

## PRESSEINFORMATION

### **IDG Magazine Media GmbH startet neue Website rund um iPhone und Co.**

#### ***Erstes Gemeinschaftsprojekt der IDG-Medienmarken „Macwelt“, PC-WELT und „Digital World“ / Hoher Grad an Interaktion durch Community-Features***

München, 13. November 2007 – Die IDG Magazine Media GmbH startet eine neue Website. Als zentrale Community-Plattform rund um die Themen iPhone und iPod ist ab sofort [www.i-Welt.de](http://www.i-Welt.de) online. Anwender finden dort jede Menge News, Tests und Hintergrundberichte rund um das neue Apple-Handy sowie zu allen iPod-Playern und der Software-Plattform iTunes. [www.i-Welt.de](http://www.i-Welt.de) besticht zudem durch einen hohen Grad an Interaktion: Alle Inhalte können von den Nutzern kommentiert und die Einträge zu jedem Thema als so genannte RSS-Feeds abonniert werden. Zudem ist es möglich, Leser-Meinungen und Beiträge in andere Websites und Blogs zu integrieren.

Dazu Canio Martino, Verlagsleiter IDG Magazine Media GmbH: „[www.i-Welt.de](http://www.i-Welt.de) ist das erste Gemeinschaftsprojekt der IDG-Medienmarken ‚Macwelt‘, PC-WELT und ‚Digital World‘ und macht die Synergieeffekte eines modernen und vernetzten Medienhauses deutlich. Insbesondere durch das Blogging-Format erhoffen wir uns eine hohe Resonanz aus der Apple-Community und eine breite Streuung der Informationen. Dadurch wird es uns gelingen, neue und junge Zielgruppen an unsere reichweitenstarken Websites heranzuführen.“

Für Rückfragen                      Canio Martino, Verlagsleitung IDG Magazine Media GmbH  
der Redaktionen:                    Tel. 089/360-86-526,  
E-Mail: [cmartino@idgmagazine.de](mailto:cmartino@idgmagazine.de)

---

Die IDG Communications Media AG, München, ist eine Tochter des weltweit führenden Medienunternehmens für Informations- und Kommunikationstechnologie International Data Group (IDG) in Boston. In Deutschland ist IDG unter diesem Dach als umfassender Dienstleister für die ITK-Branche mit Medien, Informationen, Services und Daten mit den Gesellschaften IDG Business Media GmbH, IDG Magazine Media GmbH und IDG Entertainment Media GmbH, dem Marktforschungsunternehmen IDC und dem Messeveranstalter IDG World Expo GmbH vertreten. Das in der deutschen Medienbranche thematisch breiteste IT-Programm umfasst Medienmarken wie PC-WELT, GameStar, GamePro, Digital World, Macwelt und N-Mag sowie die COMPUTERWOCHE, CIO und ChannelPartner. Im Internet ist IDG mit zwölf Websites – darunter die Leadgenerierungs-Plattform [www.central-IT.de](http://www.central-IT.de) und das Webzine [TecChannel.de](http://TecChannel.de) – der führende Anbieter für ITK-Inhalte und -Zielgruppen. In Kombination mit Kongressen und Fach-Events sowie Corporate Publishing-Lösungen und Web-TV ist IDG ein wichtiger Kommunikationspartner für die ITK-Branche.

[www.idgmedia.de](http://www.idgmedia.de)

[www.idg.com](http://www.idg.com)

IDG MAGAZINE MEDIA GMBH

Lyonel-Feiningger-Straße 26, 80807 München · Postfach 401429, 80714 München · Telefon +49 89 36086-0 · Telefax +49 89 36086-118

Geschäftsführer: York von Heimburg · Registergericht: München HRB 99 110 · USt-ID Nr.: DE 811 257 834

Bankverbindung: HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70) Kto.-Nr. 322 460 95

Eine Gesellschaft der IDG COMMUNICATIONS MEDIA AG · [www.idgmedia.de](http://www.idgmedia.de)