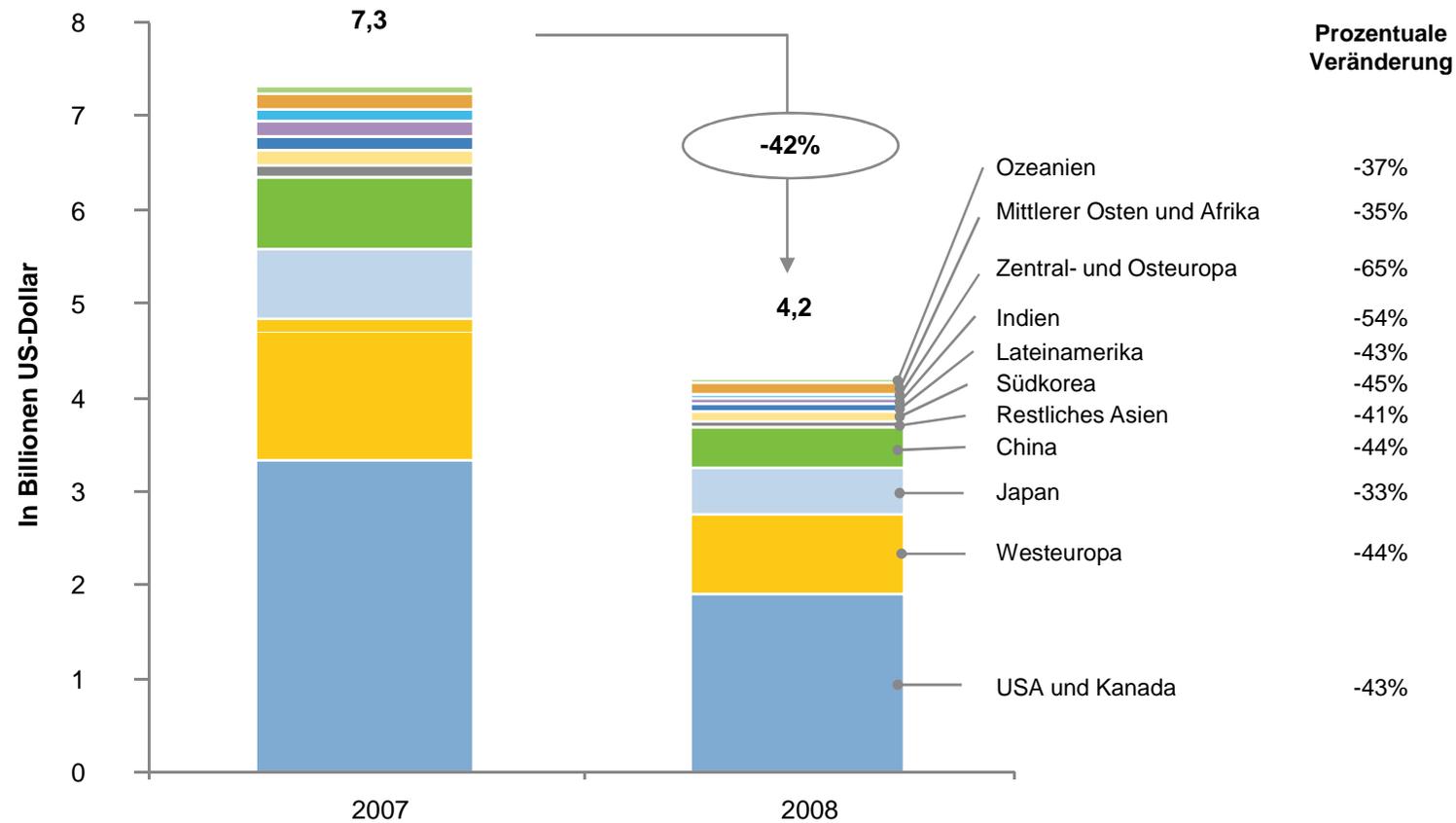


Marktwertentwicklung für Communications, Media, and Technology (CMT) nach Regionen

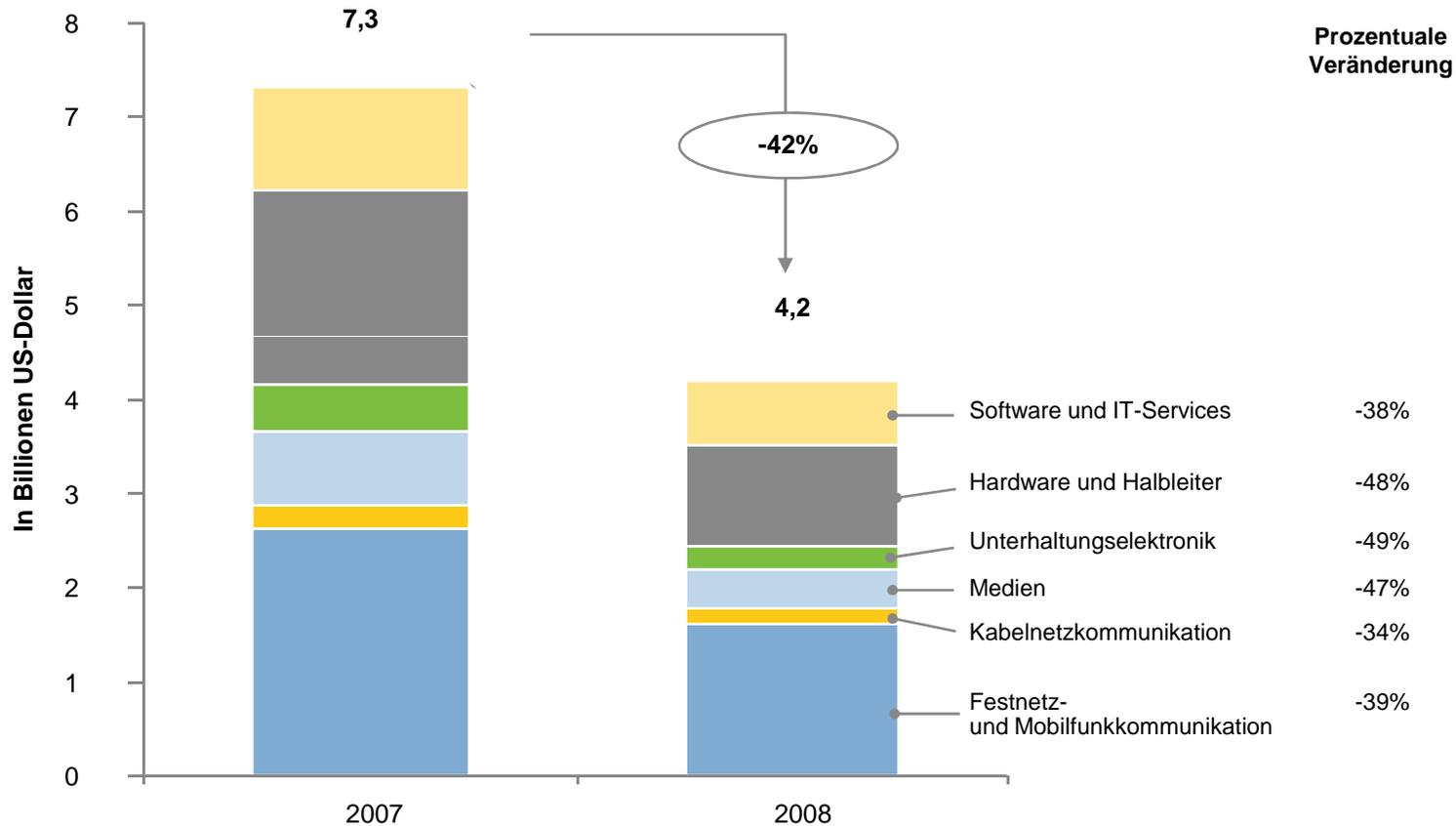
Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen



Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT – State of the Industry 2009“, Datastream
 Abweichungen von 100% durch Rundungen

Marktwertentwicklung für Communications, Media, and Technology (CMT) nach Branchensegmenten

