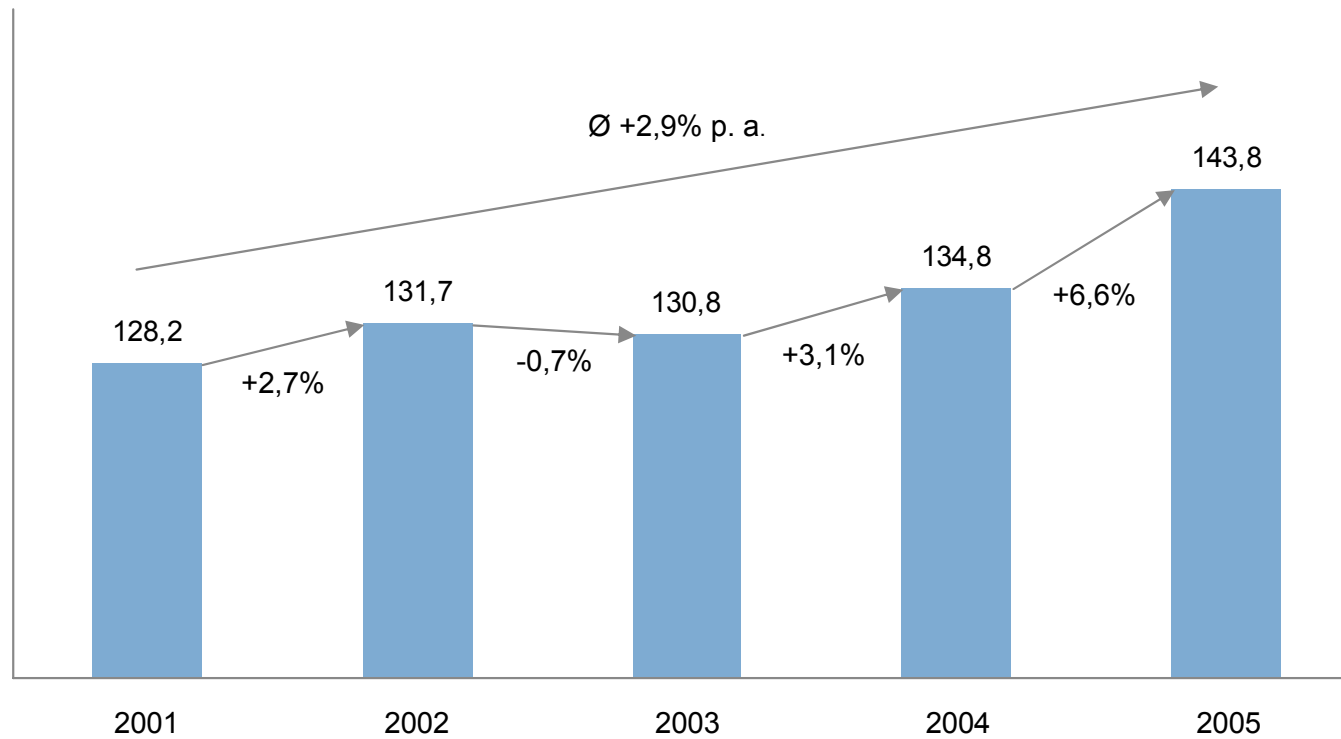


## Der Umsatz der betrachteten Automobilzulieferer ist in den vergangenen Jahren durchschnittlich um 2,9 Prozent gestiegen

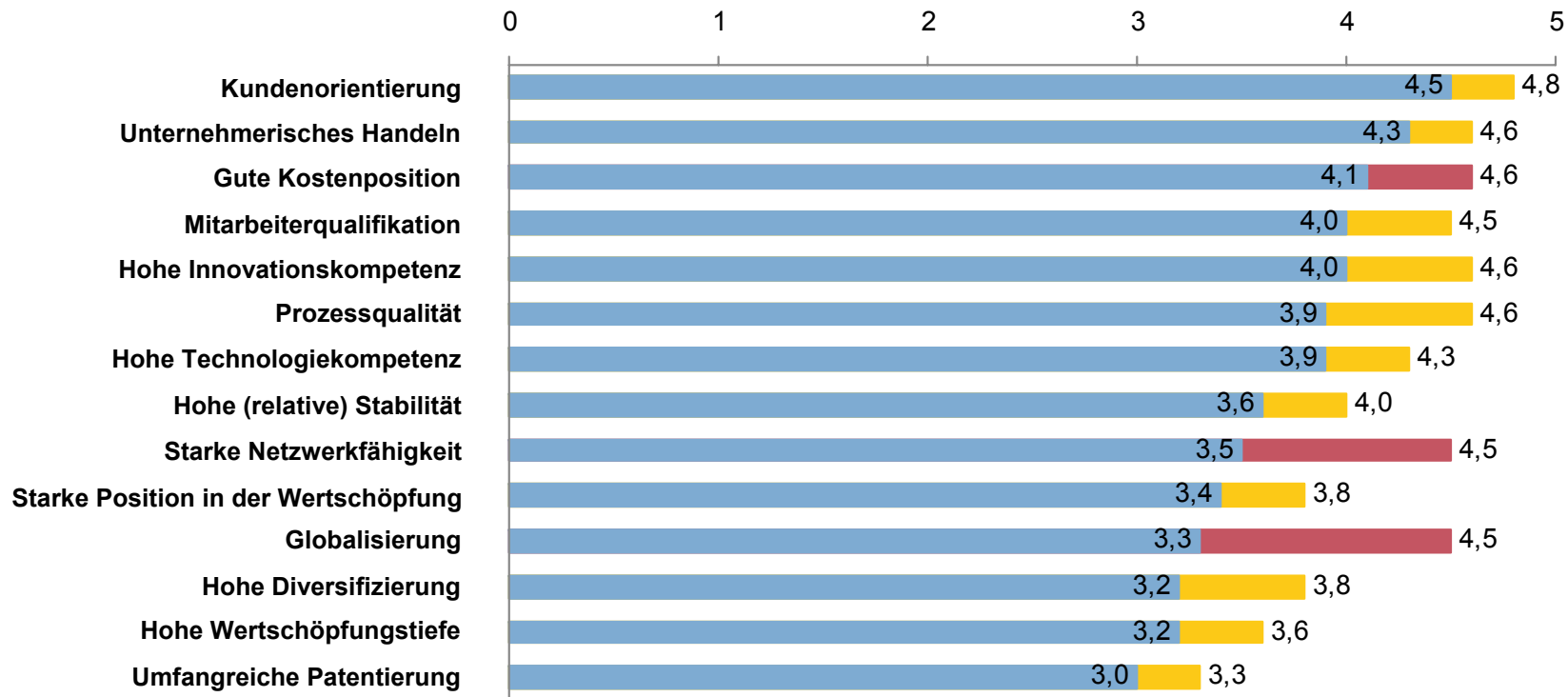
**Umsatz der betrachteten 96 europäischen Automobilzulieferer**  
In Milliarden Euro



