



Der Hamburger Weg

Der Hamburger Weg startet ersten Gemeinschaftstag für Hamburg:

HSV und Wirtschaftspartner packen gemeinsam mit Bürgern an

Helfen leicht gemacht – beim Gemeinschaftstag am 14. September zeigen der HSV und seine Wirtschaftspartner, wie es geht. An sechs Stationen setzen die Unternehmen ihre Kompetenzen für den guten Zweck ein und sogar die Fußballprofis des HSV greifen zu Pinsel und Farbeimer. Der Gemeinschaftstag ist die erste vorbildliche Aktion, mit der die Sponsoring-Initiative „Der Hamburger Weg“ die Bürger zu mehr Gemeinschaftssinn in Hamburg motivieren will.

Schon seit über zwei Jahren fördern die Partner des Hamburger Wegs gemeinsam mit dem HSV ausgewählte Organisationen aus den Bereichen Familie, Ausbildung und Sport. Dieses bisherige Engagement stieß bei der Hamburger Bevölkerung auf hohe Resonanz und motivierte viele Bürger dazu, selbst mitzuwirken. So konnten viele Hilfsprojekte durch diese ehrenamtliche Unterstützung eine Eigendynamik entwickeln. „Die Menschen, darunter auch viele HSV-Fans, finden es gut, dass der HSV gemeinsam mit seinen Wirtschaftspartnern gemeinnützige Projekte fördert“, freut sich HSV-Vorstandsmitglied Katja Kraus. „Wir haben das Interesse und den Ansporn der Hamburger geweckt, selbst aktiv zu werden. Ein gemeinsames Engagement für unsere Stadt – das verbindet Menschen“. Grund genug für den Hamburger Weg, gezielt noch mehr Anstöße zu geben.

Eine neue Gemeinschaftsinitiative soll die Bürger darin bestärken, selbst einen kleinen Beitrag für Stadt und Mitmenschen zu leisten. „Helfen ist leichter als man denkt. Jeder Einzelne hat ganz besondere Fähigkeiten, mit denen er sich für andere einsetzen kann“, betont Katja Kraus. „Was wir erreichen wollen, sagt der Name schon ganz treffend: Mehr Gemeinschaftssinn! Damit dieser entsteht, braucht Hamburg uns alle: Sportler und Wirtschaftspartner gleichermaßen wie Fans und Bürger.“

An fünf verschiedenen Stationen in der ganzen Stadt laufen vom Vormittag bis zum Nachmittag Aktionen, die von den Partnern des Hamburger Wegs organisiert werden. Die Deutsche Telekom, Globetrotter Ausrüstung, HASPA, Randstad und Vattenfall unterstützen jeweils eine Station mit ihren Kompetenzen. Mitarbeiter aus den Partner-Unternehmen legen selbst Hand an und streichen eine Schule oder reinigen einen Alsterabschnitt. Und engagierte Freiwillige sorgen für prominente Unterstützung: Um 12 Uhr startet der Mannschaftsbus des HSV an der HSH Nordbank Arena und bringt Teams bestehend aus Spielern des Bundesligakaders und HSV-Verantwortlichen zu ihrem Einsatzort. Nach einem aktiven Tag können sich Teilnehmer, Helfer und natürlich auch Spieler auf ein gemeinsames Grillfest mit der Familie im Stadion freuen, das die Holsten-Brauerei ausrichtet und vom NDR 2 begleitet wird.

Unternehmenspartner im Hamburger Weg sind die Deutsche Telekom, Globetrotter Ausrüstung, HASPA, Holsten, NDR 2, Randstad und Vattenfall. Weitere Informationen finden Sie unter www.der-hamburger-weg.de.

Für Rückfragen:

HSV Hamburger Sport-Verein e.V., Jörn Wolf

T: 040-4155-1100

joern.wolf@hsv.de