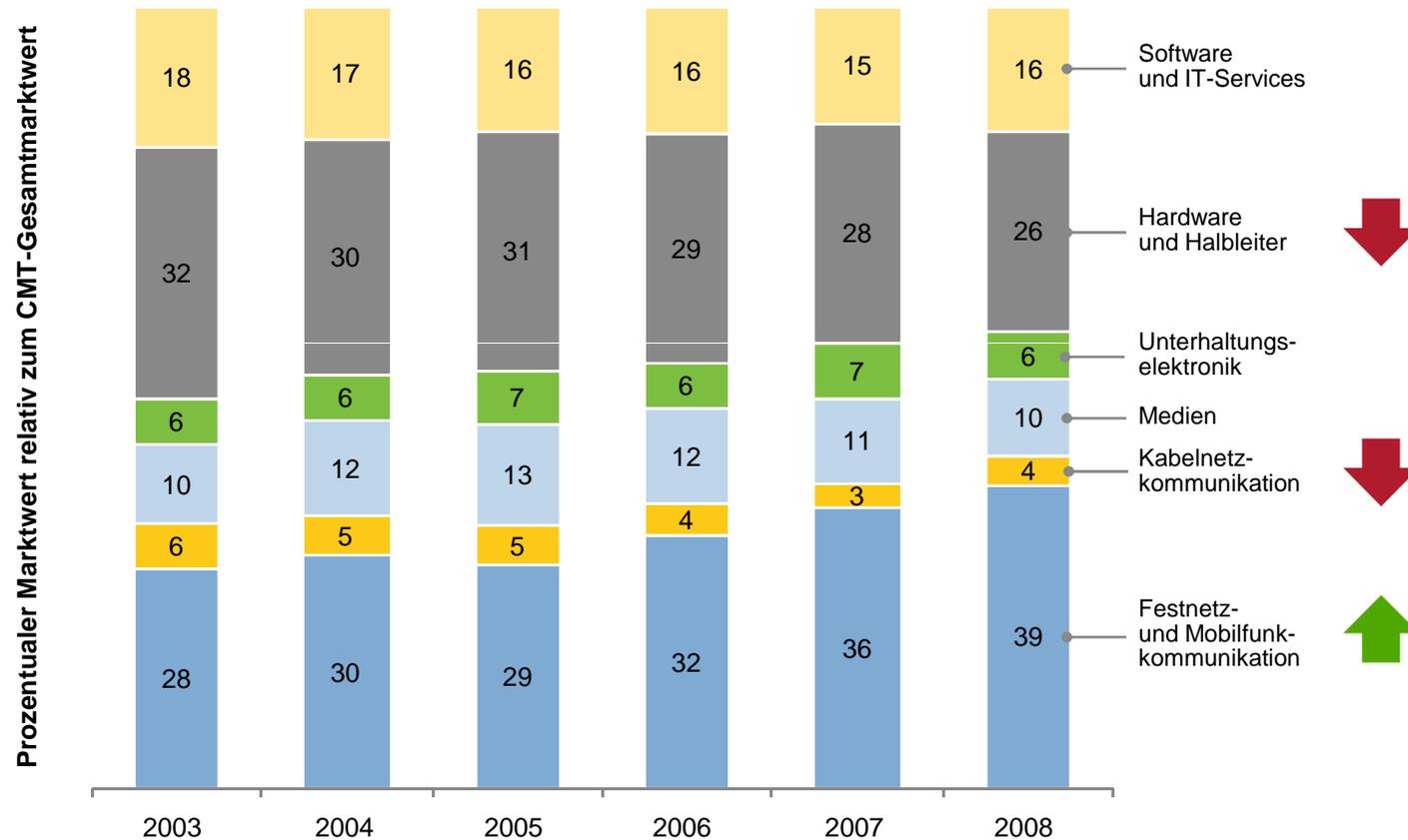
Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen



Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT – State of the Industry 2009“, Datastream
Abweichungen von 100% durch Rundungen

Migration des Marktwerts für Communications, Media, and Technology (CMT) zwischen Branchensegmenten innerhalb der letzten fünf Jahre

