

Kennzahlenüberblick Q3 zu Q2 2006

Abonnenten	Q3 2006	Q2 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.07./01.04.	3.442.500	3.521.756	-79.256	-2,3
Nettozuwachs	-68.568	-79.256	10.688	13,5
Abonnenten zum 30.09./30.06.	3.373.932	3.442.500	-68.568	-2,0
Durchschnittsbestand	3.408.216	3.482.128	-73.912	-2,1
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	20,0 %	18,1 %	1,9	10,6
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q3 2006	Q2 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	269,5	269,3	0,3	0,1
Kern-Umsatz	233,7	254,9	-21,2	-8,3
– Programm-Abonnements	216,2	234,9	-18,7	-8,0
– Pay-per-View	2,6	3,6	-0,9	-25,8
– Werbung	14,8	16,4	-1,6	-9,7
Hardware ²⁾	26,6	11,1	15,6	>100
Sonstige Erlöse	9,2	3,3	5,9	>100
Operative Kosten ³⁾	236,4	291,1	-54,7	-18,8
EBITDA⁴⁾	33,1	-21,8	54,9	>100
Abschreibungen	7,6	9,8	-2,2	-22,6
EBITA⁵⁾	25,5	-31,6	57,1	>100
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	13,5	-43,7	57,1	>100
Steuern	-4,5	-92,2	87,7	95,1
Finanzergebnis	-3,5	-2,9	-0,7	-22,7
Ergebnis	5,4	-138,8	144,2	>100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,07	-1,69	1,76	>100

Kennzahlenüberblick Q3 2006 zu Q3 2005

Abonnenten	Q3 2006	Q3 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.07.	3.442.500	3.313.140	129.360	3,9
Nettozuwachs	-68.568	96.373	164.941	<-100
Abonnenten zum 30.09.	3.373.932	3.409.513	-35.581	-1,0
Durchschnittsbestand	3.408.216	3.361.327	46.890	1,4
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	20,0%	11,9%	8,1	68,0
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q3 2006	Q3 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	269,5	272,6	-3,0	-1,1
Kern-Umsatz	233,7	254,6	-21,0	-8,2
– Programm-Abonnements	216,2	234,3	-18,1	-7,7
– Pay-per-View	2,6	6,4	-3,8	-58,8
– Werbung	14,8	14,0	0,8	6,1
Hardware ²⁾	26,6	14,2	12,4	87,3
Sonstige Erlöse	9,2	3,7	5,5	>100
Operative Kosten ³⁾	236,4	212,0	24,4	11,5
EBITDA⁴⁾	33,1	60,6	-27,5	-45,3
Abschreibungen	7,6	8,6	-1,1	-12,2
EBITA⁵⁾	25,5	51,9	-26,4	-50,8
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	13,5	39,9	-26,4	-66,2
Steuern	-4,5	8,6	-13,1	<-100
Finanzergebnis	-3,5	0,3	-3,8	<-100
Ergebnis	5,4	48,7	-43,3	-88,9
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,07	0,59	-0,53	-88,8
Mitarbeiter	30.09.2006	30.09.2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Ganztageskräfte	1.198	1.216	-18	-1,5

Kennzahlenüberblick Q1 bis Q3 2006

Abonnenten	Q1-Q3 2006	Q1-Q3 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.01.	3.566.454	3.247.172	319.282	9,8
Nettozuwachs	-192.522	162.341	-354.863	<-100
Abonnenten zum 30.09.	3.373.932	3.409.513	-35.581	-1,0
Durchschnittsbestand	3.470.193	3.328.343	141.851	4,3
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	20,0%	11,9%	8,1	68,0
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q1-Q3 2006	Q1-Q3 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	812,1	778,7	33,4	4,3
Kern-Umsatz	745,4	733,5	12,0	1,6
– Programm-Abonnements	687,9	680,6	7,3	1,1
– Pay-per-View	11,0	22,3	-11,3	-50,6
– Werbung	46,6	30,6	16,0	52,2
Hardware ²⁾	51,6	37,1	14,5	39,1
Sonstige Erlöse	15,0	8,1	6,9	85,1
Operative Kosten ³⁾	791,3	668,9	122,4	18,3
EBITDA⁴⁾	20,8	109,8	-89,1	-81,1
Abschreibungen	26,9	23,9	3,0	12,5
EBITA⁵⁾	-6,2	85,9	-92,1	<-100
Abschreibung auf Abonnentenstamm	36,2	36,2	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	-42,4	49,7	-92,1	<-100
Steuern	-101,0	22,5	-123,5	<-100
Finanzergebnis	-8,3	-20,2	11,9	58,9
Ergebnis	-151,6	52,0	-203,7	<-100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-1,85	0,66	-2,51	<-100
Konzernbilanz (in Mio EUR)	30.09.2006	31.12.2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Bilanzsumme	1.294,7	1.369,6	-74,9	-5,5
Eigenkapital	646,4	798,1	-151,7	-19,0
Eigenkapitalquote (in Prozent) ⁷⁾	49,9	58,3	-8,4	-14,3
Netto-Finanzverbindlichkeiten ⁸⁾	191,1	105,8	85,3	80,7

Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- 1) Kündigungsquote, rollierend: Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen Abonnentenbestand $((\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand})/2)$ zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate.
- 2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern
- 3) Exklusive Abschreibungen
- 4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen
- 5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf Abonnentenstamm
- 6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis
- 7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme
- 8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel