



FIFA, Xbox und Electronic Arts geben neue Details zum FIFA Interactive World Cup bekannt

Wer sich unter WWW.FIFAINTERACTIVELIVECUP.COM registriert, hat die einmalige Chance, zum „Interaktiven FIFA Weltfußballer des Jahres“ gekrönt zu werden

Berlin, 8. September 2004. FIFA, Xbox, das Videospielsystem von Microsoft, und Electronic Arts (EA), weltweiter Marktführer bei interaktiver Entertainment-Software, haben heute Details und Zeitplan für den unlängst vorgestellten FIFA Interactive World Cup, dem weltweit ersten offiziellen Videospiel-Wettbewerb der FIFA, bekannt gegeben.

Der FIFA Interactive World Cup ist ein neuer Videospielwettbewerb, der On- und Offline-Aktionen rund um das Thema Fußball kombiniert und zugleich das EA Spiel FIFA Football 2005 auf Xbox und Xbox Live präsentiert. Der FIFA Interactive World Cup wird von Oktober bis Dezember 2004 durch sechs Kontinente führen und Fußballfans aus aller Welt die Chance bieten, selbst Weltmeister zu werden und den offiziellen Titel des interaktiven FIFA- Weltfußballers 2004 zu erlangen. Außerdem erwarten die Teilnehmer Fußballtipps und Tricks von Profis, Auftritte berühmter DJs und viele weitere Überraschungen.

Es bestehen vier Möglichkeiten, am FIFA Interactive World Cup teilzunehmen. Weltweit werden über 8.000 Teilnehmer erwartet, zusätzlich zu den Wettbewerbern der Xbox Live Community, die über 1 Mio. Online-Videospieler umfasst:

- Registrierung unter <http://www.FIFAinteractiveworldcup.com>
- Bewerbung vor Ort bei den regionalen Turnieren
- Qualifikation über das Online-Spiel FIFA Football 2005 auf Xbox Live
- Gewinn eines lokalen Qualifikations-Turniers, welches zu den regionalen Wettbewerben und schlussendlich zum Finale in Zürich führt. Weitere Informationen über die Städte-Wettbewerbe sind auf der Registrierungs-Site zu finden.

Die Gewinner der Länder-Turniere werden im Dezember zum Finale nach Zürich eingeladen, wo das große Finale stattfinden wird. Der Sieger des Finales darf sich anschließend mit dem Titel "FIFA Interactive World Player 2004" schmücken. Im Rahmen der FIFA World Player Gala erhält er dabei eine prestigeträchtige Auszeichnung. Die Trophäe wird vom FIFA-Präsidenten Joseph S. Blatter in einem feierlichen Rahmen überreicht.

Der FIFA Interactive World Cup startet im Oktober und wird neun Städte auf sechs Kontinenten bereisen:

- Johannesburg – 24. Oktober
- New York – 30. Oktober
- Rio de Janeiro – 6. November
- Sydney – 13. November
- London – 20. November
- Seoul – 30. November
- Paris – 4. Dezember
- Berlin – 11. Dezember
- Zürich (Finale) – 19. Dezember

Die Spieler konkurrieren nicht nur um den Titel des besten Spielers von FIFA Football 2005 in den regionalen Finales – sie haben auch die Möglichkeit, ihre „echte“ Fußballtechnik durch die vielen separaten Nebenaktivitäten zu verbessern. Während die Wettbewerbsteilnehmer auf ihren Einsatz bei den Turnieren warten, helfen ihnen professionelle Fußballspieler beim Perfektionieren ihrer Tricks, die sie gleich darauf im Spiel umsetzen können.

Auf den Events sorgen namhafte DJs und Entertainer für den nötigen Fun und für viele Überraschungen. Nähere Informationen über die einzelnen Events sind unter <http://www.FIFAinteractiveworldcup.com> abrufbar.

„Der FIFA Interactive World Cup vereint die Leidenschaft für Sport-Turniere mit der Welt der interaktiven Unterhaltung – wir freuen uns auf diese neue, offizielle FIFA Tournee und vor allem auf die Ernennung des FIFA Interactive World Players 2004“, so FIFA Generalsekretär Urs Linsi. „Im Namen der FIFA gebührt dem interaktiven Fußball die gleichen Ehre und Anerkennung wie seinem klassischen Vorbild.“

