

Die größten Textileinzelhändler 2006

| Rang | Unternehmen | Umsatz 2006 (in Mio. Euro) | Veränderung in Prozent |
|-------------|------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1 | Arcandor, Essen | 4.207 | - 4,9 |
| 2 | Otto, Hamburg (ohne Zara) | 3.548* | (kein Vergleich möglich) |
| 3 | Metro, Düsseldorf | 3.074* | (neue Schätzgrundlage, kein Vergleich möglich) |
| 4 | C & A, Düsseldorf | 2.810 | + 4,0 |
| 5 | Hennes & Mauritz, Hamburg | 2.175 | + 2,6 |
| 6 | Peek & Cloppenburg, Düsseldorf | 1.496* | + 3,0 |
| 7 | Tengelmann, Mülheim/R. (Plus und KiK) | 1.274* | + 2,4 |
| 8 | Tchibo, Hamburg | 1.077* | +/- 0 |
| 9 | Aldi, Essen/Mülheim/R. | 1.050* | - 4,1 |
| 10 | Lidl, Neckarsulm | 1.010* | - 4,3 |
| * geschätzt | | Quelle: TextilWirtschaft | |