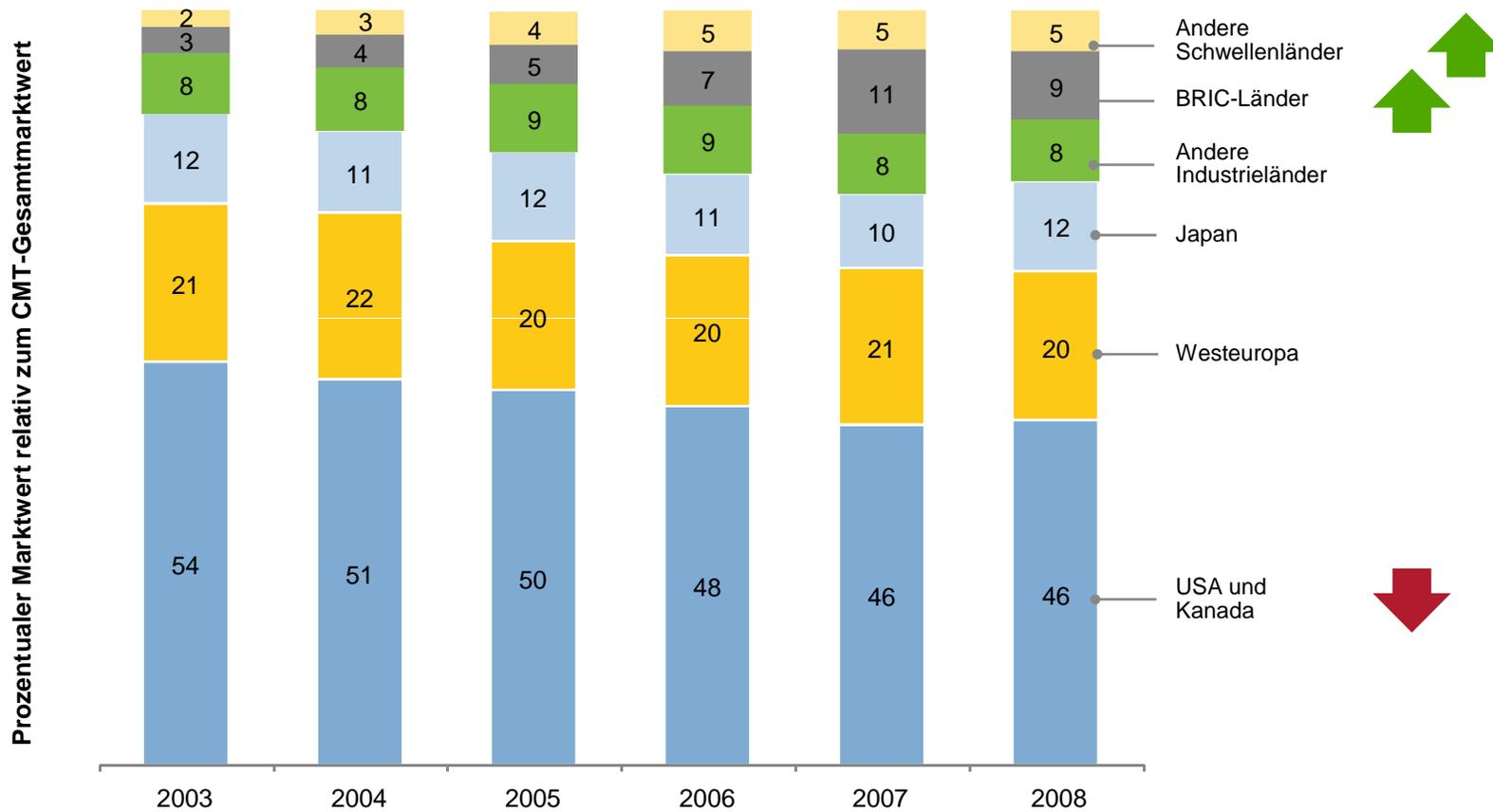
Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen



Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT – State of the Industry 2009“, Datastream
Abweichungen von 100% durch Rundungen

Migration des Marktwerts für Communications, Media, and Technology (CMT) zwischen Regionen innerhalb der letzten fünf Jahre