„Das FIFA Interactive World Cup Turnier wird ein großer Tag für alle Fußballfans auf der ganzen Welt sein“, so Peter Moore, Corporate Vice President, Worldwide Marketing and Publishing, Xbox. „Die Teilnehmer und ihre Freunde können die Aufregung von FIFA Football 2005 von Electronic Arts und Xbox *Live* hautnah miterleben; ferner wird es an weiteren Aktivitäten auf dem virtuellen und echten Rasen nicht mangeln. Wer zum FIFA Interactive World Player 2004 ernannt wird kann wirklich damit prahlen - und wir rechnen mit einem harten Konkurrenzkampf.“

„Wir wissen, dass Fans der FIFA Football-Serie ihren Sport sehr ernst nehmen,“ sagt Jens Uwe Intat, Vice President und Managing Director für Mitteleuropa von Electronic Arts. „Der FIFA Interactive World Cup führt die Leidenschaft für Sportturniere in die Welt des interaktiven Entertainments ein – wir freuen uns auf den Startschuss zum Turnier und darauf, den ultimativen FIFA Football Champion küren zu dürfen. Und währenddessen werden sehr viele Leute sehr viel Spaß haben.“

Eine abdruckfähige Vorlage des FIFA Interactive World Cup Emblems finden Sie unter <http://www.fifadigitalarchive.com/welcome/login/login.pt>

Über die FIFA

Seit einem Jahrhundert hat die Fédération Internationale de Football Association, gegründet am 21. Mai 1904 in Paris und besser bekannt unter dem Namen FIFA, eine wesentliche Führungsrolle in der internationalen Fußballgemeinschaft. Von ihrem Sitz in Zürich, Schweiz, führt heute der achte FIFA-Präsident, der Schweizer Joseph S. Blatter, die Organisation und hat sie zu einem modernen und dynamischen Verband geformt. Die Basis des Weltfußballs bilden die Mitgliedsverbände der FIFA. Von den sieben Gründungsmitgliedern von 1904 ist die Familie auf über 205 angeschlossene Organisationen gewachsen, die ebenfalls in sechs Konföderationen auf der ganzen Welt organisiert sind. Die weltweiten Aktivitäten der FIFA gehen über ihre verschiedenen Wettbewerbe, wie der FIFA World Cup™, der größte Einzelsportevent der Welt, hinaus. In Projekten, wie das SOS Kinderdorf und dem FIFA Goal-Programm, stellt die FIFA das Material und gibt im Bereich Finanzierung und Werbung Unterstützung, um so weltweit den Sport und die unterprivilegierten Kinder zu fördern.

Über Electronic Arts

Electronic Arts mit Sitz in Redwood City/Kalifornien ist weltweit das führende Softwareunternehmen im Bereich interaktiver Unterhaltung. Gegründet im Jahr 1982 hat EA für das Fiskaljahr 2004 Einkünfte von 2,96 Milliarden Dollar prognostiziert. Das Unternehmen entwickelt, publiziert und vertreibt weltweit interaktive Software für Videospiele, PCs und Internet. Im Jahr 2003 hatte EA 27 Titel, von denen über eine Million Kopien verkauft wurden. Electronic Arts vermarktet ihre Produkte unter drei verschiedenen Markennamen: EA SPORTS™, EA GAMES™ und EA SPORTS BIG™. Die Homepage und die Onlinespielseite von EA ist www.ea.com. Weitere Informationen und den vollständigen Presstext findet man im Internet unter <http://info.ea.com>.

Über Xbox®

Das Videospiele-System Xbox (<http://www.xbox.com/de>) von Microsoft bringt Menschen zusammen, die gemeinsam aufregende Spielerlebnisse und beste Unterhaltung erleben wollen. Xbox überzeugt mit einem umfangreichen Portfolio großartiger Spiele, leistungsstarken System und dem umfassenden Online-Spieledienst Xbox Live. Der neue Slogan "It's good to play together" spiegelt die Grundhaltung von Xbox als sozialer Mittelpunkt des neuen Digital Entertainment Lifestyle wider. Xbox ist in Europa ab dem 27. August zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 149,99 EUR erhältlich.

Über Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT") wurde 1975 gegründet und ist der weltweit führende Hersteller von Software, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen dabei helfen, ihre vollen Potentiale auszuschöpfen. Microsoft bietet eine Vielzahl von Produkten und Services an, die das Ziel haben, Menschen durch erstklassige Software zu ermöglichen, jederzeit, überall und mit jedem Zugangsgerät zu kommunizieren.

##

Electronic Arts, EA, EA SPORTS, EA SPORTS BIG and EA GAMES are trademarks or registered trademarks of Electronic Arts Inc. in the U.S. and/or other countries. Microsoft, Xbox and Xbox Live, are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.