



## **PRESSEMITTEILUNG**

DSF Deutsches SportFernsehen GmbH  
Münchener Straße 101g 85737 Ismaning  
Tel. 089.96066.1202  
Fax 089.96066.1209  
[www.dsf.de](http://www.dsf.de) [presse@dsf.de](mailto:presse@dsf.de)

DSF-Award für Bundesliga-Keeper

### **„Die weiße Weste“: Bilder von Frank Rost bei der Pokalübergabe**

**Ismaning, 11. September 2008** – Im Rahmen der heutigen Pressekonferenz des HSV wurde Frank Rost der Siegerpokal zur DSF-Aktion "**Die Weiße Weste**" übergeben. Der HSV-Torhüter konnte sich in der vergangenen Saison 2007/08 den DSF-Award für Bundesliga-Keeper mit 13 „Weißen Westen“ vor Oliver Kahn und Manuel Neuer (jeweils 12 „Weiße Westen“) sichern.

Übergeben wurde der Siegerpokal von DSF-Chefredakteur **Sven Froberg** und **Frank Dusny** von Brillux, dem Partner der Aktion "Die Weiße Weste".

Anbei erhalten Sie Bilder der Pokalübergabe an Frank Rost mit Bitte um Veröffentlichung.

#### **„Die weiße Weste – der Torwart-Award“**

Auch in der aktuellen Saison 2008/09 lobt das DSF den im letzten Jahr ins Leben gerufenen Award für Torhüter aus. Ausgezeichnet werden die Keeper aus der Bundesliga und der 2. Liga, die ihren Teams nach 34 Spieltagen die meisten „Zu-Null-Spiele“ sichern konnten. Pro Runde ohne Gegentor erhält jeder Torwart eine „Weiße Weste“ für sein Punktekonto. Nach Ablauf der Saison werden die beiden Keeper mit den meisten „Weißen Westen“ vom DSF mit einem Pokal ausgezeichnet – so wie Frank Rost und Tobias Sippel vom 1. FC Kaiserslautern, die sich in der Saison 2007/08 die Trophäen sicherten.

Über den aktuellen Punktestand beim Torwart-Award können sich Fans im **DSF-Text auf Seite 361** sowie im Internet unter [www.dsf.de](http://www.dsf.de) und [www.die-weisse-weste.de](http://www.die-weisse-weste.de) informieren.

Für Rückfragen

Christian Henßel  
Senior PR Manager  
Tel. 089.96066.1242  
Fax 089.96066.1209  
Email [christian.henssel@dsf.de](mailto:christian.henssel@dsf.de)

**Über das DSF:**

Das DSF, ein Unternehmen der EM.Sport Media AG, ist der führende Männer-Sportsender im deutschen Free-TV. Mit 94 % Netzabdeckung erreicht das DSF technisch rund 33 Millionen Haushalte im gesamten Bundesgebiet. Hochwertiger LIVE- und Premium-Sport sowie eine klare Fokussierung auf männeraffine Formate sind die tragenden Säulen des DSF. Durch kontinuierliche Investitionen in reichweitenstarke Rechte und eine konsequente Ausrichtung an der Zielgruppe der 14 bis 49-jährigen Männer ist das DSF mit einem Männeranteil von 75 Prozent eine der profilstärksten TV-Stationen im deutschen Fernsehmarkt.

EM.Sport Media | DSF | Sport1.de | PLAZAMEDIA