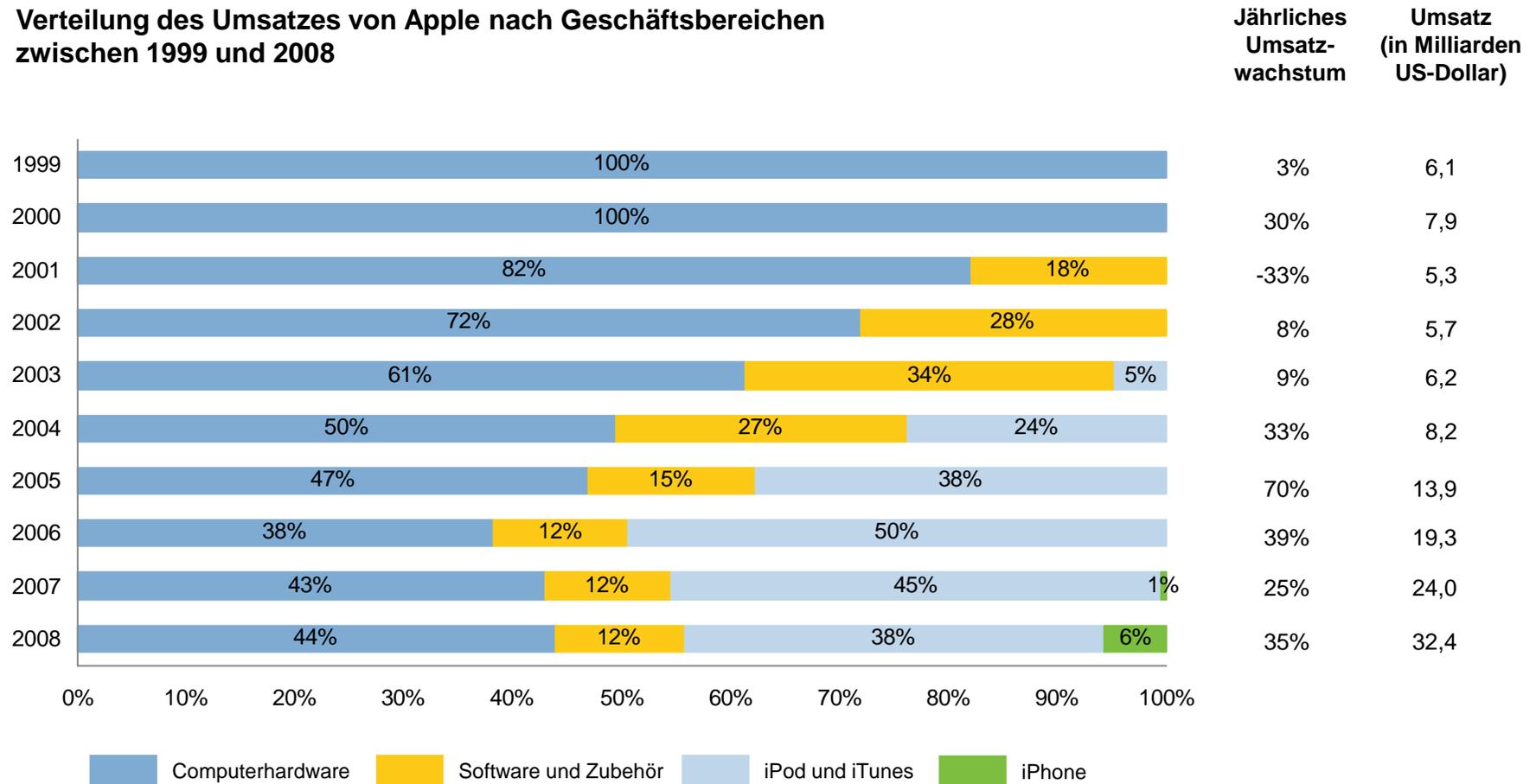
Die 450 weltweit größten börsennotierten CMT-Unternehmen



Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT – State of the Industry 2009“, Datastream
Abweichungen von 100% durch Rundungen

Wertmigration am Beispiel der Firma Apple

Verteilung des Umsatzes von Apple nach Geschäftsbereichen zwischen 1999 und 2008



Quelle: Oliver Wyman-Studie „CMT – State of the Industry 2009“, Apple-Geschäftsberichte
Abweichungen von 100% durch Rundungen