

Kurzportrait Oliver Wyman

(Stand 5/07)

Oliver Wyman ist eine führende, weltweit tätige Managementberatung. Das Unternehmen verbindet ausgeprägte Branchenspezialisierung mit hoher Methodenkompetenz bei Strategieentwicklung, Prozessdesign, Risikomanagement, Organisationsberatung und Führungskräfteentwicklung. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Oliver Wyman an Strategien und Lösungen für nachhaltiges profitables Wachstum. Büros rund um den Globus ermöglichen dem Unternehmen, den Anforderungen der Kunden in aller Welt gerecht zu werden.

Muttergesellschaft:	Oliver Wyman ist Teil der Oliver Wyman Group, einem Tochterunternehmen von Marsh & McLennan Companies (MMC). Die Oliver Wyman Group erwirtschaftete 2006 einen Umsatz von 1,3 Milliarden US-Dollar.
Mitarbeiter:	Mehr als 2.500 Mitarbeiter
Büros:	Büros in über 40 Städten in 16 Ländern
Regionen:	Nord- und Lateinamerika, Europa, Naher Osten, Asien, Australien
Vorstandsvorsitz:	John P. Drzik, President und CEO
Zentrale:	New York
Kunden:	Oliver Wyman arbeitet mit den Vorständen und Führungsteams der globalen <i>Fortune</i> -1000-Unternehmen zusammen.
Branchen:	<p>Finanzdienstleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate und Institutional Banking • Versicherungen • Retail und Business Banking • Asset Manager und Vermögensverwalter <p>Automobil Investitionsgüter und Investitionsgüter-Dienstleistungen Telekommunikation, Medien und Technologie Luft- und Raumfahrt, Verteidigung Handel und Konsumgüter Transport Energie Gesundheit und Life-Sciences</p>
Kompetenzen:	<p>Strategie Finanzen und Risikomanagement Reorganisation von Unternehmen Marketing und Vertrieb Organisation und Führung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsberatung • Führung und Vorstandseffektivität • Executive Learning Center <p>Prozesse und Technologien</p>