

- Ja**, ich nehme/wir nehmen teil am 14. und 15. Mai 2009 zum Preis von 900 € zzgl. MwSt. p. P
- Ja**, ich nehme/wir nehmen teil am 14. und 15. Mai 2009. Als Apotheker zum Preis von 200 € zzgl. MwSt. p. P
- Ja**, ich nehme/wir nehmen teil am 14. und 15. Mai 2009. Als Vertreter von Presse/Krankenkasse/BMG ist die Teilnahme kostenfrei.
- Leider kann ich nicht teilnehmen.
- Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben.



Name (1) :
Position:
Abteilung:
E-Mail:
Name (2):
Position:
Abteilung:
E-Mail:
Firma:
Ansprechpartner im Sekretariat:
Anschrift:
Telefon: <span style="float: right;">Telefax:</span>

Rechnung an:

Name:
Abteilung:
Anschrift:
Datum: <span style="float: right;">Unterschrift:</span>

## Kosten, Sponsoring und Ausstellung

Um die Vorträge werden zahlreiche Pausen mit Verköstigung in der Ausstellung eingeplant, damit genügend Zeit für Kontakte, Gespräche und Kooperationen für Sie gewährleistet ist.

Der Kongress wird von einer Fachausstellung für Unternehmen, Dienstleister und Institutionen des Gesundheitswesens begleitet. Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren.

Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

**Kerstin Kilian, Geschäftsführerin**

Telefon: +49 (0) 52 58 / 99 11 13

Fax: +49 (0) 52 58 / 93 72 79

E-Mail: Kerstin.Kilian@bvdva.de

Kosten pro Stand bis 3 m<sup>2</sup> **1.500 €**  
(für eine Person ist die Teilnahmegebühr in den Standkosten enthalten)

Für Hochschulen besteht die Möglichkeit, Posterflächen zu reservieren.

Posterfläche  
2,16 m x 1 m,  
nur Hochschule: **kostenfrei**

<b>Apotheken:</b>	<b>Übrige Teilnehmer:</b>
<b>200 €</b> <small>(zzgl. MwSt.)</small>	<b>900 €</b> <small>(zzgl. MwSt.)</small>

## Anmeldung

**Telefax:**  
+49 (0) 52 58 / 93 72 79

**E-Mail:**  
Kerstin.Kilian@bvdva.de

**Schriftlich:**  
Bundesverband Deutscher  
Versandapotheken BVDVA

Wandschicht 15  
33154 Salzkotten

**Termin:**  
14./15. Mai 2009

**Ort:**  
ABION Spreebogen  
Waterside Hotel

Alt-Moabit 99  
10559 Berlin

**Telefon:**  
+49 (0) 30 / 39 92 07 93

### Teilnahmebedingungen:

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränk beträgt 900 € zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

### Zimmerreservierung:

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Kongress-Arzneimittel-Versandhandel.

### Ihr Tagungshotel:

Mit seiner exponierten Lage befindet sich das Abion Spreebogen Waterside Hotel, 10559 Berlin, in der Nähe des Berliner Regierungsviertels. Der Hauptbahnhof ist mit dem Taxi in fünf Minuten zu erreichen. Kurfürstendamm und Friedrichstraße sind nur zwei S-Bahn-Stationen vom Hotel entfernt.

# Kongress

## Arzneimittelversandhandel:

## „Zwischen Wachstum und Reglementierung“

14.05. bis 15.05.2009

ABION Spreebogen Waterside Hotel, Alt-Moabit 99, Berlin

## » Donnerstag, 14.05.09

09:15

Begrüßung

09:20

Fünf Jahre Arzneimittelversandhandel in Deutschland: Eine Bilanz

*Dr. Klaus Theo Schröder, Staatssekretär im Bundesgesundheitsministerium, Berlin*

09:50

Arzneimittelversandhandel: Welche Folgen hat die europäische Idee für deutsche Apotheker

*Dr. Jorgo Chatzimarkakis, Mitglied des Europäischen Parlaments*

10:20

Arzneimittelversandhandel in Deutschland: Zwischen Aufschwung und Reglementierung

*Christian Buse, BVDVA Vorsitzender, Wittenberg*

10:50

Arzneimittelversandhandel: Auswüchse unterbinden

*Daniel Bahr MdB, Gesundheitspolitischer Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion, Berlin*