# Für den zukünftigen Erfolg werden vor allem Kostenposition, Globalisierung und Netzwerkfähigkeit an Bedeutung gewinnen

## Status des eigenen Unternehmens

Befragung von 43 Geschäftsführern europäischer Automobilzulieferer



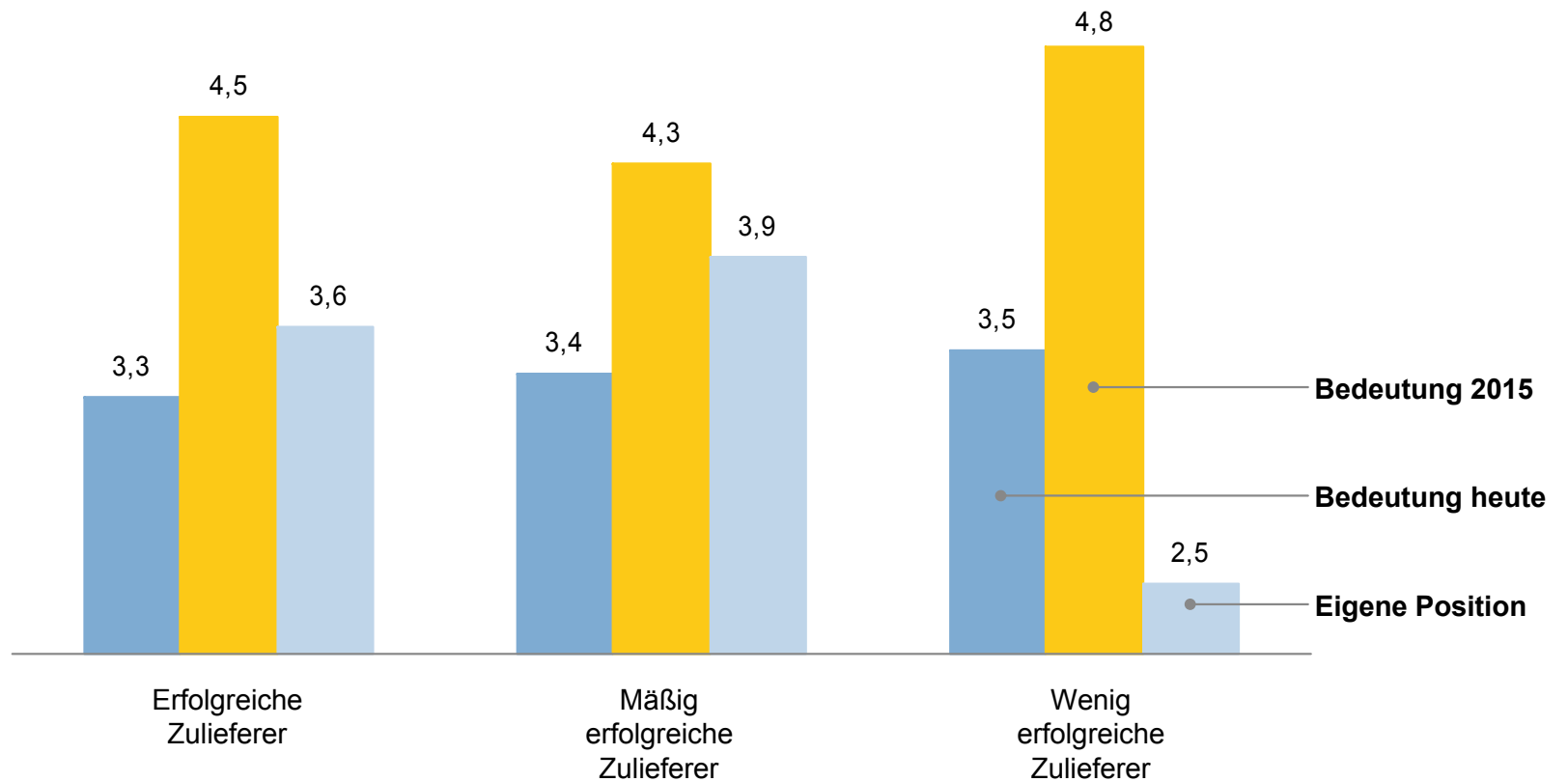
■ Bedeutung heute

■ Bedeutung 2015

Skala: 1 = geringe Bedeutung, 5 = sehr hohe Bedeutung

# Aus Sicht der Automobilzulieferer wird die Globalisierungsstrategie zukünftig immer wichtiger

**Experten bewerten die Bedeutung der Globalisierung**  
Befragung von 43 Geschäftsführern europäischer Automobilzulieferer



Skala: 1 = geringe Bedeutung, 5 = hohe Bedeutung