

## **Epson veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2008 – Unternehmen in den globalen Dow Jones Nachhaltigkeitsindex aufgenommen**

### **Mehr als zweidrittel aller Epson Produkte werden recycelt**

*Meerbusch, 01. Oktober 2008. Die Seiko Epson Cooperation feiert im Kampf gegen die globale Erwärmung erste entscheidende Erfolge. Dies geht aus dem Nachhaltigkeitsbericht 2008 vor, der die ökologischen Anstrengungen des Unternehmens im vergangenen Jahr beschreibt und einen Überblick über die gesellschaftlichen Aktivitäten des Hauses verschafft. Basierend auf unabhängigen Datenerhebungen aus internen und externen Quellen zeigt der Bericht auf, welche Schritte das Unternehmen hinsichtlich der Herstellung von qualitativen Produkten, der Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter sowie der nachhaltigen Umweltprävention unternimmt.*

So ist es der Epson-Gruppe im Vorjahr gelungen, den Ausstoß von Treibhausgasen gegenüber dem Fiskaljahr 1990 um 53% per Einheit zu senken und das ursprünglich angestrebte Ziel somit sogar um 3% zu übertreffen. Ferner informiert der Nachhaltigkeitsbericht 2008 über bedeutende Verbesserungen im Bereich der Wiederverwertung und Erhaltung von Rohstoffen mit einer Recyclingrate von 69,3% sowie einer Verringerung der Emissionen in Höhe von 1.500 Tonnen im Vergleich zum Jahr 2006.

In Anerkennung der eingeleiteten Maßnahmen und bisher erzielten Ergebnisse wurde Epson im September 2008 erstmals in den globalen Dow Jones Nachhaltigkeitsindex (DJSI World) aufgenommen, einem führenden Aktienindizes für sozial- und ökologisch-verantwortlich handelnde Häuser. Seit 1999 beurteilt der DJSI World Unternehmen aus der ganzen Welt hinsichtlich ihrer wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Risiken und erstellt eine Prognose zum Fortlauf der Bemühungen. Mit der Aufnahme in den Index ist es Epson nun gelungen, zu den führenden zehn Prozent aller bemessenen Häuser aufzustoßen, die nach den Maßstäben der DJSI World überprüft werden. Aus einem Pool von insgesamt 2.500 Anwärtern weltweit schafften in diesem Jahr rund 320 Unternehmen die Aufnahme in den Dow Jones Nachhaltigkeitsindex. Als eines von sechs Häusern in der Kategorie

„Computer-Hardware und elektronische Büroausstattung“ wird Epson in der Index-Sparte „Technologie“ geführt. Die Indizes wurden von den Unternehmen Dow Jones Indexes, Stoxx Limited und der SAM Group entwickelt und werden von diesen jährlich veröffentlicht.

Mit der globalen Erwärmung sieht sich die internationale Gemeinschaft einer beispiellosen Herausforderung gegenüber, die immense Anstrengungen erfordert. Hinsichtlich der Erkenntnis, dass die Belastbarkeit der Erde begrenzt ist, und aufgrund der Überzeugung, dass jeder in gleichem Maße für die Reduzierung der Umweltbelastungen verantwortlich ist, strebt Epson bis zum Jahr 2050 eine 90%ige Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen über den Lebenszyklus sämtlicher Produkte und Dienstleistungen sowie aller geschäftlichen Tätigkeiten an. Die von der Company formulierte „Umweltvision 2050“ ist ein wichtiger Beitrag, um dieses Ziel zu erreichen. Schon heute meldet das Unternehmen große Erfolge hinsichtlich des Umgangs mit chemischen Substanzen, der Implementierung eines ökologischen Ratingsystems und der zahlreichen Bildungs- und Ehrenamtsaktivitäten rund um das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit. Allerdings erfordert die erfolgreiche Bewältigung dieser Aufgabe bis zum Jahr 2050 eine gemeinschaftliche Anstrengung aller, so dass Epson auch auf die Mitarbeit der Anteilseigner und Wettbewerber angewiesen ist.

Epson ist der Überzeugung, dass nicht alleine gute Produkte und Dienstleistungen für den Erfolg eines Unternehmens verantwortlich sind. Die Förderung von Beziehungen und eine gesellschaftlich verantwortliche Führung sind ebenso unerlässlich, um das Vertrauen der Stakeholder zu gewinnen. Der Nachhaltigkeitsbericht 2008 weist eine Reihe von gesellschaftlichen und sozialen Aktivitäten aus, die mit Auszeichnungen für sozialverantwortliche Investitionen (SRI – Socially Responsible Investment) und Produktsicherheit geehrt wurden. Neue Initiativen im Supply Chain Management, die Bemühungen der Unternehmensgruppe für eine leistungssteigernde Work-Life-Balance (Vereinbarkeit von Berufs-, Privat- und Familienleben), die Einstellung von Menschen mit Behinderungen sowie verbesserte Produktionsverträge sind ebenso im 76-seitigen Dokument ausgewiesen.

