

# Kennzahlenüberblick

**PREMIERE**

## Kennzahlenüberblick 2007

<b>Abonnenten</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Veränderung</b>	
<b>Abonnenten zum 31.12.</b>	<b>4.278.671</b>	<b>3.409.990</b>	(absolut) <b>868.681</b>	(in %) <b>25,5</b>
Direkte Kunden	3.651.142	3.409.990	241.152	7,1
Bundesliga Wholesale	627.529	-	627.529	100
Kündigungsquote (rollierend) <sup>1)</sup>	14,7%	21,0%	-6,3	-
<b>Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Veränderung</b>	
<b>Umsatz</b>	<b>984,5</b>	<b>1.055,4</b>	(absolut) <b>-70,9</b>	(in %) <b>-6,7</b>
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	755,2	895,2	-140,0	-15,6
Werbung	52,0	60,0	-8,0	-13,4
Hardware <sup>2)</sup>	108,8	68,1	40,7	59,7
Sonstige Erlöse	68,6	32,1	36,5	>100
Operative Kosten <sup>3)</sup>	901,2	1007,4	-106,3	-10,5
<b>EBITDA<sup>4)</sup></b>	<b>83,4</b>	<b>47,9</b>	<b>35,4</b>	<b>73,9</b>
Abschreibungen	45,6	40,4	5,2	12,9
<b>EBITA<sup>5)</sup></b>	<b>37,8</b>	<b>7,6</b>	<b>30,2</b>	<b>&gt;100</b>
Abschreibung auf Abonnentenstamm	48,3	48,3	0,0	0,0
<b>EBIT<sup>6)</sup></b>	<b>-10,5</b>	<b>-40,7</b>	<b>30,2</b>	<b>74,2</b>
Steuern	-1,1	-106,9	105,9	99,0
Finanzergebnis	-40,0	-13,9	-26,2	>100
<b>Ergebnis</b>	<b>-51,6</b>	<b>-161,5</b>	<b>109,9</b>	<b>68,1</b>
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-0,55	-1,97	1,42	72,1
<b>Konzernbilanz (in Mio. EUR)</b>	<b>31.12.2007</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>Veränderung</b>	
Bilanzsumme	1.768,3	1350,6	(absolut) 417,6	30,9
Eigenkapital	1.040,5	636,6	403,8	63,4
Eigenkapitalquote <sup>7)</sup>	58,8%	47,1%	11,7	-
Netto-Finanzverbindlichkeiten <sup>8)</sup>	175,5	240,4	-64,9	-27,0
<b>Mitarbeiter</b>	<b>31.12.2007</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>Veränderung</b>	
Ganztageskräfte	1.183	1.150	(absolut) 33	2,9%

## Kennzahlenüberblick Q4 2007

Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)	Q4 2007	Q4 2006	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
<b>Umsatz</b>	<b>283,6</b>	<b>243,3</b>	<b>40,3</b>	<b>16,5</b>
Programm (Abonnements und Pay-per-View)	199,3	196,3	3,0	1,5
Werbung	25,1	13,4	11,6	86,7
Hardware <sup>2)</sup>	37,4	16,5	20,9	>100
Sonstige Erlöse	21,8	17,0	4,7	27,7
Operative Kosten <sup>3)</sup>	270,2	216,1	54,1	25,0
<b>EBITDA<sup>4)</sup></b>	<b>13,4</b>	<b>27,2</b>	<b>-13,8</b>	<b>-50,8</b>
Abschreibungen	12,8	13,4	-0,6	-4,6
<b>EBITA<sup>5)</sup></b>	<b>0,5</b>	<b>13,8</b>	<b>-13,2</b>	<b>-96,0</b>
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
<b>EBIT<sup>6)</sup></b>	<b>-11,5</b>	<b>1,7</b>	<b>-13,2</b>	<b>&lt;-100</b>
Steuern	-3,4	-6,0	2,6	43,2
Finanzergebnis	-8,6	-5,6	-3,1	55,4
<b>Ergebnis</b>	<b>-23,5</b>	<b>-9,8</b>	<b>-13,7</b>	<b>&gt;100</b>

## Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- 1) Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen direkten Abonnentenbestand  $((\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand})/2)$  zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate.
- 2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Hardware
- 3) Exklusive Abschreibungen
- 4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen
- 5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf Abonnentenstamm
- 6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis
- 7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme
- 8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel