

## Die größten Textileinzelhändler in Deutschland 2008

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mio. Euro		Veränderung in Prozent
		2008	2007	
1	Arcandor, Essen	4116*	4170	-1,3
2	Otto, Hamburg	3480*	3406*	2,2
3	C&A, Düsseldorf	2954	2933	0,7
4	Metro, Düsseldorf	2539*	3077*	
5	H&M, Hamburg	2476	2395	3,4
6	Tengelmann, Mülheim/R.	1568*	1498*	4,7
7	P&C, Düsseldorf	1343*	1351*	-0,6
8	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1071*	1100*	-2,6
8	Lidl, Neckarsulm	1029*	1050*	-2,0
10	Tchibo, Hamburg	931*	1023*	-9,0
*Schätzzahl				
Quelle: TextilWirtschaft / Angaben der Unternehmen und eigene Berechnungen				

**Kontakt:** Matthias Erlinger, Redaktion TextilWirtschaft  
 Telefon 069 7595-1317  
 E-Mail [Matthias.Erlinger@dfv.de](mailto:Matthias.Erlinger@dfv.de)  
 Internet [www.textilwirtschaft.de](http://www.textilwirtschaft.de)

27. August 2009