Bereits seit 1999 veröffentlicht Epson – neben dem Annual Report – jährlich einen Bericht zur unternehmerischen Sozialverantwortung (CSR – Corporate Social Responsibility). Bis 2003 als „Umweltbericht“, führt der Nachhaltigkeitsbericht seit sechs Jahren auch das soziale Engagement der Gruppe auf. Der Bericht steht damit in der Tradition des

Unternehmens, stets einen offenen Umgang zu pflegen und frei Auskunft zu einer Vielzahl der Aktivitäten der Company zu geben.

Der vollständige Epson Nachhaltigkeitsbericht 2008 in englischer Sprache ist [http://www.epson.co.jp/e/community/sr/2008/pdf/2008\\_en\\_sr.pdf](http://www.epson.co.jp/e/community/sr/2008/pdf/2008_en_sr.pdf) online unter verfügbar.

#### Weitere Informationen erteilen:

**EPSON DEUTSCHLAND GmbH**  
Presse & Kommunikation  
Andrea Koepfer  
Tel. +49-(0)2159/538-1262  
Fax +49-(0)2159/538-3220  
E-Mail: [andrea.koepfer@epson.de](mailto:andrea.koepfer@epson.de)  
Internet: [www.epson.de](http://www.epson.de)

**Euro RSCG ABC GmbH**  
Public Relations  
Tel. +49-(0)69/7 56 94-0  
Eva Kalkuhl:-152  
Fax +49-(0)69/7 56 94-110  
E-Mail: [epson-presse@eurorscgabc.de](mailto:epson-presse@eurorscgabc.de)  
Internet: [www.eurorscgabc.de](http://www.eurorscgabc.de)

Internet: [www.epson-presse.de](http://www.epson-presse.de)

#### Über Epson Deutschland

Die in Meerbusch ansässige **Epson Deutschland GmbH** ist einer der führenden Anbieter von Produkten und Lösungen in den Bereichen Fotodruck und Digital Imaging. Hochwertige Fotodrucker und -scanner gehören ebenso zum Produktportfolio von Epson Deutschland wie Laser- und Nadeldrucker, All-in-one-Geräte, Multimediaprojektoren und die Original-Verbrauchsmaterialien. Die Bereiche Retail Systems & Devices und Factory Automation Division erweitern dieses Sortiment noch um Kassendrucker und -systeme sowie um Präzisionsroboter. Mit rund 200 Mitarbeitern verantwortet Epson Deutschland das Vertriebsnetz für Deutschland, Österreich, die Schweiz und weite Teile Osteuropas. Das Vertriebsgebiet des Bereichs Factory Automation umfasst zudem Russland, den Mittleren Osten und Afrika.

#### Über Epson Europa

**Epson Europe B.V.** mit Sitz in Amsterdam ist die strategische Zentrale für Europa, den Mittleren Osten, Russland und Afrika. Die Epson Europa Mitarbeiterzahl beläuft sich insgesamt auf 2.400. Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2007 auf 1.854 Mio. Euro.

#### Über die Epson Gruppe

Epson ist einer der weltweit führenden Hersteller von Imaging-Produkten wie Druckern, 3LCD-Projektoren sowie kleinen und mittelgroßen LC-Displays. In einer von Kreativität und Innovationskraft bestimmten Unternehmenskultur arbeitet Epson konsequent daran,

die Visionen und Erwartungen seiner Kunden in der ganzen Welt zu übertreffen. Diesem Ansinnen verleiht der Claim „Epson – Exceed Your Vision“ Ausdruck. Für ihre herausragende Qualität, Funktionalität, Kompaktheit und Energieeffizienz genießen Produkte aus dem Hause Epson Weltruf. 88.925 Mitarbeiter in 109 Unternehmen rund um den Globus bilden ein Netzwerk, das stolz darauf ist, seinen Beitrag zum globalen Umweltschutz zu leisten und die Kommunen, in denen das Unternehmen Niederlassungen unterhält, aktiv mitzugestalten. Unter Führung der in Japan ansässigen Seiko Epson Corporation wies die Epson Gruppe im Geschäftsjahr 2007 einen Konzernumsatz von 1.347 Mrd. Yen (~8,27 Mrd. Euro) aus.