11:20

Diskussion, anschließend Pause

11:50

Arzneimittelsicherheit und Beratungsqualität bei Versandapotheken

*Professor Dr. Gerd Glaeske, Zentrum für Sozialpolitik, Universität Bremen*

12:20

Arzneimittelversandhandel aus Sicht der Verbraucher

*Dr. Stefan Etgeton, Verbraucherzentrale Bundesverband, Berlin*

12:50

Diskussion, anschließend Mittagspause

14:00

Das Thema Arzneimittel-fälschungen aus Sicht des BKA

*Heiko Löhner, Referatsleiter, Bundeskriminalamt, Wiesbaden*

14:30

Arzneimittelversandhandel: Aktuelle Marktentwicklung

*Ralf Voigt, Head of Marketing Consumer Health, IMS Health, Frankfurt*

15:00

Arzneimittelversandhandel: Die juristische Sicht

*Dr. Thomas Miller, Rechtsanwalt, Berlin*

15:30

Auf der Suche nach den schwarzen Schafen

*Tobias Kopp, P4M GmbH – Die InternetAgenten (Devision of OpSec Security Group), Unterhaching bei München*

16:00

Kaffeepause

16:30

Versandapotheken und Krankenkassen: Wirtschaftlichkeitsreserven bei RX realisieren

*Rolf Stuppardt, IKK Bundesverband, Bergisch Gladbach*

17:00

Das deutsche Versandapothekenregister: Status Quo

*Dr. Susanne Quellmann, Deutsches Institut für Medizinische Dokumentation und Information (DIMDI), Köln*

17:15

Pause

17:30

**Talk-Runde:** Konsequenzen einer Liberalisierung des Apothekenrechts in Deutschland

*Annette Widmann-Mauz, MdB, Gesundheitspolitische Sprecherin der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Berlin*  
*Peter Friedrich, MdB, (SPD), Mitglied im Gesundheitsausschuss, Berlin*

*Birgitt Bender, Gesundheitspolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion Bündnis 90/ Die Grünen im Deutschen Bundestag, Berlin*

*Dr. Martina Bunge, Vorsitzende des Ausschusses für Gesundheit/Die Linke*

**Moderation: Hanno Kautz, BILD Hauptstadtreaktion**

## » Freitag, 15.05.09

**Best Practice**

09:15

Eröffnung

09:20

Apotheker-Lobbying: Zwei Welten – zwei Wahrheiten?

*Dr. Uwe Alschner, Inhaber elfnullelf@Unternehmensberatung für Strategie und politische Kommunikation, Inhaber, Berlin*

**International:**

09:50

Doc Morris: Vom Versandhändler zur Marke

*Olaf Heinrich, Vorstand Versandapothek, Doc Morris, Niederlande*

10:20

Die Rolle von Versandapotheken in sich wandelnden Märkten – Innovationen am Beispiel der Europa Apotheek Venlo

*Klaus Gritschneider, Gründer und Mitglied der Geschäftsleitung, europa apotheek, Niederlande*

10:50

Vergleich der Arzneimittel-distribution in der Schweiz und in Deutschland – andere Länder, andere Sitten?

*Walter Oberhansli, Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates der Versandapotheke Rose, Schweiz*

11:20

Kaffeepause

**Spezialisten:**

11:50

Apothekenkooperation mit Quelle: Praxisbericht aus dem Handel

*Dr. Jens Kirchner, Senior Category Manager, Quelle GmbH, Fürth*

12:20

Versorgungswege für Intensivtherapien im Arzneimittelbereich Die Versandapotheke mit medizinisch qualifiziertem Außendienst

*Julia Teraske, HAD Management, Erkrath-Unterefeldhaus*

12:50

Mittagspause

**Deutsche Player:**

14:00

Möglichkeiten der Umsatzsteigerung für Versandapotheken durch Multi-Channel-Vertrieb am Beispiel der Nutzung des E-Commerce Marktplatzes eBay

*Silvio von Krüchten, Geschäftsführer, i-ways, Berlin*

14:30

Aponeo: Vom Apotheker zum Logistiker  
*Konstantin Primbas, Inhaber Versandapotheke aponeo, Berlin*

15:00

Sanicare: Intelligenter kooperieren

*Johannes Mönter, Inhaber Sanicare Versandapotheke, Bad Laer*

15:30

Schlussdiskussion, Ende der Veranstaltung

**Moderation: Christoph Winnat, Apotheker Plus, Neu-Isenburg**

