

Die größten Fullservice-Dienstleister im Digitalen Marketing								
Rang		Firma	Web-Adresse	Honorarumsatz in Mio. Euro	Veränderung Umsatz in Prozent	Mitarbeiter	Veränderung Mitarbeiter in Prozent	Pro-Kopf-Umsatz in Tsd. Euro
2008	2007							
1	1	T-Systems Multimedia Solutions, Dresden	T-systems-mms.com	75,90	18,3	485	14,7	173
2	2	Pixelpark, Berlin	Pixelpark.com	41,48	1,3	391	0,3	129
3	3	Plan.net Gruppe, München	Plan-net.de	26,65	14,8	237	33,7	125
4	4	Szyggy Deutschland, Bad Homburg	Szyggy.de	24,40	9,3	144	1,4	172
5	5	Sinner Schrader, Hamburg	Sinnerschrader.de	21,29	10,5	224	21,8	112
6	–	Sapient, München	Sapient.de	20,67	–	351	–	52
7	6	Digital Media Center (DMC), Stuttgart	DMC.de	18,20	11,0	191	21,1	99
8	8	Init, Berlin	Init.de	17,02	41,8	166	21,4	112
9	7	Euroweb Internet, Düsseldorf	Euroweb.de	15,64	15,1	197	34,3	87
10	9	Bassier, Bergmann & Kindler, Oberhausen	BB-K.com	14,90	26,3	135	18,5	117
11	–	HMMH Multimediahaus, Bremen	Hmmh.de	12,75	–	171	–	85
12	13	Neue Digitale/Razorfish, Frankfurt/Main	Neue-digitale.de	12,51	25,0	123	25,7	99
13	10	IMC, Saarbrücken	IM-C.de	12,12	9,3	147	17,8	87
14	12	Denkwerk, Köln	Denkwerk.com	11,90	18,6	136	17,1	87
15	14	Ray Sono, München	Raysono.com	11,12	38,5	97	19,5	121
16	17	Namics Deutschland, Frankfurt/Main	Namics.com	8,94	22,0	83	34,4	110
17	11	I-D Media, Berlin	IDMedia.com	8,76	–17,4	105	–26,5	70
18	15	Mediaworx, Berlin	Mediaworx.com	8,07	7,4	72	–4,0	113
19	16	Scholz & Volkmer, Frankfurt/Main	S-V.de	7,70	4,1	89	–2,2	89
20	19	MP Newmedia, Stuttgart	MP-Newmedia.com	7,70	8,5	14	–6,7	550
21	28	Nexum, Köln	Nexum.de	7,68	63,6	79	72,5	111
22	18	Aperto, Berlin	Aperto.de	7,41	4,3	79	15,6	101
23	21	Virtual Identity, München	Virtual-Identity.com	7,01	16,8	68	23,2	102
24	24	MIT Newmedia, Friedrichsdorf	MIT.de	6,65	22,9	54	3,8	122
25	37	Mediaman, Mainz	Mediaman.de	6,46	54,8	59	12,0	116
26	34	Exozet, Berlin	Exozet.com	6,36	48,8	72	30,6	99
27	30	Deepblue Networks, Hamburg	DB-N.com	6,33	39,8	53	30,6	136
28	20	Scholz & Friends Interactive, Hamburg	SF-interactive.de	6,27	1,8	84	27,6	85
29	29	Netpioneer, Karlsruhe	Netpioneer.de	5,86	26,6	61	9,4	101
30	23	Inside, Aachen	Inside-online.de	5,81	5,6	61	–11,3	93
31	31	User Interface Design, Ludwigsburg	UID.com	5,62	24,8	65	20,0	94
32	–	Bit Media E-Learning Solution, München	Bitmedia.cc	5,32	–	62	–	89
33	26	Reality Bytes Neue Medien, Köln	Reality-bytes.com	5,30	8,8	55	21,4	104
34	33	TWT Interactive, Düsseldorf	TWT.com	5,26	23,0	70	26,0	83
35	27	LBI Germany, Köln ¹⁾	LBI-germany.de	4,85	0,8	58	7,4	84
36	44	New Identity, Mainz	Nidag.com	4,54	35,5	54	14,3	95
37	35	21 Torr Agency, Reutlingen	21torr.com	4,51	6,4	58	0	79
38	48	Wiethe Interaktiv & Co., Georgsmarienhütte	Wiethe.com	4,50	44,2	70	50,0	72
39	–	GSW Europe, Digital Unit, München ²⁾	GSW-europe.com	4,50	–	62	–	76
40	39	Double Slash Net-Business, Friedrichshafen	Doubleslash.de	4,33	15,0	50	25,0	87
41	38	Milch & Zucker, Bad Nauheim	Milchundzucker.de	4,29	6,4	49	15,0	93
42	32	Fork Unstable Media, Hamburg	Fork.de	4,13	–8,2	46	6,8	88
43	–	Engram-Interwall Gruppe, Bremen	Interwall.net	3,86	–	50	–	77
44	67	H2O Media, München	H2OMedia.de	3,60	56,5	27	20,0	150
45	–	Wunder Media, München	Wundermedia.de	3,47	–	43	–	95
46	45	Successnet, Ottobrunn	Successnet.com	3,45	7,4	30	0	119
47	51	Krankikom, Duisburg	Krankikom.de	3,37	12,3	45	0	76
48	42	Phase 4 Communications, München	Phase4.de	3,25	–10,2	36	2,7	86
49	61	D-Sire, Köln	D-Sire.com	3,22	28,7	37	13,3	96
50	–	Kolle Rebbe Werbeagentur, Hamburg	Kolle-rebbe.de	3,20	–	36	–	142
51	87	Neteye, Hamburg	Neteye.de	3,18	75,2	30	20,8	112
52	79	Nolte & Lauth, Stuttgart	Nolteundlauth.de	3,18	63,1	34	47,8	94
53	–	Wysiwyg Software Design, Düsseldorf	Wysiwyg.de	3,18	–	31	–	108
54	55	KMF Werbung, Hamburg	KMF.de	3,10	15,2	39	5,3	78
55	–	SF E-Business, Herrenberg	Stoll-fischbach.com	3,02	–	28	–	108
56	52	Seitenbau, Konstanz	Seitenbau.com	3,01	2,1	44	2,4	71
57	63	Zeros + Ones, München	Zeros.ones.de	3,01	22,9	32	12,0	108
58	49	Blue Mars, Frankfurt/Main	Bluemars.net	2,87	–6,5	32	3,3	94
59	65	Edicos Webservices, Hannover	Edicos.de	2,86	21,5	34	26,1	98
60	50	PSM & W, Frankfurt/Main	PSMW.de	2,85	–6,9	31	0	97
1) LBI: Im Vorjahr Framfab Deutschland, Umfirmierung September 2008; 2) GSW Europe: ehemals Angela Liedler GmbH								
Quelle: Arbeitsgemeinschaft New Media Service Ranking 2009 (HORIZONT, W&V, iBusiness, BVDW)								
								HORIZONT 17/2009