Bankenviertel lässt das Immobilienentwicklungsunternehmen Hines ein exklusives Büro- und Geschäftsgebäude entstehen. Die Bob Bomliz Group (Berlin, Bonn, Düsseldorf, Hamburg) ist mit der Konzeption und der Organisation einer Reihe von Events, darunter Richtfest und Enthüllungsfest, beauftragt worden und hat die begleitende PR im Rahmen der Enthüllungsfest übernommen.

Der Bademodenhersteller arena Deutschland hat seinen PR-Etat eastside anvertraut. Die Münchner Agentur ist für Pressearbeit sowie für Entwicklung und Begleitung von Kommunikationsaktivitäten, darunter des Sponsorings des Deutschen Schwimmverbands (DSV), zuständig. Ziel von arena mit Sitz in München ist es, wieder die erste Adresse für Schwimmsportbekleidung zu werden.

Die Agentur ad publica der Hamburger holthausengroup zeichnet für die PR der Coral Fashion Show („Festival of Colours“) sowie des im Vorfeld stattfindenden Coral Model Castings und des neuen Jungdesigner Award verantwortlich. Der Etat umfasst außer Strategiekonzeption und Themenplanung die komplette Pressearbeit für die Hauptveranstaltung am 26. Juli in Berlin und die beiden Pre-Event-Aktionen sowie zwei Pressekonferenzen, Medienkooperationen und die PR-Integration in die klassischen Maßnahmen und Internetaktivitäten.

Dienstleister (Details per Klick)

Einträge: stefan.riehl@haymarket.de, 040-69206-401

Aus- und Weiterbildung:

BAW – Bayerische Akademie für Werbung und Marketing, www.baw-online.de
IST – Studieninstitut für Kommunikation, www.ist.de
PR Kolleg Berlin, www.prkolleg.com

Broadcast:

Medialink, www.medialink.com

Medienbeobachtung/Monitoring:

Ausschnitt Medienbeobachtung, www.ausschnitt.de
Landau Media, www.landaumedia.de
Meta Communication Systems International, www.metacommunication.com
pressrelations GmbH, www.newsradar.de
Observer Argus Media GmbH, www.observer.de

Personaldienstleistungen:

GK Unternehmens- und Personalberatung GmbH, www.gk-personalberatung.de
Schuhmann Personalberatung, www.schuhmann-pb.de

Presseservice/Distribution:

Business Wire, www.businesswire.com
news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de
The NewsMarket / INDOC GmbH, www.thenewsmarket.com
Oeffentlichkeitsarbeit.de, www.oeffentlichkeitsarbeit.de
pressetext Deutschland, www.presetext.de
PR Newswire GmbH, www.prnewswire.de
Presseagentur quadriga-press GmbH, www.presseagentur-quadriga.de
Retarus Network Services GmbH, www.retarus.de
Zimpel Media Relations, www.zimpel.de

Neu:

Adress-Management

CDS GmbH, www.cds-dialog.de

Presseportale

AOP Audio- & Online Produktion directnews AG, www.directnews.de

Impressum: Der PR Report Newsletter ist ein wöchentlicher Service exklusiv für Abonnenten des PR Report. Verantwortlich: Sebastian Vesper; Anzeigen: Stefan Riehl. Verlag: Haymarket Media GmbH, Hamburg. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlags.

Redaktion: Mexikoring 33, 22297 Hamburg, Telefon 040-69206-200, redaktion.prreport@haymarket.de

Versandservice und Kontakt für Mail-Adressänderungen: Vertriebsunion Meynen, prreport@vertriebsunion.de

Position	Firma	Standort
PR-Berater/in und Junior-Berater/in	Hoffman Agency GmbH	München
PR-Berater/in oder Junior-Berater/in	Dorothea Küsters Life Science Communications	Frankfurt
PR-Berater/in Healthcare	Weber Shandwick Deutschland GmbH & Co. KG	München
Leiter des Bereiches Produkt-PR	Internationales Pharma-Unternehmen	Schweiz
PR-Referent/in	STAGE HOLDING GmbH	Hamburg
Senior Consultant IT	GK-Personalberatung	Internat. Hightechkonzern, Süddeutschland
Head of Corporate Communications	GK-Personalberatung	Internat. IT-Unternehmen, Rhein-Ruhr-Gebiet
Leiter Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit	GK-Personalberatung	Internat. Finanzdienstleister, Rhein-Main-Gebiet
Referent Pressearbeit	GK-Personalberatung	Finanzdienstleister, Rhein-Main-Gebiet
Junior Consultant	GK-Personalberatung	Kommunikat.-Beratung, Nord-Rhein-Westfalen
Managing Director Healthcare	GK-Personalberatung	Internat. PR-Agentur, Süddeutschland
Senior Consultant/Consultant Healthcare	GK-Personalberatung	PR-Agentur, Rhein-Main-Gebiet
Head of Corporate Communications	Schuhmann Personalberatung	Internationale Agentur, Rhein-Main-Gebiet
Manager Internal Communications	Schuhmann Personalberatung	Global tätiges Technikunternehmen, Berlin
Director Consumer	Schuhmann Personalberatung	Internationale Agentur, Norddeutschland
Berater Public Relations/Public Affairs	Schuhmann Personalberatung	Internationale Agentur, Berlin